



展现团结紧张严肃活泼新风貌

我社近期企业文化丰富多彩



本报讯 为塑造新时代团结紧张严肃活泼“五洲”企业文化，我社党委、工会、团支部积极策划、精心实施，做好企业文化创建工作，社党委会于3月15日研究通过《五洲传播出版社党委、工会、团支部2018年重点工作及分工安排》，近期活动丰富多彩、效果显著。

加强基层党组织建设 提高企业党建水平

根据部里统一部署安排，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

想和党的十九大精神，扎实开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，增强“四个意识”。4月13日下午，我社举办2018年度入党积极分子培训班开班仪式，社党委书记陈陆军同志讲授开学第一课。培训班采取集中学习

和党课下自学相结合的方式，使入党积极分子系统掌握党的基本知识，端正入党动机，为早日加入党组织打下坚实的理论基础和思想基础。

根据干部局《关于五洲传播出版社领导班子职务职数、人员规模、内设机构等设置的通知》精神，结合部门党员变化较大的实际情况，为实现业务和党务相对统一，便于党员过组织生活，我社第二、四党支部严格程序，采取无记名投票方式和差额选举办法，分别于4月9日、3月28日召

开党员大会，进行支部委员补选工作。其中，第二党支部选举刘湘君同志为组织委员，第四党支部选举邓小松同志为组织委员。

活动丰富多彩 获得多个奖项

3月至4月，我社积极组织员工参加部机关系列活动，获得多个奖项。

在部机关“深入群众 感受基层”调研报告征集工作中，我社共有8名同志投稿参评，其中张语聪同志的调研报告在《学习与思考》刊发，受到好评。

在部机关“祥和春节 最美瞬间”职工摄影征集中，我社共选报于学东、李阿佳、王莉、李燕等9名员工15幅摄影作品参评，现正在进行海选投票。

我社共有24名员工参加了机关拔河比赛，获得A组鼓励奖，展示了员工良好精神风貌。

我社员工积极申报部机关第二届“最美家庭”和优良家风家训格言，其中李燕同志家庭获得“最美家庭”，崔斌斌、吴姬民、李杰、张语聪等同志获得优良家风家训格言。

团结紧张严肃活泼 创新组织文化活动

根据部机关工会统一安排和部署，3月8日下午，我社组织50多名女职工赴首都博物馆参观学习。大家从历史文物中体会汉藏文化的交融，增强民族团结意识、增进民间文化的认同感；从民俗器物中体会老北京人文风貌，增长了北京文化历史知识。此次参观活动不仅开拓了知识面，还舒缓了工作压力，进一步提升了文化自信和新时代外宣工作者的使命感。

为塑造新时代团结紧张严肃活泼“五洲”企业文化，根据中华全国总工会办公厅印发的《基层工会经费收支管理办法》有关规定，我社第一党支部和第一工会小组于4月14日联合举办党员主题活动日和春游活动。活动主题为“缅怀先烈，凝心聚力，团结紧张，严肃活泼”。期间，党员群众参观了昌平区西峰山烈士陵园、革命纪念馆，缅怀革命先烈，重温入党誓词，进行员工体能训练，举办文体活动比赛，生动地开展了革命优良传统教育，活跃了职工文化生活。（社党委、工会、团支部供稿）

（上接第3版）但是仍有部分不能满足读者的需要。

结合市场反响来看，建议在接下来的出版工作中，丰富以下品类：中国古典文学类书籍，如四大名著；十二生肖、中医养生等文化类书籍；介绍中国社会、政治、经济等发展情况的社科类书籍，该类书籍我国曾出版过，但出版时间距今都已较远，缺少时效性，建议更新内容后编辑出版。

以上提及的书籍品种并不只是古巴读者的需求，而是在整个拉美地区的读者需求中都具有一定的代表性。

其次，对与古巴出版合作的建议。

我社与古巴出版界的合作成果在国内出版界领先，此次哈瓦那书展中国主宾国活动结束后，也有越来越多的出版社开始把目光投向古巴。

但是，由于古巴经济状况及政策特殊性等多方面制约因素，同其他拉美国家相比，中国与古巴出版方面的交流仍然有一定的困难。

例如，古巴网络条件十分不便，基本无法依靠数字媒体平台进行宣传，想要让古巴当地读者真正了解到中国的作品和现状，只有通过邀请作者来到古巴，与当地出版界人士及读者进行面对面的交流，才有可能实现较好的传播效果。

