



本报讯 李燕同志家庭被评为部机关“最美家庭”，从李燕同志身上反映出我员工良好的新时代精神风貌。

家庭和睦，孝敬父母。李燕同志母亲亲身患糖尿病20多年，引发了乳腺病及视力下降等多种疾病，需长期服药。该同志全家尽心尽力服侍好老人，经常劝解母亲积极配合医生用药，帮助母亲减少痛苦，保持良好心情。该同志婆婆去世前，全家也经常到家里看望照顾老人，定期给老人家购买药品，送上生活费，老人感到特别幸福，经常夸奖说有个好媳妇。婆婆去世后，该同志家庭承担了有关丧葬费用。

小家梦想的实现，成为中国梦的缩影。李燕同志家在农村，一直梦想进入大城市生活。20多年前，只身来到北京，进入出版社工作。20多年后，靠自己打拼，建立了家庭，工作稳定下来。该同志丈夫还开了一家小饭馆，不仅自己日

实现小家梦想 共圆中国梦

李燕同志家庭被评为中宣部机关“最美家庭”

子步入了小康，而且生意越来越红火。该同志女儿爱好广泛，性格开朗热情，积极参加各类文体活动，取得了一些成绩，如北京冰雪文化旅游节、冬奥会成立一周年、2022冬奥会会徽和冬残奥会会徽、奥林匹克会旗首站之旅等节目演



出。该同志家庭热心公益活动，如饭馆里经常赠送免费饭菜，将有些衣服洗干净后捐赠出去，饭店里面客人流动性大，有时捡到各种物品及钱财，都会如实还回客人，收到多个表扬锦旗，全家无比高兴。伟大的中国梦正是由这样一个个

平凡而执着的小家庭梦想汇聚而成。

爱社如家，在平凡岗位上默默无闻工作25年。自1993年建社起，李燕同志便参加工作。25年来，该同志见证了出版社的成长和发展，自己却依然坚守在平凡的岗位上，从事行政后勤、会议室管理等工作。每天都是早上7点左右第一个到出版社，打扫好办公环境卫生；又是晚上7点左右，把所有办公环境收拾好，才离开办公大楼。在24年默默无闻奉献之中，受到同事和领导的好评，慢慢树立了自己爱社如家的形象。更为感人的是，由于家住延庆县，为不耽误工作，该同志暂住在城里亲戚家，只有周末才回到北京郊区家中团圆。该同志这种“爱社如家”的良好美德，赢得了尊重和肯定。2013年，该同志光荣地成为一名共产党员。2017年，该同志取得餐厅服务员高级技能职业资格证书。该同志感到以平凡的岗位为外宣事业做一点贡献，是一种光荣和自豪。（**社工会供稿**）

（上接第1版）中外友谊系列片。以VR形式为主，令国外参与者实现足不出户走进中国。围绕博鳌亚洲论坛、上海合作组织峰会等重大多边外交场合，举办与蒙古国NTV电视台签署合作备忘录、推出《乐享中国新机遇》，举办“中国与G20”主题展，建设阿根廷“中国馆”等。四是围绕中央在脱贫攻坚、生态文明建设等方面的重要举措，形成一批有分量的选题。与国家地理频道联合打造3集系列片《做客中国——遇见美好生活》，向海外观众呈现中国对全球减贫作出的贡献。与英国子午线影业联合制作10集系列短片《追寻美好生活》，配合在联合国总部举办的扶贫成就展进行宣传推广。制作五集纪录片《家园 生态多样性的中国》，向世界诠释了新时代的“美丽中国”。

