

新思想引领新时代 新时代要有新作为

——部机关学习贯彻党的十九大精神研讨班我社党员发言摘登（二）

编者按：11月6日至24日，我社分三期共50多名党员参加中宣部机关学习贯彻党的十九大精神研讨班。本报在已刊发我社8名党员发言基础上，本期专题选登崔斌威同志发表在2017年第68期《学习与思考》上文章，以飨读者。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引 创新做好对外宣传工作

第一党支部 崔斌威

党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党必须长期坚持的指导思想，这一思想既植根中国大地，也具有宽广的世界眼光和深厚的人类情怀。我主要结合本职工作，谈谈以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，创新做好对外宣传工作。

深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，进一步增强“四个意识”

习近平新时代中国特色社会主义思想内涵十分丰富，其中最重要、最核心的内容是十九大报告概括的“八个明确”“十四条坚持”，构成了系统完备、逻辑严密、内在统一的科学体系。

一是理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是当前和今后一个时期全党的重大政治任务，也是增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的实际举措。

二是“四个意识”集中体现为增强核心意识、看齐意识。面对复杂尖锐的国际舆论斗争，需要外宣工作者认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强“四个意识”，其中又集中体现为增强核

心意识、看齐意识。

三是新时代外宣任务需要新思想来指引。这就需要外宣工作者无论在国内国外何处工作，都要在政治上经常对“表”，把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央周围，统一到习近平新时代中国特色社会主义思想的旗帜下，全面准确生动地创新做好对外宣传工作。

深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界意义，进一步坚定“四个自信”

习近平新时代中国特色社会主义思想的世界意义在于，突破了西方世界炮制的诋毁社会主义和东方文明的“历史终结论”“西方中心论”“文明冲突论”多重理论包围，证明了社会主义是人类走向文明的必然选择，坚定了道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

一是在学习思想体系上下功夫。习近平总书记在十九大报告中提出，“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。”需要精心研析，全面学、系统学，把握内在逻辑，切实做到全面认知、融会贯通、学以致用。

二是在学习哲学思维上下功夫。习近平新时代中国特色社会主义思想闪耀着哲学的智慧光芒，体现着

战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维。作为外宣工作者，需要学习好、领会好、运用好习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的哲学理念和哲学思维。

三是在学习方式方法上下功夫。习近平总书记在国际交往中也注意亲身做外宣，是“中国故事第一讲解人”。作为外宣工作者，要认真学习领会运用习近平总书记精湛的工作方式方法。

深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的国际传播价值，进一步打造外宣精品力作

习近平新时代中国特色社会主义思想具有鲜明的人类共性价值和示范价值，给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择，为解决人类问题贡献了中国智慧和中国方案。

一是打造对外宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的精品力作。我们有信心打造习近平新时代中国特色社会主义思想的外宣精品，使其展现出更强大、更有说服力的真理力量。

二是精心做好十九大精神对外宣传工作。根据部里统一部署，五洲传播出版社积极发挥影视、出版、网络、文化交流等综合业务优势，加强议题设置，创新方式方法，进一步扩大十九大的世界影响。

三是利用新媒体创新对外宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。面对融媒体发展趋势，要把习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣传出去，创新媒体传播方式是关键一步。目前，五洲传播出版社已经在数字出版和VR虚拟现实技术方面进行了积极探索。

成为我们成功路上的阻碍，好的公司都是编制精简、忙不过来，一个公司中，业绩出色的部门绝对不会是那些人员冗余的部门。

对于个人也是这样，越忙的人，你越可以增加事情给他，他一定不会让你失望；越闲的人，你越不敢把事情交给他。

很多公司的逻辑是：事情太多，增加业务人手，增加管理人手……如此循环反复，公司人越来越多，管理层级越来越多。

实际上，我们真有那么多事情要做么？真需要那么多人么？答案当然是否定的。按照拉卡拉的四环方法论（编者注：即先问目的、再做推演、及时复盘、亲手打样），做事要“先问目的”，决定做不做一件事以及如何做一件事之前，首先搞清楚做此事的目的是什么。以我多年经验，如果先把目的搞清楚，我们目前正在做的事情至少有一半是可以砍掉不做的！设想一下，如果我们正在做的事情有一半不做了，我们是不是可以把剩下的事情做得更快更好呢？我们还需要这么多人么？

