

我社对参与上半年系列主题教育员工进行集中表彰

本报讯 “七一”前夕，我社对积极参加系列主题教育员工进行集中表彰并在全社进行通报表扬，激励广大党员干部和员工积极投身党的建设和企业文化建设，以持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为动力，扎实做好我社各项工作，全面加强新时代对外传播生力军和突击队建设，更加有力地服务好党和国家外宣事业需要。

自 2018 年 1 月以来，我社党委、工会、团支部联合举办了学习十九届中纪委二次全会精神心得体会征文、“深入群众感受基层”调研征文，参加部机关“祥和春节 最美瞬间”职工摄影活动、棋牌比赛、新春表彰会、职工拔河比赛、“最美家庭”和优良家风家训格言评选等系列主题教育。在部机关党委、机关工会、机关团委直接领导下，在社领导和各部门大力支持下，广大员工积极踊跃参加活动，取得圆满成功。（社党委 工会 团支部供稿）

（上接第 1 版）会议由陈陆军同志主持，社党委全体委员出席会议，各党支部书记列席了会议。会议要求，我社各党支部要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真组织党员学习《三十讲》。各党支部要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，纳入即将开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育的必学内容和重中之重。

各党支部扎实开展学习工作

目前，《三十讲》已经全部发放到位。各党支部结合工作实际，拟定具体学习计划，组织党员持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神。

6 月 6 日，我社第四党支部召开《三十讲》学习会。会议认真传达了中宣部关于认真组织学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》通知和机关

（上接第 1 版）和卡塔尔分行从“中国书架”采购图书，用以收藏和赠送朋友。”中国工商银行有关负责人表示，“中国书架”受到了工行外籍员工和当地客户的极大欢迎，他们认为这是一个真实、立体、全面了解中国的窗口。

“文化工行·中国书架”项目打造了“央企+央媒”合作走出去的新模式。遍及全球五大洲的“文化工行·中国书架”项目今年还将持续化、常态化，向工行其他境外分支机构和部分境内机构延伸，在不断丰富图书品种的同时持续增强中国文化影响力。

“住”国际酒店，做精准服务

尽精微方至广大。

服务好来华、在华的外国人，挖掘并满足他们的阅读需求，是五洲社经过思考后选定的最便捷的走出去方式。

2017 年 8 月，五洲社和世界连锁酒店集团四季酒店集团分店——北京四季酒店合作共建“中国书架”。

什么样的书适合商务客人？荆孝敏经过一番调研发现，酒店的行政楼层通常摆放的都是“二十四史”等大部头著作，并不适合休闲翻阅。为此，位于北京四季酒店 26 层的行政酒廊设立的“中国书架”上架图书均为英文版，包括“追梦中国”系列丛书、“中国国宝”系列丛书等外国人了解中国的基础读物。

“经常有客人离店时买走图书，到店的外国客人的确了解中国、阅读中国的需求。”四季酒店有关负责人表示，参与推广中国文化的活动，使四季酒店书香

纪录片《家园 生态多样性的中国》同名书出版

本报讯 近日，由国务院新闻办公室监制，五洲传播中心制作的大型自然类系列纪录片《家园 生态多样性的中国》同名书出版。该书收录了 200 余张精美的图片，配以文字说明，真实还原了纪录片中生动有趣的物种故事。书中娓娓道来的一个个生命故事，教会我们用敬畏的眼光礼赞自然，用平等的视角看待野生动植物，既展现了各种生境中罕见而奇妙的动物行为，又记述了科研工作者及普通人为保护野生动物、保护我们共同的家园而做出的不懈努力。

该书除真实还原纪录片中精彩的物种故事，还收录了我社影视制作中心专题部主任、总导演刘娜的心得感悟，展现诸多纪录片背后的故事。（影视制作中心供稿）



党委《关于持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的通知》精神，与会党员集体学习了《三十讲》，并研究拟定了第四党支部学习计划。