聚焦对外传播目标，精心策划外宣品形态和方式

针对外宣品内在特点，聚焦对外传播目标，紧贴国外受众接受习惯，我社精心策划外宣品形态和方式，用不同策略分类呈现选题内容。一是实施精品制

作战略，策划打造品牌节目和图书。与国家地理频道联合制作《鸟瞰中国》第二季，与Discovery探索频道联合制作《运行中国》第二季，与法国ARTE电视台和新西兰MAKING MOVIES公司联合制作《色彩中国》，与国家地理频道和新西兰自然历史公司联合制作《精彩中国》。策划办好“体验中国”活动，启动《当一天中国人》《熊猫回家》等新媒体短片制作和传播。推出《我们和你们：中国和美国的故事》等7个分册。二是实施“中华之美”海外传播工程，策划推动中华文化走出去。拍摄纪录片《佳节》《了不起的匠人——师出东方》。重点对《记住乡愁》《本草中国》等进行改编再创作。打造“中华之美”海外云平台，出版“中华之美”系列图书、举办“中医药走向世界”体验活动。三是配合做好涉人权涉藏涉疆外宣工作，策划推出旗帜鲜明产品。加强中国人权网、中国新疆网、西藏在线等专题网站建设。重点拍摄大型纪录片《拉萨城记》《西藏时光》微纪录系列片。与法国丝绸之路出版社合作出版涉藏系列图书，与尼泊尔当代出版公司合作出版涉藏系

列图书，出版《画说新疆》画册、“藏学经典外译”“西藏历史文化名人”等丛书。打造大型融媒体项目《西藏百科全书》。

着眼媒体融合发展，精心策划外宣品载体和渠道

在继续做优做精传统外宣品基础上，我社坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，积极创新外宣品呈现载体和渠道。一是加大国际传播力度，建设影视国际合作传播栏目。举办联盟成立2周年主题日、中东欧丝路主题合作论坛、“一带一路”倡议提出5周年主题活动。与欧广联和成员机构合作纪录片《迷人的丝路元素：中国外销瓷》、与阿联酋影视国度合作纪录片《丝路美食之探寻米踪》。《丝路时间》实现在俄罗斯、菲律宾等25个国家落地。办好与国家地理频道合作的《华彩中国》栏目和与探索频道亚太电视网合作的《神奇的中国》栏目。建设好国新办影视数据资料库，开展“中国题材纪录片优选”活动，展现真实、立体、全面的中国。二是

立足成功经验，建设对外图书发行和文化交流平台。在国际上重点通过合作伙伴的方式进入外国大型机场连锁店，如WHSmith国际连锁店、德国杜塞尔多夫机场等，在土耳其、巴西等国建中国书架。以中国工商银行成功合作为范本，寻求与更多“走出去”大型国企合作。承办法国国际阳光纪录片节、墨西哥坎昆电视节“中国联合展台”，不断拓展合作渠道和业务项目。启动“一带一路”国际文化交流平台建设，承建好国新办“中国馆”项目。建设“中华文化走出去”的专题网站，服务好外宣大局需要。三是进一步开拓融媒体、数字化国际传播发行渠道，精心策划新媒体传播平台。做好网络融媒体中心组建运营，办好国新网。推出中国人权网、西藏在线网英文手机网。进一步建设that's阿语平台，开拓西语和英语平台。建设《中国政府白皮书》数字化专题数据库，开发即视即读电子外宣品《中国珍稀野生动物》APP，策划推出“中国的世界遗产”手机锁屏杂志，用新媒体新载体讲好中国故事。（**总编室供稿**）

（上接第2版）纪录片创作的方向提供指导。

专家们纷纷认为，《家园 生态多样性的中国》系统、完整、全面地展现了中国的生物多样性，是一部具有开创性的作品，不仅普及了科学知识，也传达了人的生存、社会的发展与自然环境息息相关的理念，充分展现了我国近年来落实生态文明建设做出的巨大努力后取得的成果，表明了党和国家践行生态发展理念以及实践的决心，向国内外观众

传递生态文明理念和美丽中国的形象。

专家们也给《家园 生态多样性的中国》提出一些中肯的意见并对第二季的创作有很多期许，希望在后续的创作中可以加入更多的人文关照，增加人与环境和物种之间互动的故事，加强宣传并尝试产业化的探索。

