

# 新思想引领新时代 新时代要有新作为

## —— 部机关学习贯彻党的十九大精神研讨班我社党员发言摘登

不忘初心，牢记使命。十九大报告主题68个字中，打头便是这8个字。我想从党史的角度，谈谈不忘初心、牢记使命，不断创新做好外宣工作。一是党的全部历史从中共一大开启，我们只有不忘初心，才能继续前进。十九大闭幕仅一周，习近平总书记带领中共中央政治局常委的首次集体出行，就是瞻仰上海中共一大会址和浙江嘉兴南湖红船，回顾建党历史，意义深远，这显示了新一届党中央领导集体的坚定政治信念。部里也举办了重温入党誓词，全

### 回顾建党历史 投身外宣事业

第一党支部 崔斌斌

体党员面向党旗肃立，在坤明同志领誓下，高举右手，庄严宣誓，唤醒了每名党员的初心。二是中宣部是党中央最早建立的工作机关之一，并随着党组织发展壮大而不断充实发展。在新时代，我们要不忘初心，牢记使命，继续革命优良传统，创新推动宣传思想工作。三是不忘初心、牢记使命，扎实做好十九大精神外宣工作，积极发挥影视、出版、网络、文化交流等综合业务优势，加强议题设置，创新方式方法，进一步扩大十九大的世界影响。

编者按：

11月6日至24日，我社分三期共50多名党员参加中宣部机关学习贯彻党的十九大精神研讨班。广大党员普遍反映，参加研讨班可以静下心来认认真真学习十九大精神，有助于做到读原著、学原文、悟原理，有助于真正学懂、弄通、做实十九大精神，有助于增强“四个意识”和坚定“四个自信”。本报将陆续刊发广大党员的研讨发言要点，以飨读者。

### 增强“四个意识” 做好本职工作

第一党支部 张文姬

习近平总书记所作的党的十九大报告统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，立足不忘初心、牢记使命，围绕全面建成小康社会的奋斗目标，着眼夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、为实现中华民族伟大复兴梦不懈奋斗，与时俱进提出新时代党的建设总要求。我要在工作中要不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，全面理解、准确把握、不折不扣贯彻落实这个总要求，扎实做好人事工作。

十九大报告主题鲜明，通篇贯穿了辩证唯物主义和历史唯物主义。围绕回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义重大时代课题，我党创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，明确坚持和发展中国特色社会主义，总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，并提出“十四条坚持”，确立了新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。结合实际，作为一名31年工作在财务岗位上的老兵，我更加坚定政治方向，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央权威，不忘初心，牢记使命，做“为民、务实、清廉”的表率，为推动文化事业和文化产业发展做出自己应有贡献。

### 立足本职岗位 落实十九大精神

第一党支部 贾春明

十九大报告提出中国特色社会主义进入新时代，要求“加强中外人文交流，以我为主、兼收并蓄。推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力”，这为我们开展国际传播能力建设指明了方向。目前，我们在国际传播工作中，宣传推广中国主流文化力度不够，渠道单一，还不能全方位展示十八大以来中国取得的新成就和新进展。针对当前存在的差距和不足，我认为应该从以下几个方面加以改进。首先要树立新时代对外传播事业的自信心。国际社会越来越关注中国，世界需要了解中国，中国也需要被世界了解。在国际传播事业中，我们要牢固树立立自信心，坚持以我为主，把握主动权、掌握主动性，积极主导国际传播工作格局。其次要善于讲好中国故事。我们应该从构建人类命运共同体这个大局出发，善于借助外力发展对外传播事业，大力实施“借船出海、借嘴说话、借筒传声”战略，牢固把握新时代中国特色社会主义对外传播事业的主动权、话语权。最后要进一步加大国际合作力度。继续加大与国际著名品牌合作，制作出脍炙人口的国际传播精品。以项目为载体，大力推进“中国书架”等项目，提升我国的国际传播能力。