会议认为，《三十讲》分三十个专题全面、系统、深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，是广大党员干部持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要辅助读物，有助于推动学习贯彻工作往实里走、往深里走、往心里走，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”。

举办专家辅导报告和青年学习会

6 月 8 日上午，我社邀请国务院扶贫办全国扶贫宣传教育中心主任、研究员黄承伟博士作了题为“中国扶贫理论政策”报告会。黄承伟主任对习近平扶贫

四溢。

荆孝敏给出这样一组数字：“中国书架”落地四季酒店半年间，陈列图书 300 多个品种、2600 多册。“来华，在华外国人是‘中国书架’最精准的读者，相比于漂洋过海走出去节省了大量成本。”荆孝敏透露，五洲社还将委托全球酒店服务管理机构“中国金钥匙组织”，在北京、上海和广州等外国宾客比较多的酒店设立更多“中国书架”。

搭乘互联网，知交遍天下

如今，全球超过 200 个国家和地区的读者可以通过线上“中国书架”购买到有关中国内容的图书。

为适应互联网时代的消费需求，2017 年 11 月，五洲社与电商平台京东合作，在其英文站设立“中国书架”，面向全球读者销售中国内容的外文版图书。这也是首个在线上设立的“中国书架”。

以往，京东英文站也面向全球读者销售图书，但所售图书主要为中文版，读者以华人为主，“中国书架”的上线逐步满足了外国读者阅读相关外文版中国内容图书的需求。

“线上‘中国书架’将整合更多中国内容图书资源，充分发挥网站覆盖面广、无边界、无时差的渠道优势，给国外读者带去真正的便利和实惠，满足他们了解中国的愿望。”荆孝敏表示。

目前，五洲社正在与美国亚马逊和黎巴嫩数字未来出版社洽谈，即将开设更多网上“中国书架”。

思想和中国扶贫实践进行了分析阐述，报告内容精彩，讨论气氛热烈。专题报告使广大党员对改革开放四十年来，特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在扶贫开发领域所取得的巨大成就有了更加深入系统了解，增强了“四个意识”，坚定了“四个自信”。

5 月 30 日，我社入党积极分子培训班结课，并举办部分青年员工代表学习会。会上，大家认真学习研读党章和《三十讲》。与会人员一致认为，《三十讲》是广大党员干部持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要辅助读物，有助于武装头脑、指导实践、推动工作。我社党员干部以学习《三十讲》为契机，以昂扬的姿态庆祝建党 97 周年，结合实际，不断创新我社工作，对外传播中华文化，讲好中国故事。（社党委供稿）

建营销中盘，持续走出去

走出去，没有捷径，也不是坦途。

“走出去，有赖于实实在在的每一步。”荆孝敏的一句话，道出了五洲社走出去的决心与担当。

除了在国外设立“中国书架”，五洲社还在国内的北京、上海、青岛、厦门、广州、深圳、成都等地外文书店、特色书店、机场书店、著名风景区等场所设立“中国书架”。

通过两年的艰苦努力，从国内到国外，从央企、涉外酒店到电商平台，“中国书架”项目实现了立体化布局、跨文化传播。

企业是创新的主体，市场是最终的裁判。走出去之后，“中国书架”如何走进来、走下去？荆孝敏告诉记者，近年来，国家有关部门积极推动出版走出去，相继资助了一系列对外出版项目，但由于外文图书销售渠道完全不同于中文图书销售渠道，不能提供有效供给的现象依然存在。“中国书架”项目将分散在各出版社的外文书资源进行集约化的物流配送、展示和销售，初步构建了国内外外文图书营销中盘。

“五洲社将继续发挥多年来深耕国外图书市场的优势，不断创新方式方法，大力开拓新渠道、新平台，充分发挥走出去专业队的作用，推动‘中国书架’更好地走向世界各地，走近各国读者。”荆孝敏表示。（本文原载于 2018 年 6 月 7 日《中国新闻出版广电报》）