《家园 生态多样性的中国》创作研讨会也吸引了来自新华社、中国新闻社、人民网、央视网、国新网、环球网、人民画报、文艺报、当代电视等新闻媒体到场。（**影视制作中心供稿**）



我们的使命：

围绕中心 服务大局

联接中外 沟通世界



五洲传播出版社编印

2018年5月29日

第4期

准印证号 京内资准字1517—L0039号
内部资料 免费交流

五洲传播出版社荣获2017—2018年度国家文化出口重点企业

本报讯 5月17日，在北京举行的第十五届中国国际影视节目展上，五洲传播出版社荣获2017—2018年度“国家文化出口重点企业”殊荣。

为增强中华文化的国际影响力，鼓励和支持文化企业积极开拓国际文化市场，提高文化企业国际竞争力，推动我国文化产品和服务出口快速发展，商务部会同中宣部、外交部、财政部、文化部、海关总署、税务总局、广电总局、国务院新闻办等部门，共同制定《文化产品和服务出口指导目录》，并且每两年在符合本目录要求的企业中认定一批具备较强国际市场竞争力、守法经营、信誉良好的国家文化出口重点企业，

并给予一定的资金支持。

今年，是“五洲”连续3届获得五部委颁布的“国家文化出口重点企业”。

“五洲”成立于1993年12月，是一家综合性国际文化传播机构，拥有影视传播、图书出版、文化交流和网络等四个外向型传播平台。

“五洲”致力于中外文化交流与国际合作，以“让世界了解中国，让中国了解世界”为宗旨，以更好地向世界传播中国声音，增进国际社会对中国的了解为己任，使用多种语言，通过多种手段和渠道，向世界介绍中国的历史、政治、经济、科技、文化和人民生活等方面的情况，充分展示中国文明、民主、开放、进步的国家形象。同时，将世界其他国家的优秀文化成果介绍给中国人民。



“五洲”已经与20多个国家和地区的40多个电视机构建立合作关系，与19个国家和地区的30多家出版机构建立合作关系，在40多个国家和地区开展过文化交流活动，影视和图书产品已经传播到200多个国家和地区。（**总编室供稿**）

我社组织党员群众参观新文化运动纪念馆和观看电影《青年马克思》



本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上的重要讲话精神，在各党支部组织党员学习重要讲话精神的基础上，5月16日下午，我社党委、团支部组织党员、入党积极分子和青年员工

等35人参观新文化运动纪念馆和观看电影《青年马克思》。

党员们参观了北大教室、阅览室、“新时代的先锋”新文化运动陈列室等专题展览，通过观看图片、实物、纪录片《红楼往事》，大家身临其境地感受了新文化运动、五四运动、马克思主义在中国传播和中国共产党诞生的光辉历程。随后，大家集体观看了电影《青年马克思》，缅怀马克思的伟大人格和历史功绩，重温马克思的崇高精神和光辉思想。

活动结束后，大家纷纷表示，在今后工作和生活中，要不忘初心，牢记使命，立足岗位，履职尽责，大兴学习之风、大兴解放思想之风、大兴调查研究之风、大兴求真务实之风，不断提高、完善自己，为推动新时代对外传播工作贡献力量！（**社党委供稿**）

纪录片《秘境寻踪——中国特辑》开机仪式在贵州岜沙苗寨举行

本报讯 5月23日，由国务院新闻办公室监制、五洲传播中心和美国国家地理频道联合制作的《秘境寻踪——中国特辑》系列纪录片，在贵州省从江县岜沙苗寨举行开机仪式。五洲传播中心主任陈陆军，贵州省委宣传部副部长、省政府新闻办主任哈思挺，福斯传媒集团中国区节目及制作总监王雁等出席活动并致辞。