同时，我们还要注意借助古巴官方媒体的帮助，古巴的特殊性体现在网络资源受限，报纸、电视等媒体资源高度集中在国家的统一管理下。古巴只有三家报纸及四家电台，因此通过官方渠道进行宣传是非常有效的手段。

另外，古巴经济状况不佳、物资匮乏，要实现中古文化交流，基本需要依靠中方全方位的资助才能得以进行。同时，由于古巴特殊的经济状况限制，古巴出版书籍的周期较其他拉美国家更长，如出版项目没有得到后续的资金跟进，那么很有可能前期的投入也会被浪费。

因此，建议首先将资金投入于目前尚未完结的出版项目，此后再根据需求一步步推进出版计划。（本文原载于2018年3月15日《国际出版周刊》）

我们的使命：

围绕中心 服务大局

联接中外 沟通世界



五洲传播出版社编印

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

我社党支部召开组织生活会 认真开展民主评议党员活动

本报讯 根据中宣部统一部署和安排，3月9日至12日，五洲传播出版社所属四个党支部分别召开组织生活会，开展民主评议党员。

会前，各党支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，为召开组织生活会打牢思想基础。

会上，各党支部学习传达了党的十九届三中全会精神和全国两会精神，通报了社领导班子民主生活会

情况。各党支部班子紧密联系思想工作实际，认真查摆问题，进行对照检查，开展批评与自我批评，充分听取党员意见建议，拟定整改措施。规范进行民主评议党员，根据党员日常表现，客观作出评价，确定等次，做到评为“优秀”的比例不超过三分之一。

会后，我社及时将会议情况报告机关党委，并进一步细化整改措施，作出整改承诺，“七一”前后向党员通报整改落实情况。（社党委供稿）

《乐享中国》为博鳌亚洲论坛集赞

本报讯 4月8日—11日，2018年博鳌亚洲论坛年会在风光秀丽的海南拉开帷幕，亚洲乃至全世界进入一年一度的“博鳌时间”。

今年的博鳌亚洲论坛年会，是在党的十九大之后、中国改革开放40周年之际举行的首场主场外交盛会，意义十分重大。主题为“开放创新的亚洲 繁荣发展的世界”，设置“全球化与一带一路”“开放的亚洲”“创新”“改革再出发”四个板块，共65场正式讨论，内容丰富，议题广泛。

在年会期间，五洲传播中心推出了新媒体系列短片《乐享中国》，为博鳌亚洲论坛集赞。该系列短片由国务院新闻办监制，五洲传播中心出品，通过国际面孔讲述中国故事，向全球展示中国发展成果。（影视制作中心供稿）

践行使命，打造丝路媒体公共平台

“一带一路”媒体传播联盟成立2周年活动举行

本报讯 4月17日，第八届北京国际电影节纪录单元“一带一路”主题日论坛活动在京举行。活动以“推动更加开放的文明互鉴——丝路媒体的担当”为主题，由五洲传播中心与北京电视台纪实频道联合主办，国务院新闻办公室对外推广局副局长凌厉，国家广播电视总局国际合作司司长马黎等出席了论坛。恰逢“一带一路”媒体传播联盟成立2周年，80多位来自蒙古国、俄罗斯、马

来西亚、巴基斯坦、印度等丝路沿线国家和地区的媒体

机构、学术研究机构及政府部门的嘉宾受邀参会。



“一带一路”主题日论坛活动嘉宾合影

在论坛上，发布了合作项目，举办了签约仪式，探讨了媒体合作、文化交流等活动。

4月18日，五洲传播中心还与北京师范大学纪录片研

究中心联合发布了《中国纪录片发展研究报告2018》发布会暨“国际视域下中国纪录片产业与传播论坛2018”，助力以纪录片为载体的国际传播延伸到学术研究领域，增进国际社会对中国纪录片发展情况的了解与关注，促进中国和国际纪录片学界与业界的相互交流。

活动期间，与会嘉宾纷纷表示“一带一路”媒体传播联盟致力于合作传播，两年来得取了切实的效果与成绩。通过这一平台，各方合作领域不断扩大，合作形式不断创新，“共商、共建、共享”的理念深入人心，新的影视合作与运营业态正在形成。（对外传播中心供稿）