我们的使命：

围绕中心 服务大局
联接中外 沟通世界



五洲传播出版社编印

五洲传播中心承办中国与联合国教科文组织合作成果展

本报讯 当地时间 6 月 12 日，作为“感知中国”系列活动配套活动之一，由国务院新闻办公室主办、五洲传播中心承办的“同舟共济、合作共赢——中国与联合国教科文组织合作成果展”，在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部正式开幕。

中宣部副部长、国家新闻出版署署长、国家版权局局长庄荣文与联合国教科文组织总干事阿祖莱共同观展，并就展览内容进行了交流讨论。庄荣文表示，在联合国教科文组织《信使》创刊 70 周年、复刊 1 周

展示中国扶贫成就

《追寻美好生活》宣传片在美播放

本报讯 6 月 23 日，由国务院新闻办公室监制，五洲传播中心与英国子午线影业联合制作的《追寻美好生活》宣传片登陆被誉为“世界的十字路口”的纽约时报广场大屏滚动播出，中国脱贫成就内耀“中国屏”。

纽约时报广场位于美国纽约市曼哈顿区核心地带，是世界最热门旅游目的地之一，每年客流量达数亿人次，号称“世界的十字路口”，“中国屏”位于美国纽约市曼哈顿区核心地带最高塔楼顶部。《追寻美好生活》宣传片时长 1 分 40 秒，浓缩了中国 9 个省市自治区的 10 个扶贫故事，包括科技帮扶、产业帮扶、电商扶贫、医疗扶

贫、结对帮扶、基础设施建设等多个方面的内容，立体展现了十八大以来中国脱贫攻坚的成果。宣传片于 6 月 23 日至 29 日每天滚动播出 120 多次。

据悉，同名 10 集微视频系列《追寻美好生活》还于 6 月 25 日至 29 日，在联合国纽约总部举办的“追寻美好生活”——中国脱贫成就现场播放。此次展览由国务院新闻办公室与国务院扶贫办、中国常驻联合国代表团主办，旨在向国际社会讲述中国脱贫攻坚的典型故事案例，展示中国扶贫成就，分享中国扶贫经验。（影视制作中心供稿）

五洲传播中心承办 12 家中国机构参与“中国联合展台”再次亮相法国阳光国际纪录片节

本报讯 6 月 25 日，第 29 届法国阳光国际纪录片节在法国拉罗谢尔隆重开幕。由国务院新闻办公室、国家广播电视总局主办，五洲传播中心承办，12 家中国机构组成的“中国联合展台”精彩亮相此次盛会，引起中法业界广泛关注。

这是“中国联合展台”继 2017 年后，再次在此设展，云南广播电视台国际频道、优酷、北京师范大学纪录片研究中心等电视台、制作、发行及学术研究机构参加这一盛会。同时，吉林省人民政府新闻办公室负责同志也来到阳光节。

在 25 日举行的开幕交流活动中，《色彩中国》《贝家花园往事》等中国节目引起与会嘉宾的广泛兴趣；在 26 日的“中国时间”推介会上，来自“五洲”的《鸟瞰中国第二季》、《瓷之远行》、《冰雪奇遇》等合作项目受到与会嘉宾的好评；在“中国之夜”签约发行赏映会上，中视航空、Morgane Groupe 集团举办了合拍项目《秘境里的中国》签约仪式，欧洲文化艺术中心、吉林省人民政府新闻办公室、五洲传



2018 年 6 月 29 日

第 5 期

准印证号 京内资准字 1517—L0039 号
内部资料 免费交流

本报讯 根据机关党委《关于持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的通知》精神，我社认真开展学习工作，层层推进，聚焦专题，创新形式，扎实有效。