所以，用人以精编为第一要旨，坚决反对人浮于事、机构臃肿。只有让编制永远处于人手不够的饥渴

之中，才能激发人员的激情和斗志，才会逼迫我们砍掉一些不该做的事情，逼迫我们提升每个人的作业效率，从而使效果更好更高。这点在很多公司都是屡试不爽的。

前不久，我们一个员工说，一天下班后接到同事电话，告之有一个申请项目的机会，可是申报的截止日期是第二天中午十二点，只有不足16小时的时间去准备14项材料，其中一项还需要第三方出具报告，而以往的项目筹备期最短半个月，最长的甚至半年，他们决定拼一把，紧急行动起来，协调各个部门以及第三方，连夜加班加点，终于在项目申报截止前十分钟完成了……

前一段，我们的一个子公司，新任管理者砍掉了40%的人，砍掉了一些项目，结果使公司的效益大增……

这些鲜活的例子提示我们管理者，人力资源政策的第一条就应该

是精简编制，精兵简政。优待是另一个重要原则。凡是他们已经使用的人，我们就要让他们的待遇超出行业的水平，让大家对自己的待遇满意，不愿意离开。其实人员离职带来的损失是非常巨大的，仔细分析一下，一个人离职了，找合

适的接替者需要花时间、需要花猎头费，接替者上手熟悉工作需要时间，还不算交接过程中会丢失多少信息、多少头绪以及有多少工作会因为负责人的变化而推倒重来……这些成本核算下来，都是巨大的数字，若你主动拿出这些成本的一小部分加到现有人员的身上，让他的待遇超过行业的水平，人员自然稳定。

此外，在收入上还要忌讳搞大锅饭，大锅饭会起到非常恶劣的效果，因为它首先损害的是那些先进者的积极性，他们认为付出了更多的努力、做出了更多的成果，但却跟没有付出努力、没有做出成果的人收入差不多，这会大大打击他们的积极性，这些人积极性的打消，其实是打消了我们组织80%的积极性，对组织的危害是致命的。

普京说俄罗斯国土虽大，但没有一寸国土是多余的，套用过来就是公司虽然实力雄厚，但没有一分钱是养闲人的。用人原则上必须奖惩分明，只有如此才能把公司做好。只有把公司做好了，我们想优待员工以及回馈社会时才有能力。（原载2017年12月3日公众微信号：史永翔利润管理。版权归作者所有，本报转载时略作摘编。）

我们的使命：

讲好中国故事
传播中国声音
弘扬民族文化
增强传播能力



包容 和谐 进取 创新 奉献

五洲传播出版社编印

2017年12月25日

第12期

准印证号 京内资准字1517—L0039号
内部资料 免费交流

崔玉英主持会议听取工作汇报

研究部署五洲社年底重点工作和2018年工作安排

本报讯 11月29日上午，中宣部副部长、国务院新闻办副主任崔玉英同志在部机关主持召开专题会，听取我社2017年工作汇报，研究部署年底重点工作和2018年工作安排。我社陈陆军社长，井水清、荆孝敏副社长及全体中层负责人参会。

听取陈陆军同志工作汇报后，崔玉英同志发表讲话，对我社2017年取得的成绩给予充分肯定，业务工作有新亮点，管理工作有新举措，队伍建设和党建工作进一步加强。关于年底重点工作和2018年工作安排，一是要深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，创新做好外宣工作，进一步扩大十九大的世界影响。

二是年底要对照年初制订的要点，核对进度，确保各项重点任务、经营指标和管理任务如期实现。三是关于2018年工作安排已经有了较好的梳理和设想，还需进一步推敲，要紧紧围绕对外宣传十九大精神主线，突出重点，求真务实，进一步梳理外宣品制作项目，进一步抓好对外传播平台建设，进一步加强企业管理和党建工作。

11月30日上午，我社召开社领导班子扩大会议，全体社领导和部门主要负责同志参会。会议进一步学习传达崔玉英同志听取汇报时的讲话精神，畅谈学习体会，积极探讨议题设置，研究梳理外宣项目，创新方式方法，精心谋划好2018年工作安排。（总编室供稿）