### 学习十九大精神 推进国际传播能力建设

第三党支部 张斌

十九大报告令人振奋，催人奋进。把十九大报告确立的重大理论成果和重大战略思想写入党章，无疑具有历史标杆意义，体现出我党自我完善、自我革新、与时俱进、开拓创新的强大生命力和原动力。学习好十九大报告，关键还要落到实处。报告中关于推动社会主义文化繁荣兴盛的论述，为我们描绘了大好蓝图。“五洲”作为一家国际传播型企业，在发展中一定要找准方向，把握好时机，用优秀的文化作品和产品，迎接新时代、新思想、新征程。这对于我们做好国际传播工作将产生深远影响。我特别感悟到，坚定“四个自信”是我们做好国际传播工作的定海神针，是思想与理念的根基，是智慧和力量的源泉。“五洲”近年制作的许多精品节目，在国际主流媒体广泛播出，并完全以我为主，正面表达，充分体现出文化自信的力量。

### 坚定“四个自信” 努力做好外宣工作

第二党支部 孙良刚

参与《习近平治国方略：中国这五年》节目创作过程中，对于我本人来说是一次深入学习的过程，对习近平总书记的治国方略，对中国过去五年来的成就，对于中国的世界影响力都有了更深的认识。十九大提出了新思想、新论断、新提法、新举措，把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党必须长期坚持的指导思想，绘制了中国未来发展的宏伟蓝图，为解决人类问题贡献了中国智慧和方案。新时代赋予新使命，新时代要有新作为。我们要按照十九大提出的新时代新任务，做出更多精彩的影视节目，分享给世界观众，不负时代赋予我们的光荣使命！

### 新时代 新思想 新使命 新作为

第二党支部 王媛媛

通过深入学习十九大精神，我最大的感受是“新”字贯穿始终。一是理论创新，也就是形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。二是在理解“中国特色社会主义进入了新时代”深刻内涵的基础上，以新思想指导工作实践，完成新时代赋予我们的新使命。三是十九大绘就了新的“两步走”的宏伟蓝图，作出了全面部署，提出了一系列新任务、新要求。为此，我们要恪尽职守，勤勉工作；立足本职，关注全局，以创新的思路、创新的方式方法，推进外宣工作；落实

### 开启新时代大国外宣

第四党支部 李娜

通过深入学习十九大精神，我最大的感受是“新”字贯穿始终。一是理论创新，也就是形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。二是在理解“中国特色社会主义进入了新时代”深刻内涵的基础上，以新思想指导工作实践，完成新时代赋予我们的新使命。三是十九大绘就了新的“两步走”的宏伟蓝图，作出了全面部署，提出了一系列新任务、新要求。为此，我们要恪尽职守，勤勉工作；立足本职，关注全局，以创新的思路、创新的方式方法，推进外宣工作；落实

“加强中外人文交流，以我为主、兼收并蓄。推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力”的重要论述，将政治优势、外宣资源转化为国际话语权和唱响世界的主旋律；全面提高外宣工作的能力和水平，提升外宣工作的感召力与影响力。“今天的中国越来越走近世界舞台的中心”，这是新时代在召唤我们、要求我们，在十九大精神的指引下，在中宣部的领导下，我们要以全新的气象和气度，去开启新时代大国外宣。

### 新思想指导新实践

第四党支部 于学东

十九大报告中“新”字出现174次，“创新”59次，“新时代”36次，“新”成为报告带给我的最大感受。新思想指导新实践：我要牢记新时期的历史方位，将新思想当做指路明灯。新征程引领实现人民对美好生活的向往：我要坚持正确发展方向，把握我国当前主要矛盾，努力为实现中国梦贡献自己力量。新时代奏响创新华章，挺立时代潮头：我要以科技创新为引领，坚持正确舆论导向，创新传播手段，提升国际传播力，推动实现影视、网络外宣工作新发展。

我们的使命：

讲好中国故事  
传播中国声音  
弘扬民族文化  
增强传播能力



五洲传播出版社 编印

2017年11月25日

第11期

准印证号 京内资准字1517—L0039号  
内部资料 免费交流

## 习近平主席署名文章 称赞我社纪录片《光阴的故事》 深深撼动中老两国民众心灵

本报讯 11月13日，在对老挝人民民主共和国进行国事访问之际，中共中央总书记、国家主席习近平在老挝《人民报》《巴特寮报》《万象时报》发表题为《携手打造中老具有战略意义的命运共同体》的署名文章。文章中提到：“中老合拍的纪录片《光阴的故事》网络总播放量达数百万次，深深撼动两国民众心灵。”