先学一步，学深一层

5 月 25 日，我社召开社委会专题学习会，会议由陈陆军同志主持，全体社领导参会。会上，社领导班子集体学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，并研究部署我社学习安排和计划。会议要求，我社要按照学懂弄通做实的要求，认真组织学习《三十讲》，做到党支部、党员、各部门、员工全覆盖。社领导和中层干部要发挥以上率下的示范带动作用，先学一步，学深一层，“七一”前后领导干部讲党课要聚焦主题，切实把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为最重要的政治必修课，开展好《三十讲》宣讲工作。

6 月 19 日下午，我社党委会召开 2018 年第四次全体会议。（下转第 4 版）

庆祝中国共产党成立九十七周年 我社认真组织学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》

『五洲』积极拓展与俄罗斯媒体合作 助力国际传播能力建设

本报讯 5月28日至30日，五洲传播中心代表赴莫斯科与俄罗斯主流媒体举行签约仪式，并通过参加莫斯科春季世界内容市场“中国联合展台”活动，推动“一带一路”媒体传播联盟合作机制建设。

在国务院新闻办公室指导和支持下，五洲传播中心与俄罗斯金砖国家电视频道在莫斯科签署了《媒体合作谅解备忘录》，标志着双方将在“一带一路”媒体传播联盟的框架下开展系列合作，包括在《丝路时间》周播栏目共建、纪录片联合制作、新媒体传播、媒体互访、举办宣推活动、媒体人员培训等方面开展更加广泛而有深度的交流。日前，与“五洲”合作共建的《丝路时间》栏目在金砖国家电视频道面向俄罗斯观众进行播出。金砖国家电视频道通过有线以及卫星电视的方式24小时滚动播出，覆盖了俄罗斯全境以及亚美尼亚、白俄罗斯等国家和地区。

签约现场，金砖国家电视频道总裁Pavel Pautov先生表示，该台正是为积极响应金砖国家合作而打造的媒体平台，希望未来逐步实现与其他金砖国家媒体机构的合作。五洲传播中心副主任、副总编井水清表示，金砖国家合作与“一带一路”倡议在背景、理念和宗旨上是契合的，都是为国际舞台积极贡献治理与合作理念的“公共产品”。他建议，双方可以就金砖主题合作打造一系列讲述“金砖故事”的影视节目内容，不仅有利于金砖国家间民众的相互了解，而且依托“一带一路”倡议，“金砖故事”能助力更广泛的“民心相通”。

此次签约合作，通过多样的影视节目向当地民众展示中国当代发展状况，有利于促进“民心相通”。（对外传播中心供稿）

“水乡遇见水城展”在意举办

本报讯 当地时间6月14日，由中国江苏省人民政府新闻办公室和五洲传播中心共同主办的“水乡遇见水城·中国古镇双面影像展”在意大利威尼斯Palazzo Ca' Faccanon展览馆开幕。威尼斯旅游部长Paola Mar、威尼斯大学副校长Tiziana Lippicello等嘉宾和媒体代表出席了开幕活动。

该展览作为2018“感知中国·意大利行”的一部分，以“中国—欧盟旅游年”为契机，借助传统显像技艺——银盐影像和当代高科技影像技术——CAVE沉浸式虚拟现实显示系统，呈现“中国第一水乡”古镇周庄亦古亦今、宜静宜动的双面形象，让中国水乡与意大利水城隔空相遇，在体现两国文明交融、旅游交往的同时，展现文化中国、科技中国意蕴。40余幅黑白手刷银盐摄影作品展示了周庄富有历史感的水道、街景、古桥、牌楼、民居等景物，呈现出周庄古韵悠长、安详和谐、枕水江南的生活。CAVE沉浸式虚拟影片《水乡遇见水城》通过洞穴穿梭式的动态影像，将周庄的景致按船行路线铺陈开来，并与东西方文化交流之路的内在意象相结合，让人身临其境感受千年古镇满载丰厚意韵，从历史走向未来，从中国迈向世界。