“中国—中东欧国家合作成果展” 受到好评



本报讯 11月27日，在外交部统筹指导下，在李克强总理出席第六次中国—中东欧国家领导人会晤期间，由我社文化交流中心承办的“中国—中东欧国家合作成果展”生动形象地向国际社会全景式展现了会晤活动举办以来取得的巨大成绩。展览分为七部分，结合静态图片与动态影像，内容涵盖政治领域、互联互通、经贸领域、金融领域、创新合作和人文交流，受到各国参观者的广泛关注与好评，为会晤营造了良好的氛围。（文化交流中心供稿）

“体验中国”项目 荣获国内外多个奖项

本报讯 11月3日，在中宣部相关业务局指导和支持下，由五洲传播中心联合相关机构发起的“体验中国”项目，获得由全球职业社交媒体领英（LinkedIn）颁发的“领英中国2017年度最佳营销内容奖”。领英是全球最大的职业社交平台，成立于2002年12月，总部位于美国，在全球拥有5亿多用户。11月19日，在第二届博鳌国际旅游传播论坛上，“体验中国”项目获得年度旅游整合营销案例奖。

11月20日，由五洲传播中心和四川省人民政府新闻办公室联合主办的“体验中国：阿米尔·汗四川行”，荣获中国外文局评选的“2017年度对外传播十大优秀案例”。“体验中国”创新型系列外宣活动项目旨在讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国。该项目通过发起“全球招募计划”，邀请海外优秀青年来华体验中国，以纪录片、短视频、微综艺、活动及演出等多种形式呈现，配合覆盖全球的全媒体矩阵立体化传播，吸引全球青年关注、体验中华文化。（影视传播中心供稿）



本报讯 12月13日，在中宣部港澳台新闻局、对外推广局指导下，我社与电视广播有限公司（香港TVB）联合主办的2017年“神州新闻台”暨《文化中国》工作研讨会在京召开。对外推广局有关同志，香港TVB新闻及资讯助理总经理袁志伟，我社陈陆军社长、井水清副社长，以及“神州新闻台”10家理事单位有关人员等40多名来宾出席会议。

会上，对外推广局有关同志，香港TVB和我社负责同志致辞、进行主旨发言，理事单位有关同志进行互动交流。会议一致认为，2017年“神州新闻台”及《文化中国》栏目取得了可喜成绩。下一步，要立足重大主题，不断提升“神州新闻台”和《文化中国》栏目传播力、影响力；要打造电视精品，不断展现真实、立体、全面的中国；要拓宽传播渠道，不断提高“神州新闻台”和《文化中国》栏目覆盖面、落地率，更加有力地服务好党和国家的对外传播事业需要。

会上颁发了2017年度“中华文化海外传播”优秀支持机构奖，以表彰各理事单位在过去一年中为推动中华文化走出去所作出的贡献。

2017年，“神州新闻台”成立12周年、《文化中国》栏目开办10周年。目前，“神州新闻台”和《文化中国》栏目已成为港澳台同胞、海外华人华侨了解当代中国的稳定传播渠道、独特窗口和有效平台。（影视传播中心供稿）

土耳其爱国党代表 一行到访我社

本报讯 12月5日，土耳其爱国党代表阿德南一行到访我社图书出版中心，社长陈陆军、副社长荆孝敏与其进行了工作会谈。双方深入探讨了在土耳其设立“中国书架”等合作项目，并希望将合作进一步扩展到更广泛的领域，架设中土文化传播、文明交流的桥梁。（图书出版中心供稿）

暨《文化中国》工作研讨会在京召开
2017年「神州新闻台」

瓜达拉哈拉国际书展

瓜达拉哈拉国际书展在墨西哥瓜达拉哈拉国际会展中心举办。该书展已有 30 余年的历史，每年均有近 50 个国家和地区的出版商参加，是西班牙语世界中最重要的年度图书盛会。

今年，在国家新闻出版广电总局指导下，我社、外语教学与研究出版社及中原大地传媒有限公司首度联袂，以中国展团的身份亮相书展，为当地的读者带来了一场前所未有的中国文化盛宴。