《光阴的故事》是在中宣部对外推广局的指导下，由我社、广西电视台与老挝国家电视台联合制作的系列纪录片。老挝人民革命党中央总书记、国家主席本扬赞扬说：“该片对于中老友谊的记录与传播起到了里程碑的作用。”2016年5月访问中国期间，他欣然在光盘上签名并写下“中老友谊万古长青”赠送给了习近平主席。老挝总理府叶宝赫部长也观看了这部纪录片，并感慨道：“节目将是一

个宝贵的财富，让大家都能够铭记老中55年来的友谊。”

配合习近平主席此次出访，老挝国家电视台重播该片。节目平民化视角引起了老挝民众的广泛喜爱，他们从讲述工作、情感和梦想的人物故事中，看到了自己的影子。

《光阴的故事》系列纪录片是我社与多个沿线国家的主流媒体深度合作的大型系列节目，用国际合作传播的文化新形式架起两国之间通往民心相通、合作共赢的“连心桥”。继“老挝”篇后，“哈萨克斯坦”篇、“越南”篇也都得到了广泛的好评。此次在习近平主席对越南进行国事访问期间，《光阴的故事——中越情谊》在中越同步播出，引起热烈反响，得到各界媒体的一致好评。本报在第三版转发《广电时评》的专题报道。（影视传播中心供稿）

## 专家论证研讨会举办 中华之美海外传播工程

本报讯 11月7日，“中华之美海外传播工程”专家论证研讨会在我社望京办公区举行，来自中宣部文艺局、腾讯视频、国家地理频道、新加坡BHP影业公司以及学术界的代表出席。各位专家就“中华之美海外传播工程”及其框架下的系列纪录片《佳节》策划方案进行研讨。

中宣部文艺局副局长王强以专家视角对申办、国办印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》进行阐释和解读，介绍了以文件精神为指导拍摄《佳节》纪录片的背景情况；

策划团队从制作理念、内容构成、传播效果等多个角度进行深入研讨和分享；北京大学王娟教授等学术界代表分别从民俗学、传播学等角度提出了意见和建议。陈陆军社长表示，《佳节》节目在传承中华优秀传统文化的同时，要讲述新时代中国的发展变化，要强化新媒体的传播特色。在工作方法上，要进一步加强调查研究，细化方案，做到以情动人。

“中华之美海外传播工程”是在中宣部指导和部署下，将传承发展中华优秀

传统文化和推动中华文化走出去两项工作融为一体，结合我社自身实践推出的创新之举。项目将以中华优秀传统文化为内容主体，通过影视、图书、文化交流等多元渠道，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。作为一家以跨文化传播为主要特色的外向型文化机构，我社将充分调动20多年来在影视、出版、文化交流、网络等方面的国际传播资源，携手国内外传媒机构，通过多种形式，向全世界打开一扇了解中华文化之美的

### 《丝路时间》栏目荣获

## 亚太广播联盟特别奖

本报讯 11月3日，在四川成都举办的第54届亚洲—太平洋广播联盟大会颁奖典礼上，我社与丝路沿线国家主流媒体机构合办共建的《丝路时间》栏目荣获“亚太广播联盟特别奖——丝绸之路·国际传播奖”特别节目类最佳节目奖。来自亚太地区51家影视机构的110

方面所做的努力。

《丝路时间》是我社在“一带一路”媒体传播联盟合作框架下与国际媒体机构合作推出的品牌栏目，内容涵盖丝路沿线国家的文化、经济、民俗等。该栏目于今年1月正式开播，运作不到一年时间，已与来自“一带一路”沿线国家和地区的20多家机构包括国家级电视台、知名商业电视台和区域性卫星电视台实现合作，覆盖亚、欧、非、南美洲的40多个国家和地区的5亿多受众。（影视传播中心供稿）

## 学懂弄通做实十九大精神 我社精心谋划2018年工作安排



## 参加第54届亚广联大会暨四川电视台『五洲』魅力绽放蓉城



**本报讯** 11月2日至4日，第54届亚洲—太平洋广播联盟大会暨四川电视台在四川成都举行。大会期间，我社联合四川电视台办公室举办了“中国故事·国际传播”系列活动，通过参与“金熊猫”国际纪录片传媒制作人合作论坛，举行创意提案大会、联合签约发布会等活动，助力国内外纪录片人共同讲好中国故事，为中国主题纪录片走向世界做出了全新努力。