中意两国旅游、文化交流源远流长，今年又是中欧旅游年，展览的举办开启了威尼斯同中国水乡水城之间的对话，尤其是苏州和古镇周庄；增进了中意旅游城镇广泛的交流，搭起了两大文明古国合作的友谊之桥。（文化交流中心供稿）

拓展与中东欧媒体合作 丝路故事主题圆桌会议在匈牙利举办



本报讯 6月28日，在国务院新闻办公室支持和指导下，五洲传播中心与匈牙利ATV电视台等机构在布达佩斯举办了《丝路时间》栏目开播仪式暨“中国—中东欧：讲述我们的丝路故事”主题圆桌会议。来自俄罗斯、土耳其、白俄罗斯、塞尔维亚、塞浦路斯、保加利亚、马其顿、拉脱维亚等十多个国家的政府、媒体、文化等领域百余位代表嘉宾齐聚一堂，围绕在“一带一路”民心相通下开展广泛的媒体与文化合作，进行了务实而积极的交流，引发中东欧国家媒体广泛关注。

期间，五洲传播中心与匈牙利ATV电视台就周播纪录片栏目《丝路时间》的开播举办了揭

幕仪式。从7月份开始，汉语版《丝路时间》在每周五晚在ATV电视台向匈牙利300多万户家庭以及周边国家600多万匈牙利语观众播出；有27家媒体机构签署了“一带一路”媒体传播联盟合作倡议书；中外13国媒体代表就“欧洲媒体和观众感兴趣的丝路故事”、“如何更好地讲述丝路故事”、“如何更好地进行跨文化、融媒体合作”等主题进行了深入的探讨和交流。

2016年4月，在国务院新闻办公室支持下，五洲传播中心发起成立了“一带一路”媒体传播联盟。2017年1月，周播纪录片栏目《丝路时间》作为联盟旗下首个项目正式开播。截至今年5月，该栏目已译成10多种语言，通过20多家丝路国家电视台覆盖了40多个国家和地区约5亿受众。本次主题圆桌会议是“一带一路”媒体传播联盟合作机制重要交流项目之一，旨在面向“一带一路”沿线重要合作区域架起媒体和文化机构代表间集中又直接的沟通，加深彼此了解，从而实现符合地域特色的、精准而有深度的合作与交流。（对外传播中心供稿）

献礼上合组织青岛峰会 《中国和白俄罗斯的故事》首发

本报讯 6月4日，由五洲传播出版社、外交笔会联合编辑出版的“我们和你们”丛书之《中国和白俄罗斯的故事》中、俄文版在白俄罗斯驻华使馆举行首发式。白俄罗斯驻华大使基里尔·鲁德、外交笔会副会长刘宝莱、五洲传播出版社副社长荆孝敏和本书主编王宪举研究员分别致辞，中国前驻白俄罗斯大使吴筱秋、吴虹滨等出席首发式。

“我们和你们”丛书由国务院新闻办公室策划，旨在密切中国和相关国家的人文联系，推动新形势下中国周边外交和公共外交的进程，尤其是配合习近平主席提出的“一带一路”倡议的实施。该丛书已出版14个分册，每个分册都在中国和相关国家外交界引起强烈反响。

该书由长期从事中白友好交往和研究工作

的中国人民大学—圣彼得堡国立大学俄罗斯研究中心副主任王宪举研究员担任主编，16位中方作者、6位白方作者分别撰写了各自经历的中白友好交往的故事。他们来自不同的行业，有政府高官、外交官、专家、学者、记者和企业代表。他们以大视角写小故事，聚焦中白两国关系和民间友好交往。从他们的文字中我们可以深切感受到，中白友谊深入人心，两国关系的社会和民意基础十分厚实。