书展期间，我社在多个领域取得不俗的成绩：与墨西哥二十一世纪出版集团达成合作意向，共同出版“全球治理 中国方案——构建人类命运共同体”丛书西班牙文版；与西语地区最大的出版集团 Planeta 及智利最大的电子书平台——EbooksPatagonia 达成初步合作意向，未来读者可在我社 that's 西语平台上看到更多的拉美本土电子书；我社拉美主题编辑部将陆续出版一批具有较高学术水平的中国社科著作。此外，瓜达拉哈拉大学书店将设立“中国书架”，展示并销售西文版中国图书。（图书出版中心供稿）

我社两部作品荣获首届丝绸之路国际纪录片学术盛典大奖



本报讯 12月2日，在福州举行的首届（2017）丝绸之路国际纪录片学术盛典上，我社《光阴的故事：中越情谊》和《对望：丝路新旅程》两部作品被评为 2017 丝绸之路国际纪录片十优作品。

《光阴的故事：中越情谊》由我社和广西电视台、越南国家电视台联合制作，记录了越南师生在中国广西度过的难忘岁月，谱写了动人的中越友谊之歌。11月10日—13日，在习近平主席对越南进行国事访问期间，该片在两国同步播出，引起热烈反响，得到中越媒体的一致好评，有力地配合了国家领导人高访。

《对望：丝路新旅程》由我社和新加坡 IFA 制作公司联合摄制，是国内第一部以“丝绸之路经济带”为创作题材和阐释对象的中外合拍纪录片。（邓晓松供稿）

《丝路微纪录》等系列片入选总局优秀节目并获补助

本报讯 由我社节目制作中心选送的短视频系列片《丝路微纪录》、动画系列片《中国观察》、系列片《亚投行之路》和《中国创业者》被评选为国家新闻出版广电总局 2017 年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目。该活动从 2014 年起连续四年开展，优秀节目不但可在各网络广播电视台和重点视听节目网站设立的“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”专区进行集中展播，而且可获得国家新闻出版广电总局网络视听节目内容建设专项资金补助。（总编室供稿）

汇集中外资源 分享行业洞见

我社参加第 15 届中国（广州）国际纪录片节

本报讯 12月12日，第15届中国（广州）国际纪录片节开幕，由我社和新加坡 IFA、中国国际电视总公司等机构联合出品的大型野生动物纪录电影系列——《奇幻王国》三部曲之《神奇动物在高原》亮相。在现场，合作机构代表出席了签约仪式，并签署备忘录。该项目计划于 2018 年 1 月开机，于 2020 年暑期上映。

纪录片节期间，我社还举办了“中国故事 国际表达”分享会。探索频道亚太区制作

总监魏克然和福斯传播集团国家地理亚洲区副总裁祁冬分享了纪录片《习近平治国方略：中国这五年》和《鸟瞰中国》的制作与传播故事。这两部纪录片分别在我社与探索频道合办的《神奇的中国》、与国家地理频道合办的《华彩中国》播出，受到一致好评。国际主流媒体以丰富和独特的视角深入解读和呈现“中国故事”，成为本届国际纪录片节中的亮点。（影视传播中心供稿）

我社与法国 TV5 全球电视台签署深化合作协议

本报讯 11月25日，我社与法国 TV5 全球电视台在我社望京办公区签署深化合作协议。陈陆军社长、井水清副社长出席了签约仪式。井水清副社长与法国 TV5 全球电视台数字部负责人伊琳娜·泽穆尔代表双方签署了深化合作协议。双方

将以此为契机，开启中法影视合作、人文交流的新篇章。

陈陆军社长在致辞中表示，我社是一家综合性、国际化的传媒机构，长期与国际主流媒体开展合作，积极推动中华文化走向世界。传播中国声音，需要像法国 TV5 这样的国际主流媒体机构助力。通过合作，希望 TV5 全球电视台成为中法影视传播的桥梁、文化交流的纽带。