### 跨界融合促进纪录片走向世界

11月2日，在“金熊猫”国际纪录片传媒制作人合作论坛上，我社副社长井水清作了题为《跨界融合促进纪录片走向世界》的主题演讲。

井水清副社长强调，纪录片人需要不断创新与突破，打造精品纪录片；用新思维、新理念创作新媒体纪录片，开展针对性传播；纪录片需要走进电影院，走上大银幕，开启纪录片的“触电”之旅。他还提出“共商、共建、共享”的概念，希望今后在纪录片传播方面，能够积极搭建传播平台，拓宽传播渠道，“五洲”愿意与国内外同行一起，在新时代携手共赢。

### 助力纪录片人走向国际舞台

11月4日，我社联合四川电视台举行2017“中国故事·国际传播”国际纪录片提案大会。200多位国内外纪录片制作人以及播出和发行机构负责人与会。

本次大会共征集到海内外近百件纪录片提案，最终选出9个入围提案。9位提案人在现场进行了陈述，并与来自Discovery探索频道、国家地理频道、历史频道、央视纪录频道、安徽电视台、腾讯视频等播出平台的决策人进行了互动交流。最终经过专家投票，《杜甫》等5部作品获得荣誉奖项。

会议期间，我社还与新加坡海滩别墅影业举行了十年合作备忘录签约仪式，进一步深化了双方合作。

### 多部作品荣获亚广联大奖

11月3日，第54届亚洲太平洋—广播联盟颁奖典礼举行，并专设“亚太广播联盟奖特别奖——丝绸之路·国际传播奖”。我社参与制作的多部作品从亚太地区51家影视机构的110部参评作品中脱颖而出，包揽了五项大奖，其中，与国家地理频道合作的《21世纪海上丝绸之路》、与阿联酋中东广播中心合作的《新一千零一夜》、与新加坡亚洲新闻台合作的《共赢在东方：中国与东盟》、与哈萨克斯坦总统电视广播公司合作的《光阴的故事：哈中友好之丝路情缘》获得纪录片类最佳节目奖，与丝路沿线主流媒体机构合作的《丝路时间》栏目获特别节目类最佳节目奖。（影视传播中心供稿）

## 韩国学生用中文畅谈“中国梦” “五洲杯”中国语大赛在韩举行

**本报讯** 11月11日，2017“一带一路”走进韩国“五洲杯”中国语大赛在韩国光州市亚洲文化殿堂举行，韩国学生纷纷用中文热情畅谈自己的“中国梦”。我社及韩国光州市政府、韩国人才培训学院、韩国中国语教育联盟、360教育在线、XY GLOBAL等中韩机构代表到场为选手们加油鼓劲。

本届“五洲杯”中国语大赛创新形式，通过网络平台征集参赛选手，共有2000名热爱中

国文化的韩国大中生报名。最后，80名优秀选手通过预选进入决赛。在亚洲文化殿堂的决赛现场，选手们用中文发表热情洋溢的演讲，畅谈对“一带一路”的理解，描绘“我的中国梦”。经过激烈竞争，韩国全南大学中文系学生朴建熙脱颖而出，赢得本次大赛的最高奖项。

本次比赛是我社承建的“一带一路”国际文化交流平台2017年重点线下活动之一，对“一带一路”人文交流互鉴模式进行了有益的新尝试、新探索。（文化交流中心供稿）

## 我社获2017—2018年度国家文化出口重点企业等多项荣誉

**本报讯** 近日，经多项程序严格评选，我社入选由商务部等四部委联合评选的2017—2018年度国家文化出口重点企业。该项目每两年评选一次，旨在鼓励对外文化贸易，提升国家文化软实力。我社已连续三次入选国家文化出口重点企业，影视节目和出版图书已传播到世界上200多个国家和地区。

此外，我社“共同构建人类命运共同体”丛书等7个项目入选中宣部和新闻出版广电总局2017对外出版任务类项目，入选数量在申报单位中名列第一。《惠及14亿人——中国社会保障改革和建设共享社会》等8个项目入选2017对外出版采购类项目。我社that's阿文版和西文版数字内容运营与服务平台项目，入选2017年北京市提升出版业国际传播力奖励扶持专项资金项目。（总编室供稿）