《秘境寻踪》作为美国国家地理频道的王牌节目，成功地把知识普及和观众兴趣结合起来，向世人展现不一样的文明类型和不一样的生活方式。在美国，《秘境寻踪》的收视率高于国家地理频道2016年季度收视总

和11%以上，前三季的收视率比整个季度收视率的平均水平分别高了24%、32%和28%。

《秘境寻踪——中国特辑》共3集，将为世界观众展现中国鲜为人知的少数民族文化。主持人Hazen将与部分地区的少数民族共同生活，体验当地传统的生活方式，深入学习少数民族的技艺、技法等。目前，贵州从江县岜沙苗寨的苗族、内蒙古大兴安岭的鄂温克族、云南怒江的独龙族，成为该片的主要选题，摄制组将在从江县开展为期半个月的拍摄。

黔东南州委宣传部、从江县人民政府有关负责同志参加了开机仪式。（**影视制作中心供稿**）

本报讯 近期，我社进一步提高政治站位、强化服务意识，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实全国宣传部长会议部署要求，研究分析外宣品新趋势新特点，切实增强外宣品针对性实效性。

紧紧把握国际需求，精心策划外宣品选题内容

围绕十九大精神外宣、改革开放40周年等重大主题，习近平主席出席的重要主场外交活动和国际会议，中央在脱贫攻坚、生态文明建设等方面的重要举措，我社加强议题设置和选题策划，组织制作外宣品。一是策划“全球治理的中国方案”和“中国共产党”等重点丛书选题，全面展现新时代中国和中国共产党积极参与全球事务、全球治理、全球发展，进一步扩大十九大的世界影响。二是围绕纪念改革开放40周年等重大节点，策划主题外宣品。与Discovery探索频道合拍系列片《磅礴中国》，用体验式手法回顾改革开放40年来中国的发展历程。策划出版画册《砥砺前行，不忘初心：中国改革开放40年》《中国改革开放全纪录（1978—2018）》等图书，全面记录、生动表现中国改革开放40年所走过的宏伟而又艰辛的历程。三是配合我领导人出访和重大国际活动，策划高质量选题。把《光阴的故事》一国一片模式复制到欧美大国，配合高访做好（下转第4版）

五洲传播出版社外宣品策划能力不断提升
研究新趋势新特点 增强针对性实效性

五洲传播中心与半岛电视台就“一带一路”媒体传播联盟合作达成共识

本报讯 4月19日，半岛电视台全球品牌与传播部执行总监阿卜杜拉·艾·纳加尔先生携半岛电视台代表一行五人访问五洲传播中心。五洲传播中心主任陈陆军，副主任、副总编井水清、对外传播中心主任李缙等参加了会谈。双方就在“一带一路”媒体传播联盟框架下携手推进丝路沿线国家文化交流方面达成合作共识，计划在纪录片栏目共建、丝路主题纪录片联合制作、媒体人员交流互访及联合举办宣推活动等方面推出切实的合作项目。

会上，五洲传播中心主任陈陆军表示，2018年适逢中国与卡塔尔建交30周年，希望五洲传播中心和半岛电视台以《丝路时间》纪录片栏目合作为起点，率先与半岛电视台纪录片频道架起中卡文化交流的桥梁。

半岛电视台全球品牌与传播部执行总监阿卜杜拉·艾·纳加尔先生表示，相信这是双方合作的一个良好开端，《丝路时间》节目内容还可以依托半岛电视台全球网络进行更加广泛的传播。未来双方可以就纪录片合拍、素材库内容交换及人员交流活动开展更多的合作。

半岛电视台成立于1996年，是阿拉伯世界第一个致力于提供全面新闻和现场辩论的独立新闻频道，每天24小时不间断播报全球资讯。除了新闻频道外，半岛电视台还开设有阿拉伯语频道、英语频道、纪录片频道等。同时，通过互联网平台面向年轻受众推出数字内容。（对外传播中心供稿）