TV5 全球电视台数字部负责人伊琳娜在致辞中表示，TV5 全球电视台是一个集大众娱乐、文化传播、法语交流于一体的全球电视网，多年来一直致力于法语文化的交流与传播。TV5 非常希望与“五洲”这样的机构，在节目制作、创意交流、技术探讨及文化传播等方面展开全方位的深度合作。

2018 年初，由我社制作的法语新媒体系列节目《奥利弗游中国》将与法国 TV5 全球电视台的观众见面。法国驻华大使馆、中宣部对外推广局的代表出席了活动并见证了本次深化合作协议的签署。（影视传播中心供稿）

本报讯 近日，根据 2017 年第 7 次社领导班子会议定的意见和我社人才发展基金办法，经第 20 次社领导班子会研究，我社决定对迎十九大专题外宣片《习近平治国方略：中国这五年》工作团队颁发“突出贡献奖”，并奖励 8 万元。

该片在党的十九大召开期间热播，产生了良好的国内国际传播效果，开启了对外讲好中国故事的新视角，开创了外宣片制作新高度，实现了影视对外宣传新突破，为党的十九大胜利召开营造了良好舆论氛围。

在该片制作过程中，我社王媛媛等同志组成的工作团队，迎难而上、敬业奉献、精诚合作、精益求精，体现出很强的政治意识和良好的工作作风。我社号召全体员工要以电视片工作团队为榜样，深入学习贯彻党的十九大精神，把握新时代对外传播新方位、新特征，求真务实、开拓创新、扎实奋斗，全面加强国际传播能力“轻骑兵”建设，更加有力地服务好党和国家外宣事业需要。（总编室供稿）

迎十九大专题外宣片工作团队获『突出贡献奖』



那片亘古常新的雪域高原

——纪录片《西藏时光》制作团队采访综述

总编室 吴娅民

在国务院新闻办的支持下，历时三年，我社精心打造的西藏题材纪录片《西藏时光》11月27日登陆央视荧屏，首映后，收获好评如潮。根据央视收视调查显示，该片在专题类节目中实时收视率全国排名第一。

该电视片于 2015 年开机，历时三年，风雨兼程。这样一部充满历史厚度和人文关怀的纪录片，是如何酝酿，又经历了怎样的拍摄过程呢？带着这些问题，本报日前专程采访了该片制作团队——我社影视传播中心专题制作部的编导们。主创人员娓娓道来，饱含情感地介绍了该片制作的前前后后。

这是一个关于西藏的故事，故事里有雪域、有神山、有迎风舞动的经幡；这也是一段段普通人的故事，故事里有亲情、有梦想，有坚定不移的信仰……透过镜头，在那片广袤的雪域高原上，我们见自己，见众生，见证生命的朴素和奇迹。

涉藏题材历来是我社选题的重点，在此之前，我社已经出品过《讲述西藏》《故事里的西藏》等片子。西藏，是我社编导们最熟悉的诗和远方。这片土地，总能给他们带来宁静。张鹿行是《西藏时光》的总导演，“我总是以最平和的心态走进西藏，平淡的叙述、忠实的记录，看似平常的生活恰恰会引导你走向一个并不为观众所熟知的、平淡无奇却又‘新奇’的西藏。”他如是说。

在这个“平淡无奇却又‘新奇’”的西藏里，观众看到了修习之路中的三位小活佛，西藏大庆背景下的一家三代舞者，中外五国联合的冰川科考，无人区的传奇探险，因爱情而诞生的青裸面包，登上冠军奖台的藏族自行车手，挑战 6200 米雪峰的业余登山队，藏北草原深处的牧民……一切都平淡而近自然，却有着直指人心的力量。

在纪录片领域深耕细作多年，“五洲”对于受众的接受习惯有着深刻的把握。谈到叙事的手法，该片总制片人、我社节目制作中心主任王媛媛说，“我们关注这片土地，其实是关注这片土地上生活的人，所以人物故事是我们拍摄这部纪录片最终的落脚点。我们希望片中五个主体故事具有一定的代表性，通过客观真实的跟踪拍摄，走入他们的生活。当观众被这些故事吸引和感动的时候，或许也就理解了故事人物身后那片养育他们的土地。”