## “暖冬遇见北海”创新外宣模式受关注

**本报讯** 10月31日，由广西北海市人民政府主办，我社文化交流中心等承办的“暖冬遇见北海”新闻发布会在河南郑州举行。发布会上，北海市向河南及周边省市推介北海优质的旅游资源以及北海在冬季旅游方面的创新举措，进一步深化北海与北方省市的友好往来、合作交流，为北海与北方省市在旅游合作、商务贸易等方面的发展共赢架起桥梁。

“暖冬遇见北海”活动是我社为广西北海市策划实施的一个创新性外宣推广项目。

通过“暖冬”活动，北海不仅将其特色冬季旅游资源及产品向北方地区进行大力推广，同时就“一带一路”大背景下如何与各方建立联络协作机制，如何进行旅游资源整合、商贸合作、渠道共建、文化交流等议题，与北方地区相关部门进行有效对接。

下一步，我社计划为“暖冬”活动再添“国际范儿”亮点，将“暖冬”活动打造成一个可持续、可发展、有特色、高水平的地方外宣精品项目。（李儒供稿）

## 《神奇的中国》等再创佳绩 我社在第23届中国纪录片学术盛典暨第4届深圳青年影像节上荣获五项大奖

**本报讯** 11月10日，在“第23届中国纪录片学术盛典暨第4届深圳青年影像节”上，我社《神奇的中国》荣获好栏目奖，中外合拍片《智慧中国》《新一千零一夜》获最佳国际传播奖和国际单元最佳导演奖，《21世纪海上丝绸之路》《光阴的故事》获国际单元最佳纪录片奖。该影像节邀请了美国国家地理、英国BBC等世界知名制播公司的制作人、导演以及国内纪录片业界精英、专家学者参加节目评选，代表了国内纪录片最高成就。

我社与美国探索亚太电视网合办的《神奇的中国》是国际主流媒体集团首度开辟的中国题材电视纪录片专栏。该栏目推出的“‘一带一路’主题播出季”重点宣推《中国：习近平时代》，受到全球媒体的高度关注。此次获奖体现了业内对该栏目为致力讲好中国故事所作贡献的充分肯定。

我社与探索频道亚太电视网联合制作的《智慧中国》，探讨了中国日新月异创新科技如何以破纪录的速度改变人们的生活。与阿联酋中东广播中心联合制作的《新一千零一夜》，讲述了中阿在政治、经济、文化等领域的友好合作，展现了中阿友好交往的辉煌历史、繁荣现在和美好未来。与国家地理频道联合制作的《21世纪海上丝绸之路》通过实地走访“海上丝绸之路”沿线国家和重要港口，展现“海上丝绸之路”建设在促进丝路沿线国家和地区经济发展、社会进步等方面的积极作用。与哈萨克斯坦总统电视广播公司联合制作的《光阴的故事》则再现了汉代张骞出使中亚以来，中国与中亚各国2000多年间和平发展、友好交往的动人故事。（影视传播中心供稿）

## 内容整合添新叶 品牌推广放异彩 ——that's books阿语数字阅读平台亮相2017年沙迦国际书展侧记

图书出版中心 梁闯

当地时间11月1日至11日，第36届沙迦国际图书展在沙迦世博中心举行。此次书展吸引了全球60个国家1650家出版商参展，共展出150多万册图书。我社图书出版中心副主任邱红艳带领that's books阿语数字阅读平台团队参加了本次书展。

### 内容整合，枝繁叶茂

作为本次参展的主要任务之一，that's平台书展期间共与15家阿拉伯本地出版社签署授权协议，这其中包括科威特最大的出版商——科威特连锁出版社等。初步统计，项目融合图书千余本，实现了数字平台内容资源整合。

that's在本次书展的亮相彰显了平台的实力，与意向合作出版商之间的关系也发生了改变：由以往的平台找出版商寻求合作变成出版商主动要求与that's合作。that's在内容资源整



阿拉伯各大媒体刊登对that's books的报道

合上有了更多选择性和主动性。

### 品牌推广，声名鹊起

我社that's团队准备了大量的纸质宣传品，制作了精美的广告视频，摆放10余台华为手机用于现场展示，进行that's品牌推广。团队还精心策划了“that's books走进SIBF——阿联酋首发仪式”和书展每日回馈读者“注册用户抽奖活动”。that's战略合作伙伴华为公司为书展活动提供了其尚未在中东市场上市的Honor 9手机。十余部全新的Honor 9手机为that's展