五洲传播中心与蒙古国NTV电视台 在博鳌论坛亚洲媒体高峰论坛上签署合作备忘录

本报讯 4月9日，以“亚洲媒体合作新时代——互联互通与创新发展”为主题的博鳌亚洲论坛亚洲媒体高峰论坛在海南三亚举行。会议期间，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长黄坤明，中共中央宣传部常务副部长、中央政研室副主任王晓晖，中共中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，国务院新闻办公室副主任郭卫民，博鳌亚洲论坛咨询委员会委员、博鳌亚洲论坛前秘书长龙永图等共同见证了多项中外媒体合作协议的签署。其中，五洲传播中心与蒙古国NTV电视台签署了《媒体合作谅解备忘录》，双方将共同开启“一带一路”媒体传播联盟框架下的栏目共建、交流互访、新媒体传播等多种样态的合作计划。

五洲传播中心主任陈陆军与蒙古国NTV电视台节目部总监辛琪琪格·杰戈尔赛罕分别代表双方合作机构签署了《媒体合作谅解备忘录》。今年5月，将在NTV开播纪录片栏目《丝路时间》，通过优质纪录片节目讲述丝路故事，以蒙古语进行本土化传播，共享丝路文化，增进民心相通。

通过此次合作备忘录的签署，NTV成为“一带一路”媒体传播联盟的新成员。NTV电视台隶属于传媒集团（Media Group），是蒙古国第四大地面电视频道，播出语言以蒙古语为主，并且播出英语节目，曾获香港纪录片奖和日本NHK奖项。（对外传播中心供稿）



幸福就是在一起

记五洲图书出版中心的女职工

在女职工占72%的出版行业里，活跃着一支小小的幸福的队伍——五洲传播出版社图书出版中心。

“小而美”的“走出去”国家队

五洲传播出版社直属于中宣部，是一家以对外影视、图书、电子音像等文化产品的制作与传播为主要特色的多语种、多媒体、综合性的国际传播机构，是国家文化出口重点企业，被国家新闻出版广电总局列为“走出去”重点出版社。图书出版中心只有34名员工，承担了全社的图书出版业务，以外文书、电子书出版发行为主要特色，始终坚持国际化出版方向，是中国出版“走出去”的重要力量。

成绩突出，荣誉多多

图书出版中心每年以十几种文字出版300多种中国题材图书，在境内建立了一个300多个网点的销售网络。版权输出版图日渐扩大，与50多家国外出版机构建立了稳定的业务联系，尤其在阿语地区、西语地区独具优势。近年来，向国外出版机构输出图书版权共550多项，年均超过110项，居行业前列，并通过国内市场发行、实物出口、数字销售、合作出版等方式，将图书发行到世界上近200个国家和地区。多

年来，图书出版中心连续获得“中国图书对外推广计划”奖项；连续八年获得总局年度出版优秀图书奖，执行了很多国家“走出去”项目。先后携手刘震云、麦家、周大新、徐则臣等中国著名作家在拉美举行中国当代文学推广活动，使中国当代文学在拉美产生了一定的影响力。由于“当代中国作家作品海外推广（西语地区）”项目取得了非常扎实的成果，获评国家新闻出版产业示范项目。

自2006年起，与著名翻译家许渊冲老先生合作，将其翻译的中国传统经典诗文推向全球，让世界共享中国文化之美。

努力工作，享受生活，巾帼不让须眉

在女职工占67.6%的图书出版中心，不仅分管该中心的社领导和中心主任是女性，中心班子成员和中心5个二级部门负责人的大部分也都是女性。2017年4月，该中心荣获全国妇联颁发的“全国巾帼文明岗”称号。





『中国书架』项目再获重大进展



本报讯 “中国书架”项目自2015年开始实施以来，在各方面的大力指导支持下，再创佳绩，取得新进展：与京东合作设立线上“中国书架”，在北京四季酒店设立书架，在土耳其伊斯坦布尔 Nezih 书店设立“中国书架”。

首个面向全球读者的线上“中国书架”落户“京东”

为适应互联网时代的消费需求，实现“中国书架”与“互联网+”的结合，2017年11月，五洲传播出版社与“京东”合作，在其英文 <https://www.joybuy.com/> 上设立“中国书架”，这是首个在线上设立的“中国书架”，面向全球读者销售中国内容的外文版图书，将逐步满足外国读者阅读相关外文版中国内容图书的需求。

今年1月8日，“中国书架 THAT'S CHINA”在京东英文站作为图书超级品类日活动正式上线。活动期间，网站首页设计使用了祥云、中国龙等中国传统元素，充满浓郁的中国风。这次活动由综合主会场，以及中国文化、中国文学及

