

7月3日至7日，五洲传播中心望京办公区迎来了繁忙的一周，先后接待了多家国外新闻记者采访团，出席外国大使馆的活动。“五洲”国际合作的朋友圈也越来越大。

### “民心相通是丝路国家共同的愿望”

7月6日，根据中国记协安排，菲律宾记者团一行30多人来“五洲”参观座谈，慈爱民总编辑、井水清副主任出席座谈会，双方进行了深入交流。在听取慈爱民和业务部门对“五洲”业务、国际台拍和“一带一路”传播联盟等情况介绍后，双方进行互动交流。来自菲律宾总统新闻部媒体关系负责人阿诺塔·阿波罗尼表示，他通过探索频道收看过五洲传播中心合拍的节目，觉得“非常酷”，非常想了解“五洲”在国际台拍方面的经验，并愿意成为合作伙伴。来自菲律宾新闻署的新闻官爱丽丝·斯卡特对“中国人权”等专题网站内容管理非常感兴趣。总统新闻部长办公室技术助理诺夫伦·洛扎达咨询了影视摄制技术、数据库管理和传播格式等问题。慈爱民等通过讲解一些生动的案例和故事，介绍了十八大以来中国发生的巨大变化和取得的辉煌成就，表达了与菲律宾媒体在国际台拍、“一带一路”传播联盟等方面进行合作的愿望。

7月5日，根据中国记协安排，乌克兰新闻代表团来访。代表们表示，乌克兰与中国在合作上有地缘优势，在“一带一路”倡议下与中国的互动日益频繁，尤其人文交往领域还有很大的提升空间。代表们对“五洲”多年来在对外合作、国际传播领域取得的成绩非常感兴趣，希望未来能与“五洲”开展合作，代表们详细询问了合作模式、版权划分、收益分配、技术标准等专业问题。巴基斯坦驻华使馆海军军官施发特、新闻官希娜·费尔多斯一行4人7月7日下午到访“五洲”，新闻办对外推广局孙海东处长陪同。施发特先生表示，“巴铁”是他来到中国学会的第一个中文单词，虽然中国与巴基斯坦是最好的朋友，但是他深切地感到，两国间加强媒体合作和人文交流仍非常有必要。希娜女士认为，习近平主席提出的“一带一路”倡议不只是为了中国，而是代表了沿线所有国家人民的共同利益，我们需要通过开展媒体合作，促进民心相通。

### “志合者不以山海为远”

阿根廷国家公共广播电视总局局长米格尔·佩雷拉一行此次来华，是为了贯彻“一带一路”高峰论坛期间两国元首会谈精神，深化中阿两国之间的媒体合作。6月28日“五洲”节目制作中心与阿根廷广电总局的代表进行了初步会谈。米格尔先生了解“五洲”的国际合作业务后非常兴奋，他说从阿根廷到中国有30多个小时的旅程，但是很高兴在中国找到了同行。7月6日下午，米格尔先生在回国前再访“五洲”，就节目合作展开了更深入的交谈。他说，通过在中国这几天短暂的旅行，发现两国

## 相约『五洲』 沟通世界 ——影视传播中心国际合作工作纪实

文化有着许多惊人的相通之处，他本人要亲自策划一部中阿合拍的节目纪录中阿友谊。

法国Candide Thovex行星公司创办人扬尼克·塞缪尔先生，此次应邀专门来华与我中心商谈节目合作事宜。扬尼克·塞缪尔先生是资深的导演、制作人，他曾制作过《城市之间》等大型综艺节目，也涉猎广告、纪录片等多个领



菲律宾记者团一行30多人来我社参观座谈。

(上接第3版)

《鸟瞰中国》、《中国春节》……是我们交出的一份份成绩单。

因为我们是五洲传播中心，我们拥有一支从事国际联合制作的“梦之队”。

党性原则与外交责任并重，影视能力与外语水平兼具，创意创新与勤奋努力兼备，这是影视国际联合制作团队10多年始终坚持的“革命本色”。曾经连续一个月没有休过周末研究讨论，也曾经奋战24小时熬通宵写论文稿；曾经忘记吃饭直到深夜12点还在探讨创意，也曾经与中、英、新三国连线电话会议持续4个多小时；曾经在高原上攀登悬崖，

### 在编辑工作中不断提升

第三党支部 高磊

2012年初，为迎接党的十八大，根据国务院新闻办的部署，我社启动了“中国共产党丛书”的修订再版工作。由于该丛书第一版的编辑人员已经退休，我受命担任修订版的责任编辑。当时，我还没有入党，但已经被党组织列为重点发展对象。我暗下决心，要把编辑该丛书当作系统学习党的知识、提高政治理论素养的难得机会，全力完成好这一重大任务。