位增光添彩，吸引了众多读者目光。

当地时间11月1日上午，沙迦书展开幕式之后，沙迦酋长谢赫苏尔坦·本·穆罕默德·卡西米莅临that's展位参观，与参展代表亲切交谈。卡西米酋长对that's在推进阿拉伯图书数字化、搭建面向全球阿拉伯语读者的数字阅读平台上所做的努力给予肯定，并表示将支持推动阿联酋出版社与that's合作。

当地时间11月8日，沙迦酋长国沙迦市市长萨比特·萨利姆·塔立非·沙米西亲临that's展位，亲自体验了that's手机客户端功能，高度评价这一数字阅读平台所带来的便捷阅读体验与重大文化影响。他表示that's极具潜力，相信它将为阿拉伯读者提供持续创新的阅

读服务。

书展期间，that's吸引了国内外媒体关注，先后得到人民网、迪拜中阿卫视和沙迦电视台等媒体的专访。11月3日，沙迦国际书展杂志刊登题为《that's books是全球最大的阿拉伯数字阅读平台》的文章。

### 沙迦首发，异彩纷呈

当地时间11月4日下午18点30分，“that's books走进SIBF——阿联酋首发仪式”盛大举行。沙迦国际书展主办单位沙迦图书管理局局长艾哈迈德·阿米利出席首发式并为活动剪彩。that's负责人邱红艳在首发式上为沙迦图书管理局局长颁发that's战略合作伙伴授权牌，标志着that's与沙迦图书管理局正式建立合作伙伴关系。局长现场抽出幸运that's会员，并为其颁发由that's战略合作伙伴华为独家赞助的特别大奖。

## 纪录片《光阴的故事——中越情谊》展示“最感人成果”

两国领导人和观众展示今年两国电视合作“最感人的成果”。

### 文明因交流互鉴而绽放异彩

文化已成为中国在国际上获得影响力的重要因素，更是国家软实力的体现。文明因交流互鉴而绽放异彩，人与人之间跨越地域的情感，能在潜移默化中凝聚起互信共赢的强大正能量。

《光阴的故事——中越情谊》着眼于当下两国在多个领域的诸多精彩故事，向观众全面展现了中越两国从政府到民间的真挚情感和世代友谊，表达两国在未来道路上相互支持、共同发展的美好愿景。

文化交流可以让心灵对话，消弭偏见和不良心态，成为“一带一路”的排头兵。纪录片《光阴的故事——中越情谊》便起到了这样的作用，本片采用了中越两国的节目制作团队共同策划、联合制作，两国推广，同步播出的合作方式，实现了真正意义上的国际合拍。

两个创作团队在合拍过程

《光阴的故事》开篇之作“老赵篇”就是一个首创，节目得到了老挝国家主席高度赞许，甚至在访华期间将《光阴的故事》DVD光盘作为友谊的见证送给中国国家领导人，并对以中国为主导的媒体合作表示感谢，足以证明《光阴的故事》在文化领域交流合作的深远意义。

虽然越南不是第一个中国采用这种方式合作的国家，然而却开创了两国电视媒体深入紧密合作的先河。相信两国也将继续秉持共商、共建、共享原则推动国家实现发展战略相互对接、优势互补，不断扩展不断深化彼此合作，实现更大的互利共赢，创造共同发展的美好未来。

未来在国际文化传播和交流的道路上，中国将继续前行。（原载2017年11月14日《广电独家》，本报转载时略作摘编。）

**文化外交：与邻为善，以邻为伴**

“一带一路”，文化先行。《光阴的故事》系列纪录片是五洲传播中心与多个“一带一路”沿线国家的主流媒体深度合作的大型系列节目工程，用国际合作传播的文化新形式架起两国之间通往民心相通、合作共赢的“连心桥”。这种合作开创了中国文化媒体合作的新模式，是两国媒体首次深度合作的成功尝试，在国际上引起了强烈的反响，得到各界媒体的一致好评。



原广西越南学校老校友收看《光阴的故事——中越情谊》。