据悉，在“我们和你们”丛书已出版的14个分册中，涉及上海合作组织成员国4个（俄罗斯、哈萨克斯坦、巴基斯坦、印度）、观察员国1个（白俄罗斯）、对话伙伴国2个（尼泊尔、斯里兰卡）。（图书出版中心供稿）

《丝路微纪录》重磅上线 中国一带一路网

本报讯 为配合6月9日至10日举行的上合组织扩员后的首次元首峰会——青岛峰会，由国务院新闻办公室监制、五洲传播中心制作的《丝路微纪录》在中国一带一路网隆重上线。在峰会期间，集中推出了《光能绿洲》《警察故事》《就是这么瓷》《丝路音乐会》《新东方列车》《超级国际公路》等内容，展现了中国与上合组织相关国家之间合作共赢的动人故事。

2017年5月，该系列短片曾在“一带一路”国际合作高峰论坛、“一带一路”倡议提出四周年等重要时间节点陆续在海内外新媒体与传统媒体平台推出，通过微博、微信、Facebook

等海内外社交媒体平台进行推广。作为“一带一路”官方网站，中国一带一路网由国家推进“一带一路”建设工作领导小组办公室指导、国家信息中心主办，权威发布解读国内外有关“一带一路”的政策法规，全面客观介绍“一带一路”建设的新进展新成果，为沿线各国企业、社团组织和公民积极参与“一带一路”建设提供信息服务和互动交流。同时，该网拥有中、英、俄、法、阿、西等多语种版本，覆盖全球大部分国家和地区。

《丝路微纪录》通过在中国一带一路网的播出，积极配合了青岛峰会，不断加强了该系列片的传播力与影响力。（影视制作中心供稿）

点赞！“中国书架”短短三年 走进五大洲

本报讯 10个国家的12个书店、国内5个城市的书店和酒店、42个国家和地区的中国工商银行境外分支机构、电商平台京东，如今都能找到“中国书架”的身影。

五洲传播出版社“中国书架”（THAT'S CHINA）项目于2015年启动，项目充分发挥市场在对外传播文化资源配置中的积极作用，由政府提供书架、场地租赁费用和首批图书项目启动补贴，五洲社则因地制宜，寻找优秀企业合作。短短几年间“中国书架”已经遍及五大洲，铺设了中国文化走向世界的书香之桥。

进国外书店，到读者身边服务

“求知吧，哪怕远到中国。”这句古谚道出了世界人民对于东西方文明交流的向往与渴求。今天，通过“中国书架”，土耳其伊斯坦布尔人民在家门口就能买到品种丰富的中国主题图书。

当地时间2018年3月7日，土



其“丝路书香·中国书架”揭幕仪式在伊斯坦布尔Nezih书店举行。Nezih书店负责人阿里·巴巴伊特说，中土双方为“中国书架”精心挑选了200多种图书共700余册，内容涉及政治、经济、文化、历史、旅游等，主要以土耳其语

和英语为主。他希望通过“中国书架”让更多的土耳其读者了解中国，拉近两国之间的距离。

五洲传播出版社副社长荆孝敏向《中国新闻出版广电报》记者介绍说，截至目前，除了土耳其，“中国书架”

中国新疆网推出中英俄日手机网 满足全球用户获取信息需求

本报讯 6月1日，中国新疆网中、英、俄、日手机网（http://m.chinaxinjiang.cn/）正式发布。本次手机网建设利用云平台技术，自主知识产权内容管理系统，兼容所有主流手机浏览器，是中国新疆网顺应全球移动化大趋势，加强国际传播能力建设迈出的重要一步，满足了全球用户通过手机获取中国新疆信息的需求。

至此，中国新疆网初步形成PC端、移动端、境内外社交媒体等多元化传播格局，为打造权威性、专业性、服务性涉疆专题网站奠定了基

础。

与以往PC端内容略有不同，中国新疆网手机版特别根据手机用户的移动化阅读习惯，注重选择富有冲击力的新疆图片和国际化的新闻资讯，来吸引并满足海外用户的快餐式阅读体验，从而实现有效传播。