在作者们的大力支持下，到当年七一前夕，书稿修订工作完成。此时，我也被党组织接收为预备党员。入党，更增加了我直接为党的外宣事业贡献力量的使命感。

不久，我又奉命接手《中国共产党画卷》的编辑工作。这为我提供了新的更高层次的学习党的历史和理论知识的机会。

我再次进入一边恶补党史和理论知识，一边认真编辑稿件的全身心工作状态。期间，我于2013年七一前夕被组

域。他希望邀请世界著名的滑雪运动员担任主持人，到中国拍摄纪录片，向观众介绍中国的冰雪运动、冬奥会筹备情况和中国各地的风土人情。

美国国家地理频道是我中心长期的合作伙伴，国家地理频道亚太暨中东区节目制作副总裁李美仪、福斯传媒集团中国区节目及制作总监王雁等人此次到访“五洲”，就双方合作的重点节目《中国梦2049》、《海上丝绸之路》等节目的制作情况进行了沟通。李美仪女士表示，《海上丝绸之路》制作精良，双方应该共同加大宣传推广力度。以上两部节目作为我中心与美国国家地理频道共同制作的年度重点节目，将在今年国庆节

后与全球观众见面。

也曾在戈壁滩挥汗如雨；曾经在山沟里负重行走，也曾在城市里奔跑追火车。

因为我们是五洲传播中心，我们心中有理想在鼓舞，有梦想在召唤。

中国走向了世界舞台的中心。向世界展示中华文化魅力，我们责无旁贷。为共产主义奋斗终身，是我们的入党誓词。为中华文化走出去事业奉献我们的智慧与力量，是我们的毕生追求。

“不积跬步，无以致千里。”让我们继续挥洒汗水，去浇灌美丽的中华文化之花，用实际行动迎接党的十九大胜利召开。

织批准为正式党员，并被支部全体党员推荐为党小组组长，协助党支部书记做好支部各类学习和会议的筹备等工作。这些学习和实践为我做好画册的编辑工作提供了及时的理论指导。

同年11月，备受瞩目的党的十八大三中全会召开后，我社启动“图说中共十八届三中全会亮点”系列小册子项目，以中英文对照形式对全会及其通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》进行解读。我受命统筹整个系列7本小册子的编辑出版工作。该丛书在不到两个月的时间里迅速出版，为对外宣介十八届三中全会精神发挥了应有的作用。

2017年，为迎接党的十九大召开，我社再次启动了“中国共产党丛书”的编辑出版工作，规模扩大为10个分册。我再次受命主持丛书编辑工作。同时，在最近的支部换届选举中，我荣幸地当选为第三党支部组织委员。今后，我将继续在工作中不断加强学习，以学习促工作，争取做一名合格党员，以实际行动为党的十九大献礼。

“为中国干杯！”

“为中国干杯！”

中国走向了世界舞台中心，各国政府都非常重视与中国的文化交流与合作。我中心与英国广播公司、独立电视台、雄狮制作公司等多家机构都有着长期友好的合作，英国驻华大使馆非常重视推动“五洲”与英国影视机构之间的交流。我中心与英国雄狮制作公司、美国PBS、Channel 4合拍的《建造古代皇城》一片得到了英国驻华大使吴百纳女士本人的推荐和支持。7月4日晚上，“五洲”应邀参加英国使馆举行的女王生日庆典活动。英国驻华大使吴百纳女士在庆典上重申了中英合作的重要意义，并举杯邀请来宾“为中国干杯！”

7月5日阿根廷驻华大使盖铁戈先生和夫人冯维维在大使官邸设宴招待米格尔先生和“五洲”节目制作中心有关人员。盖铁戈先生表示，将全力支持五洲传播中心与阿根廷的合作。他说，在阿根廷有两家用中西双语教学的公立学校，面向阿根廷当地儿童教学，而不是面向华人，这在全世界都是为数不多的。（邓晓松 供稿）