简讯

■4月9日，中宣部博鳌亚洲论坛秘书处、中央广播电视总台、中国公共外交协会在三亚成功举办了亚洲媒体高峰会议。会议期间，我社对外传播中心有关同志积极协助物色、推荐、联络、邀请外国媒体负责人来华参加活动，为圆满成功举办本次峰会作出了重要贡献，受到部国际联络局表扬。

■4月12日下午，瑞中协会副会长兼教育顾问赫尔穆特·莱辛先生一行到访“五洲”马甸办公区，荆孝敏副社长与其进行了热情友好的交流，双方当场签署了《瑞士因特拉肯中学与中国友好学校的故事》中、德文版出版协议。

■5月23日至24日，我社应邀参加由部机关服务中心举办的“电子政务与移动应用”科技展示体验活动。活动现场，我社到场观众展示了自主研发的“触摸中国”VR新媒体项目“触摸中国”，以中国文化题材多样性及多重交互体验成为现场亮点，赢得了到场人员对VR新媒体外宣形式的认可与赞赏。

英国 BBC STUDIOS 到访五洲

本报讯 5月8日上午，英国广播公司旗下BBC studios公司节目内容总负责人Lisa Opie、科普类节目负责人Nicola Cook、自然类节目负责人Julian Hector等一行6人到访五洲传播中心。

五洲传播中心副主任、副总编井水清与他们进行了友好会谈。井水清副主任与BBC团队分享了“五洲”在国际联合制作、国际传播等领域的经验，并表达了对BBC节目制作品质的高度赞赏。他表示，五洲传播中心近年来与BBC合作拍摄的纪录片《中国新年》《建造古代皇城》等在国内取得了良好的收视效果，“五洲”和BBC有更广阔的合作前景。

BBC studios节目内容总负责人Julian Hector介绍了新成立的BBC studios的相关情况。

他表示，作为国际顶尖的纪录片出品方，BBC拥有世界一流的制作团队，对广泛的中国题材纪录片有浓厚的兴趣。在世界将关注的目光转向中国的今天，BBC studios希望有机会以多种方式与“五洲”开展合作与交流，将更多优秀的中国故事带给全世界的纪录片观众。

对此井水清副主任表示，2017年五洲传播中心与迪士尼合作拍摄的纪录片《诞生在中国》在国内国际引起了强烈反响，传播效果超过了制作方预期。

“五洲”有信心并且期待与BBC再度携手，合作制作和传播全新的中国主题纪录片。

会谈双方对彼此的合作模式和合作内容进行了探讨。Lisa Opie女士对“五洲”的热情接待表示感谢，她认为BBC和“五洲”两个团队应以此为契机建立更多的联系，并就进一步的合作继续沟通交流。（对外传播中心供稿）

“全球化IP”论坛及《智慧中国：众创时代》展映活动成功举行

本报讯 4月20日，由五洲传播中心与NEWKEER微纪录联盟共同主办的第八届北京国际电影节纪录单元“全球化IP”论坛及《智慧中国：众创时代》展映活动在京成功举办。

活动中，五洲传播中心影视制作中心主任王媛媛和NEWKEER微纪录联盟秘书长易蕾共同发布了全新文化IP衍生项目“讲中国”。“讲中国”是一个立足中国、国际视角的文化IP品牌，不仅邀请具有影响力的外国嘉宾为中国受众讲述他们眼中的中国，也将根据外国受众的需求，本土化为外国人多方位呈现真实而鲜活的中国。

Discovery亚太电视网制作与开发副总裁

魏克然（VIKRAM CHANNA）先生讲述了DISCOVERY和他眼中的中国从基础设施建设到创新驱动发展的变化，并重点介绍了《智慧中国：众创时代》项目。

五洲传播中心成立20多年来，致力于向世界讲述中国，与国内外上百家媒体机构建立了合作关系，共同打造了一系列纪录片IP，如《鸟瞰中国》、《运行中国》、《智慧中国》、《中国春节》、《家园》等。依托这些纪录片IP资源，五洲传播中心将与NEWKEER微纪录联盟进行长期合作，开启“全球化IP”新模式。（影视制作中心供稿）