内外读者的热情关注。

北京四季酒店“中国书架”书香四溢

四季酒店是国际性奢华酒店管理集团，在全球拥有90多家酒店，被 Travel and Leisure 杂志及 Zagat 指南评为世界最佳酒店集团之一，并获得 AAA5 颗钻石的评级。该酒店是世界性的豪华连锁酒店集团四季酒店的分店，位于亮马河畔的核心商圈，紧邻使馆区，经常承担国家级的外事接待，年均接待外国客人超过5万人次。酒店特别注重中国文化的推广和宣传。开业以来一直自主购买中国文化类图书，用以提升酒店文化品味。

2017年8月，五洲传播出版社与四季酒店合作共建“中国书架”。书架设立在酒店26层行政酒廊的入口。行政酒廊是专为行政楼层的贵宾提供休闲和举办非正式商务会议的地方。“中国书架”设计风格与酒廊整体环境相匹配，既和谐又醒目。上架图书均为英文版，包括《习近平谈治国理政》、人文中国系列丛书、追梦中国系列丛书、中国

国宝系列丛书等。这些图书都是外国人了解中国的基础读物。为了方便酒店客人阅读，酒店还对“中国书架”做了延伸，精选部分外文图书，布置到总统套房和300多个房间的专属小书架。

“中国书架”落地酒店半年的时间里，陈列图书300多个品种2600多册，受到入住客人的欢迎。常有客人离店时买走房间里的图书。另外，酒店的一些公共区域内也放置了部分介绍中国文化的图书，便于来店客人随时阅览。

“中国书架”落地土耳其伊斯坦布尔 Nezih 书店

3月7日，由五洲传播出版社、

土耳其－中国经济匹配中心和伊斯坦布尔卑地特派大学孔子学院共同举办的土耳其“丝路书香·中国书架”揭幕仪式在土耳其首都伊斯坦布尔 Nezih 书店举行。中国驻伊斯坦布尔总领事馆领事朱秀峰先生、土耳其－中国经济匹配中心主席阿德南先生、土耳其 Nezih 书店负责人阿里·巴巴伊伊特先生、伊斯坦布尔卑地特派大学孔子学院院长张宁先生，土耳其当地出版商、学者等参加了此次活动。“中国书架”在伊落地，为土耳其人民了解中国提供了一个全新的渠道，有利于深化两国的文化交流。（图书出版中心供稿）

大型自然类纪录片《家园 生态多样性的中国》震撼开播

本报讯 3月30日，由国务院新闻办公室监制，五洲传播中心制作的大型自然类系列纪录片《家园 生态多样性的中国》在京举办开播发布会。国务院新闻办公室对外推广局、中央电视台纪录频道、五洲传播中心、中国科学院科学传播局、中国视协电视纪录片学术委员会、世界自然基金会、国际爱护动物基金会、北京大学、北京师范大学、商务印书馆的领导和嘉宾以及摄制组成员代表等出席了发布会。

该片从世界屋脊的青藏高原

到东海大陆架的冲绳海槽，跨越了近5000米的海拔极限，记录发生在海洋、森林、草原、湿地、城市中的有趣的物种故事以及人与自然之间的故事，展示了中国丰富的生物多样性以及十八大以来生态文明建设成果，使观众看到、感受到一个美丽的中国。

开播发布会吸引了国新网、新华社、央视网、央广网、国际在线、中国日报网、环球网、中国网、中国青年网、中华网、人民画报、北京电视台、千龙网、中国环境报、中国绿色时报、博物杂志、中国报道杂志、新闻战线、文艺报、中国艺术报、天天快报、智库时代、腾讯视频、腾讯客户端、今日头条、新浪、搜狐、网易、凤凰网、北京时间、纪录中国等40多家媒体来到现场。（影视制作中心供稿）



生命奔腾的意象——《太阳照耀》微纪录片开播

本报讯 自3月29日起，20集微纪录片《太阳照耀》在央视网陆续播出，该片取材自5集纪录片《西藏时光》。这是20个来自西藏的故事，故事中有小活佛、世界顶尖的冰川学家、无人区的探索者、草原深处的牧民、来自法国的登山者、走在传统与现代之间的舞者……每个故事以三五分钟的篇幅，呈现一种生命奔腾的意象，它们既关注普通人的奋斗、梦想、信仰，也承载着对这片土地的热爱。