据悉，中国新疆网今年还将增加土耳其语、阿拉伯语手机网。届时，将会满足全球更多手机用户获取中国新疆信息的需求。（网络融媒体中心供稿）

“遇见中国”系列文化展在马克思故乡拉开帷幕

本报讯 当地时间6月1日，由中国人民对外友好协会、德国莱茵兰—普法尔茨州文化遗产保护与研究总局和德国—中国友好协会联合会共同主办、五洲传播中心策划的“遇见中国——纪念马克思诞辰200周年系列中国文化展”在马克思故乡德国特里尔市古罗马遗址展厅开幕。

中国人民对外友好协会会长李小林、江西省副省长吴忠琼、中国驻法兰克福总领事王顺卿、德国莱法州文化部部长康拉德·沃尔夫（Dr. Konrad Wolf）、德中友好协会联合会主席库尔特·卡斯特（Kurt Karst）、莱法州文化遗产保护与研究总局特里尔莱茵流域州立博物馆馆长马库斯·鲁伊特（Marcus Reuter）和特里尔副市长托马

斯·施密特（Thomas Schmitt）等出席开幕式并致辞。来自莱法州政府部门、民间组织、商界、学界、艺术界约200名嘉宾出席了开幕式。

马克思是影响中国最深、改变中国最大的外国人。今年是马克思诞辰200周年，也是中国改革开放40周年，展览共有7场分展，展览形式以图片为主，综合实物、现场非遗展示、文艺演出等多种展出方式，集中展示中国的历史文化、风土人情、自然景观和新时代风貌。展览为德国民众提供了认识中国、了解中国的窗口，有助于两国民众沟通感情、联通友谊、中德文明交流互鉴、连接两国地方友好往来。（文化交流中心供稿）

在埃及有3个，在阿联酋、阿根廷、智利、美国、法国等5个国家各有1个。在新加坡樟宜机场、德国杜塞尔多夫国际机场、卡塔尔机场的书店也分别设有1个“中国书架”。

牵手央企，拓书香阵地

格局大者，四面来风。

五洲社落实中国出版走出去战略、拓展中国图书对外传播渠道的坚定探索，吸引了有着同样理念的合作伙伴。

2017年8月，五洲社与中国工商银行合作实施了“文化工行·中国书架”项目，工行在42个国家和地区的281个境外分支机构设立了“中国书架”，其中亚洲125个、欧洲72个、美洲78个、大洋洲5个、非洲1个。

多语种版《习近平谈治国理政》、“人文中国”系列……首期“文化工行·中国书架”项目的近万册图书在不同肤色的工行员工和客户手中传递。“澳大利亚悉尼分行（下转第4版）



扫描手机二维码即可直接浏览页面

简讯

■6月5日、6日，智利及乌拉圭驻华使馆代表先后拜访五洲传播出版社，就加深双边文化交流与合作交换意见。今年正值中国与乌拉圭建交30周年，2020年是中国与智利建交50周年。值此时机，我社与乌拉圭使馆及智利使馆达成共识，将共同努力，齐心合作，出版“我们和你们”系列图书乌拉圭和智利分册，讲述两国友好故事，为建交周年庆献礼。

■6月12日，智利前驻华大使费尔南多·雷耶斯·马塔及智利使馆文化官员到访我社，讨论《我们和你们：中国与智利友好故事集》及筹备2020年中智建交50周年纪念活动事宜。

■6月20日，五洲传播中心陈陆军主任出席了2018年“一带一路”记者组织论坛开幕式，对外传播中心李缙主任随同前往，并参加以“媒体融合发展，搭建沟通新渠道”为主题的分论坛，与参会嘉宾分享了五洲传播中心多年来国际传播的业务经验，共同探讨“一带一路”框架下媒体融合发展的传播新机遇。