西藏自然条件的艰苦卓绝众所周知。“五洲”拍摄团队是一支能打硬仗的队伍。在近三年的时间里，摄制组经历了严峻的考验，一路伴随各种困难，还有极端环境和恶劣气候的挑

“为拍摄藏历新年，我们的导演王彦民干脆睡在羊圈里欢度春节。”节目成功播出后，主创人员们放松了很多，谈起过去几年的奔波，他们更多的是以玩笑的口吻，以诙谐的方式化解心情。

不过很快，他们略过了这些艰辛，又回到了作品上。“《西藏时光》是十九大之后第一部涉藏题材献礼纪录片，在央视热播，社会反响非常好，国内各大主流媒体、商业网站、社交平台纷纷转载，形成一个现象级的传播热潮。”孙良刚兴奋地说道。成功从何而来呢？“细致的观察，清晰的思路，耐心的等待，及时的捕捉。摄影机永远在待机状态。”三年五载，对于一个专业人士和一部优秀作品来说，不过是一个瞬间。

采访结束后，“五洲”专题制作团队又要出发进藏了，这一次，是一部新的纪录片——《西藏微纪录》。中国的故事常讲常新，摄影机永远在待机状态，“五洲人”永远在路上，祝他们一路顺风。

沟通 分享 学习

——世界科学与纪实制作人大会 2017 参会随想

节目制作中心 王媛媛 孔伟娜

11月28日至12月2日，我们二人赴美国旧金山参加了世界科学与纪实制作人大会。该大会作为一项非营利性的影视交流活动，其目的在于为世界各国的电视制作人搭建一个学习、交流和合作的平台，是国际纪录片制作领域最重要的盛会之一。

参会期间，我们与美国公共电视台、国家地理频道等播出机构和来自英国、法国、澳大利亚、美国的制作机构进行了密集的会谈，就国际合拍节目的创意、制作和合作进行了深入的沟通。同时，利用开会间隙，我们还积极参加了大会举办的各类论坛，了解国际电视制作的发展趋势，学习国际传媒机构的成功经验。

的项目深入交流，推进其顺利实施。特别是一些涉及多个国家、多家播出机构的大型项目，比如合拍片《色彩中国》，合作方来自新西兰、澳大利亚、德国等多个国家，利用大会平台，大家可以坐在一起就内容进行深入充分的交流，对项目的后续实施起到了很好的促进作用。“五洲”与美国公共电视台、英国四频道合拍的《建造古代皇城》播出后收视率高、反响非常好，美国公共电视台认为这表明了国外观众对中国内容的关注度在提升，所以这次又提出了两个新的创意，希望与我们合作，进一步深化了双方的合作关系。

深入交流，深化合作	拓展选题，拓宽资源
每年的世界科学与纪实制作人大会，都有不少“五洲”的老朋友参会。会议期间，大家可以就正在合作	世界科学与纪实制作人大会是一个发展创意、拓展合作的有效平台。“五洲”不少合拍节目，如《鸟瞰中国》等项目的创意就来源于参会期间与合作伙伴的

交流与碰撞。今年参会期间，我们就 2018 年重点选题方向与国际媒体和制作人进行了沟通，通过头脑风暴形成了不少新鲜的节目创意。同时，也收到了多家媒体机构想与我们合作的项目方案，其中不乏一些让人眼前一亮的重磅级大制作。通过与更多的机构进行交流，“五洲”国际合作朋友圈不断扩大，资源越来越丰富，前景越来越广阔。

新发展，新趋势
世界科学与纪实制作人大会不仅是一个合作交流的平台，也是一个学习借鉴的平台。通过参加大会举办的论坛分享活动，了解国际同行的成功经验，我们对国际传播趋势、选题方向、呈现方式等各方面的变化有了更深入的了解，这对我们未来进行选题开发、项目制作和有效传播都很有借鉴。
总体来说，国际纪录片市场对中国选题的需求在上升。从发展趋势上来看，一是多国合作、国际话题、大体量级的项目越来越受关注；二是技术上对超高清拍摄、黑白片上色、3D 扫描、VR 等新技术的综合运用越来越多；三是奈飞网等新媒体平台日益成为纪实类节目传播的重要渠道，同时也催生了不少新的节目形态样式。