《西藏时光》五集纪录片是国务院新闻办公室继《第三极》之后，重点监制的一部西藏纪录片，从拍摄到制作前后历时三年，2017年11月开始，先后在央视中文国际频道、纪录频道、英语频道、俄语频道播出，人民网、新华网、中青网、光明网、央广网、腾讯、爱奇艺、优酷等网站相继转载报道，引起广泛反响。（影视制作中心供稿）



我社参加第55届意大利博洛尼亚童书展



编者按：3月15日，我社陈陆军社长接受了《国际出版周报》的采访，介绍了我社西语图书在哈瓦那国际书展上的参展情况，并对中古出版合作提出了建设性意见。现将原文刊登如下：

哈瓦那国际书展是古巴最重要的文化活动之一，始于1982年，每年2月到3月在古巴首都哈瓦那的莫罗城堡内举行。每届书展都有一个特定主题、一位特邀作家和一个主办国。

本届哈瓦那国际书展中国首次成为主办国，这也是中国首次在拉美国家和地区举办大型国际出版交流盛会，更是中国共产党第十九次全国代表大会闭幕后，中国在国际书展上举办的首个主办国活动，对于中古及中拉出版文化交流与互鉴具有深远意义。

五洲传播出版社作为中国出版西班牙语图书最多，同时也是与古巴合作最多的出版社，在本次书展中一亮相便受到古巴出版界以及当地读者的热烈关注。

中国传统特色图书受欢迎

本次书展中，五洲传播出版社精心挑选120余种西文精品图书参展，涉及中国文化、历史、文学、社会等多个领域，为古巴读者带来了一场丰富的文化盛宴。

在展期内，五洲传播出版社展位前始终人头攒动，成为书展中最受古巴读者欢迎的展位之一。一些当地读者对中国文化早已有所了解，他们通常都抱着明确的目标来到展位询问，在寻找想要的书籍后满心欢喜地与工作人员交流对中国的看法和认识。

古巴读者所感兴趣的大多是有关中医、养生、武术、孔孟哲学、古典名著、十二生肖等具有中国传统特色的图书，五洲传播出版社在这几方面均有相关书籍出版，如“人文中国”系列、“古代圣贤”系列等。

另外，古巴读者还展现出与其他拉美地区读者不同的阅读取向。

由于古巴与中国同为社会主义国

本报讯 当地时间3月26日，第55届博洛尼亚童书展在意大利博洛尼亚国际会展中心开幕。我社展出165种原创童书，全部是外文版，包括英文、汉英、汉法、汉德英、西文等多个语种，内容涵盖儿童文学、经典国学、卡通动漫、少儿科普及语言学等，如：“中国儿童文学名著精选译丛”“中国著名神话故事系列绘本”“水墨中国经典幼儿故事系列绘本”“中华传统经典故事绘本”“卡通版中国经典故事丛书”《二十四节气童话》《我是中国节》以及由中德著名

艺术家联袂原创的系列绘本“万大姐姐有办法”等，格外吸引国外读者和出版商的关注。

书展期间，土耳其、泰国、尼泊尔等国的出版商与我社洽谈版权引进等与合作出版等事宜，并达成20余项版权输出意向。书展上还有在当地留学的插画师来寻求合作，表达共同推广中国文化的愿望。在本次主宾国活动举办的旨在展示中国童书走出去成果的108种“中国原创少儿精品图书展”中，我社入选5种。（图书出版中心供稿）

中国出版“燃动”拉美

家，因此古巴读者对中国社会发展现状及道路选择格外关注，《中国震撼》《中国共产党与当代中国》等图书也在此次书展上大受欢迎。

本次书展上，五洲传播出版社成为图书销售量最大的出版社。

另外，此次主宾国图书展示区内还设立了中古互译出版成果展，展示了中国与古巴出版交流与合作的图书成果，唤起了两国人民的共同记忆。

“中古经典互译出版”项目亦是由五洲传播出版社所执行。

合作交流成果颇丰

一是作为中国出版社代表在“中古出版发展高峰论坛”上发言。

在“中古出版发展高峰论坛”上，我应邀作为中国出版社代表发言，分享了五洲社近年来在开拓西语市场以及与中国出版中国主题书籍方面取得的成就和经验。

在当天发言的四位古巴出版界代表中，有三位都对五洲社为中国与古巴文化交流作出的贡献作出了高度评价。

二是签署“关于中国当代文学西文版出版战略合作”的协议。

五洲传播出版社与古巴艺术文学出版社举办了“关于中国当代文学西文版出版战略合作”签约仪式。

古巴艺术文学出版社是与五洲传播出版社合作出版“中古经典互译”作品的出版社，在古巴当地具有较高的影响力。

“中国当代文学精选丛书”是五洲传播出版社历时六年精心打造的系列丛书，共集结了32种中国当代文学作品，其中包括莫言、刘震云、麦家、周大新、迟子建、王蒙、王安忆等十几位茅盾文学奖得主的作品，其中，23种首版已经售罄加印；该系列已向西班牙、墨西哥、阿根廷