大型自然类纪录片《家园 生态多样性的中国》获专家好评

本报讯 5月8日，中国视协纪录片学术委员会、中国视协纪录片研究中心、中国视协艺术评论专业委员会、中国视协电视艺术理论研究会与五洲传播中心联合在京举办大型自然类系列纪录片《家园 生态多样性的中国》创作研讨会。这是中国视协多个专业委员会第一次共同举办的研讨会。

《家园 生态多样性的中国》于4月2日在中央电视台纪录频道开播，并在腾讯视频上线。该片播出后引发广泛舆论热议，近百家媒体转载，累积网络点击量近1300万，微博话题超140万。在热播一个月之际中国视协与五洲联合举办创作研讨会，既是对《家园 生态多样性的中国》创作经验的总结，也是对后续自然类（下转第4版）

《中国和印度尼西亚的故事》助力两国间人文交流



本报讯 5月15日，由中国驻棉兰总领馆主办、印尼北苏门答腊大学和亚洲国际友好学院协办的“中国与苏门答腊的人文交流——回顾与展望”研讨会在印尼北苏门答腊省省会棉兰市举行。来自中国社科院、北京外国语大学、中山大学、广东外语外贸大学和印尼北苏门答腊大学、亚洲国际友好学院的专家学者参加了研讨。应驻

棉兰总领馆邀请，五洲传播出版社派出图书出版中心编辑部副主任高磊同志与会，特别宣介《我们和你们：中国和印度尼西亚的故事》（中、印尼文版）一书。

会上，高磊同志介绍了该书成书过程。该书由外交笔会原副会长、资深外交官刘一斌担任主编，邀请中国历任驻印尼大使及其他两国外交官，以及两国学者、记者和青年代表等共20多名作者协力创作，以大视角写小故事，聚焦中国和印度尼西亚友好关系及民间交往，从不同侧面回顾、介绍了大量事例。此外，高磊同志还向与会的印尼友好人士和侨领赠送了“五洲”出版的与印尼特别是苏门答腊相关的《海上丝绸之路》（中、英文版）、《郑和下西洋》（中英对照）等书籍，获得与会人士的高度评价，大家寄语中印尼文化交流越来越深入，两国友好合作关系继续深入发展。（图书出版中心供稿）

中国新疆网参加中外媒体走进“丝绸之路”经济带核心区主题采访活动

编者按：5月3日至11日，我社中国新疆网谢超凡、李伟欢两名编辑赴疆参加中外媒体走进“丝路经济带核心区”主题采访活动。在疆采访期间，两位编辑深入乌鲁木齐市、昌吉回族自治州、巴音郭楞蒙古自治州等地，行程3000多公里，展现了优良的工作作风和精湛的业务水平。新疆维吾尔自治区新闻办发来感谢信，对两位编辑的辛勤劳动表示衷心感谢，希望我社一如既往地关心支持新疆经济社会发展和涉疆宣传报道工作。

本报讯 5月3日至11日，中国新疆网谢超凡、李伟欢两名编辑与国内其他3家中央媒体记者，同乌兹别克斯坦、阿富汗、沙特阿拉伯、埃及、摩洛哥等15个国家的23名外国记者一起走进新疆，开展“丝绸之路”经济带核心区主题采访。通过对乌鲁木齐市、昌吉回族自治州、巴音郭楞蒙古自治州等地的实地走访，对新疆经济发展、民生改善、民族团结和一体多元文化发展等方面进行了积极报道。

艺术是沟通世界的桥梁

5月3日各国记者飞抵乌鲁木齐，中外媒体“丝绸之路”经济带核心区主题采访活动的第一站是新疆艺术剧院。当外国记者问道为何此次丝绸之路采访的首站选在这里时，民乐团团长表示，音乐是无国界的，最能让人与人之间产