等国家实现版权输出二十余项，不少作品都成为所在国出版的第一部中国当代文学作品；麦家作品《解密》由西语地区最大的出版集团——普拉内塔集团出版，首印3万册，创下中国作家作品在海外首印数的纪录，《中国当代短篇小说选》《手机》等优秀作品在海外连续加印。

为宣传推广“中国当代文学精选丛书”，五洲社还联合西班牙及拉美的出版社、大学等文化机构连续多年举行了多场国际研讨会，每年邀请中国当代作家和诗人到拉美进行文学交流，共计举办活动近20次，受到当地读者的热烈欢迎，使拉美读者感受到中国当代文学的魅力。

此前，古巴已出版了该系列中的几部作品，比如《手机》《中国中篇小说选》《我的丈夫薄仪》《血之罪》。

在2012—2015年，五洲传播出版社连续多年邀请中国作家，如刘震云、存文学、叶多多、何家弘等访问古巴，并且在当地举办讲座，受到了读者的热烈欢迎。

本次五洲传播出版社与古巴艺术文学出版社签署“关于中国当代文学西文版出版战略合作”的协议，旨在更为完整、系统地在中国出版“中国当代文学精选丛书”，并且将合作举办更多中古出版界以及中古作家与对方国读者间的文化交流活动。

出版合作的建议

根据五洲传播出版社在此次书展上的市场调查结果及当地读者反馈，提出如下建议。

首先，丰富西文书籍品类。

在此次书展上，有不少对中国有一定了解或对中国感兴趣的读者前来询问特定主题的书籍，其中部分主题的书籍是五洲社已有的，（下转第4版）

本报讯 在人事事务局的大力指导与支持下，3月20日，由西藏图片库升级而成的中国西部图片库（网址：xb.cicphoto.com）正式上线，这是网络融媒体中心在图片库建设方面取得的又一重要进展，也填补了我国政府网站相关领域的一项空白。

“读图时代”的到来与读者日益增长的“快速”阅读需求，使图片在国际传播中发挥着独特的作用。为给我驻外使领馆及外宣机构提供权威、标准、全面、优质的图片服务，网络融媒体中心抽调专人进行西部图片库建设，项目人员加班加点，按时、按质、按量完成了图片一期入库工作，共收录了新疆、西藏、青海、云南、四川、甘肃六省区300余张版权图片，从多个角度展示了中国西部丰硕的建设成果、优美的自然风光和深厚的历史文化。

中国西部图片库即将着手开展二期工作，将重点围绕六省区精准扶贫、乡村振兴、科教卫生、援藏援疆等主题，推出“布达拉宫官藏艺术品”“纳西族东巴文化”等多个西部民族文化艺术专题。此外，为了方便驻外使领馆，所录图片拟增加英文说明，将中国西部图片库真正建设成为中英双语的国际化图片库。（网络融媒体中心供稿）

简讯

■近日，我社收到国家新闻出版广电总局进口管理司对姜珊同志的感谢信，感谢她在以国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局专职副局长周慧琳率6人新闻出版代表团访问阿根廷期间，不畏艰难，勇往直前，成功筹备了“中国当代文学系列图书（西文版）首发式暨“中国书架”在阿落地仪式，圆满完成了代表团访问工作。（图书出版中心供稿）

■4月17日，参加“中国——尼泊尔媒体论坛”的十余位尼方媒体代表在国家新闻出版署有关人员陪同下，到访马甸办公区。荆孝敏副社长与其进行了友好的交流，她表示中尼友谊源远流长，在“一带一路”倡议下，两国在出版和媒体界的合作前景广阔，希望通过此次会面和更多的尼泊尔合作方建立联系，将更多优秀的中国图书推广至尼泊尔，助力中尼两国民心相通。尼泊尔新闻委员会理事 Tuladhar 女士对“五洲”的热情接待表示感谢，她指出，在尼泊尔有许多民谣和民间故事与中国有关，体现了中尼友好关系的渊源，而《我们和你们：中国和尼泊尔的故事》一书更见证着中尼友谊。（图书出版中心供稿）