生共鸣。不仅如此，本次采访活动中，各种艺术演出贯穿其中。中外媒体记者先后走访了新疆艺术剧院、新疆大剧院、新疆博物馆、焉耆文化艺术中心、回乡文化旅游园等地，观看《十二木卡姆》民乐演奏、被誉为“一生必看”的大型室内实景民族歌舞秀《千回西域》让现场媒体应接不暇，惊喜连连；民族非遗文化歌舞蒙古长调和萨乌尔登等表演更是让外媒记者忍不住上台共舞。中外媒体感受了新疆当地的民族美食和手工艺制作技艺等，记者们无不赞叹，形式多样的中华民族文化与新疆少数民族文化不仅绚烂多姿，而且得到了很好的保存和延续。

助力“一带一路”发展

中外记者分别参观了中欧班列集结中心，高新科技产业园区、工业制造和能源生产基地、荒山绿化工程项目等，

本报讯 5月25日，五洲传播出版社陈陆军社长一行到访古巴驻华大使馆，与古巴驻华大使米格尔·安赫尔·拉米雷斯先生会谈，就进一步加强双方合作事宜深入交换意见。“五洲”是出版西班牙语图书最多的中国出版社，也是和古巴合作最早、成果最多的中国出版社，与古巴一直保持着友好的战略合作关系。自2012年起，“五洲”承担了“中古经典作品互译”项目，目前已推出了十余种中国及古巴经典图书。

古巴驻华大使米格尔·安赫尔·拉米雷斯先生对我社来访表示欢迎，并十分感谢我社一直以来的重要贡献。他深信“五洲”有能力在未来继续担任两国文化交流的桥梁。

陈陆军社长表示，希望在基于前期优秀合作成果的基础上，进一步扩大合作范围，在包括数字出版等各个领域进行深耕。“五洲”愿配合古巴当下实际需求，为两国文化互通做出最大努力。

据悉，“中古经典作品互译”项目最新成果《塞西莉娅》（中文版）新书首发式于5月29日下午在古巴驻华使馆举行。古巴驻华大使米格尔·安赫尔·拉米雷斯、五洲传播出版社副社长荆孝敏等共同出席并致辞。（图书出版中心供稿）

对宗教信仰、民族融合、少数民族教育等主题进行深入采访报道。阿富汗《每日·望报》记者说：“我观察到的是一个有多民族多宗教的社会，人民团结、和谐相处、有高度的相互理解”。在这片166万平方公里的土地上聚居着维吾尔、汉、哈萨克、回、蒙古、柯尔克孜等47个民族。民族团结是是做好一切工作的根本前提和保证。长期以来，新疆始终坚持开展爱国主义、集体主义和社会主义教育通过长期扎实有效的工作和卓有成效的宣传教育，使党的民族政策得到全面落实，各民族互相信任、互相尊重、互相学习、互相支持已蔚然成风，全疆加强民族团结、维护祖国统一、反对民族分裂的先进典型不断涌现，平等、团结、互助的社会主义新型民族关系在新形势下得到进一步巩固和发展。

通过参加此次主题采访活动，不仅使各国媒体人了解了中国，了解了新疆，也拉近了“一带一路”各国间的友谊，同时为下一届外媒体走进“丝绸之路”经济带核心区主题采访活动奠定了良好的基础。

为了更好地配合部（办）涉疆外宣工作，充分报道好此次活动，中国新疆网制作了相关专题。两位编辑采访了多位外媒记者，积累了大量一手素材，撰写20余篇报道，客观而真实地记录了新疆的发展及外国记者眼中的真实新疆。该专题是网站第一次只采用内部采写的文章制作的原创专题。（网络融媒体中心供稿）

深化中古出版合作 我社负责人拜访古巴驻华大使 《塞西莉娅》中文版新书首发