### 1921年的那条船

第四党支部 刘灵清

我们睁着眼 看到天色晕染的南国画船 朝阳把红色织进船帆 黄沙和暴雨湮没不了航线 人们顺着纤绳直膝向前 从1921年的那条船

乌云的罅隙开始透出微光 沉默的巨龙抖擻了数千年的陈霜 星星之火可以燎原 我们从此能够看见 那红旗引领着的方向

向前再向前 微小的我 无数的我 从你开辟的地方起航 当最初的勇士化为丰碑 当烈火燃烧囚禁的牢笼 当那条船化为血铸的旗舰 在这以后 没有什么能我们将打倒

九十六年的风霜扑面 我也成为了一个战士 在这光辉的热烈的不朽的照耀下 面对这光明或决意扎根脚下 从泥土的深处更深处

在这新的朝阳下 当紫荆花开了二十载 丝路上开始扬帆 我又看到了那条船 如今她已成一座方舟 载着每一个你我 驶向未来 填海补天

我们的使命：

讲好中国故事  
传播中国声音  
弘扬民族文化  
增强传播能力



五洲传播出版社编印

2017年7月25日

第7期

准印证号 京内资准字1516—L0039号  
内部资料 免费交流

## 推开时空之门 互动体验中国 我社在芬兰举办“触摸中国 VR 互动体验展”

本报讯 6月29日，由中国国务院新闻办公室和中国驻芬兰大使馆共同主办的“感知中国·芬兰行”系列活动在赫尔辛基开幕。本次活动从6月29日持续至7月3日，立体多元地展示中华文化，为芬兰人民感知中国、体验中国提供窗口和平台。主题活动包括“中国当代美术作品展”、“魅力北京”主

题展览、“触摸中国 VR 互动体验展”、“湖南文化走进芬兰”系列活动等。其中，由我社承办的“触摸中国 VR 互动体验展”成功亮相，芬兰民众体验了一场中国文化 VR 嘉年华。

中宣部副部长、国务院新闻办副主任崔玉英亲临现场，她表示，此次“感知中国”活动来到芬

兰，是落实今年4月习近平主席访问芬兰期间中芬两国元首达成的关于加强人文交流共识的积极举措，也是中国文化界为芬兰独立百年送来的一份“生日礼物”，有助于芬兰民众更好地认知源远流长的中华文化，更好地触摸当代中国的时代脉搏。

“触摸中国 VR 互动体验展”是首次将VR技术与中国文化相结合的大型海外推广活动，是此次感知中国活动创新亮点。四天的活动共接待来自芬兰各个城市及国际游客千余人，引起了较大的社会反响。中国驻芬兰大使陈立表示，“触摸中国”使芬兰民众有机会亲身领略丰富多元的中华文化，虽然身处遥远的北欧，仍然可以发现中国近在咫尺。

同时，活动得到了海外媒体的关注，包括BBC、路透社、雅虎、FOX、纽约时报在内的近300家媒体发布了活动新闻报道，200余家媒体进行了转载。（莉莎 供稿）



中宣部副部长、国务院新闻办副主任崔玉英在现场观看展示。

### 展现成果 促进交流 我社参与承办澳门中联办『开放日』活动

本报讯 7月8日至9日，为增进与澳门社会各界及广大市民的交流和感情，中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室举办首个“开放日”活动。活动以“走进澳门中联办”为主题，请澳门社会各界人士和市民走进中联办大楼进行参观，“零距离”感受中联办员工的工作生活。我社文化交流中心特别为“开放日”活动设计制作了“走进澳门中联办”专题片、主题图片展及中联办员工书画摄影展，成为活动中最吸引人的内容。其中，主题图片展分为“中联办历史沿革”、“支持澳门繁荣稳定发展”和“广泛联系澳门社会各界”三大版块，将澳门中联办的机构背景、主要职责以及澳门回归以来中央支持澳门发展的一系列政策与举措、澳门中联办所发挥的重要作用和取得的成果一一展现，表现了澳门中联办在贯彻澳门“一国两制”、“澳人治澳”、高度自治的方针，及确保澳门“一国两制”成功实践行稳致远等方面所作出的努力。

全国政协副主席何厚铨、澳门特别行政区代理行政长官陈海帆、驻澳门部队政治委员张智猛少将、外交部驻澳门特区特派员公署副特派员王东出席“开放日”活动，并在澳门中联办主任王志民，副主任陈斯喜、姚峰、孙达、薛晓峰陪同下，与澳门社会各界人士及广大市民一起进行了参观。（黄静 供稿）



澳门市民在“开放日”参观主题图片展。

亮相『2017中国—中东欧政党对话会』

本报讯 7月14日，由国务院新闻办公室、中共中央对外联络部和我驻罗马尼亚大使馆联合主办，我社承办的“一带一路”主题展在罗马尼亚议会宫隆重开展，中央领导同志和中宣部常务副部长黄坤明等参观了展览。

参观展览的还有出席“2017中国—中东欧政党对话会”的中东欧16个国家执政党及主要反对党代表和各国企业界人士、罗马尼亚政府官员及中方代表团等600多人。

展览包括从“丝绸之路”到“一带一路”、连接“中国梦”与“世界梦”、罗马尼亚与“一带一路”、中东欧与“一带一路”、“一带一路”国际合作高峰论坛等14个版块以及中国地方政府推介展，共展出上百幅图片、图表以及大量视频资料。另外，为配合展览，我社精选了40余种共300多册“一带一路”主题的图书和影视光盘在展览期间向参展嘉宾赠送发放。

此次展览是我社继克罗地亚“一带一路”成就展后，又一次承办面向中东欧地区的展览。（梁健 供稿）



展览现场，罗马尼亚观众选取“一带一路”主题外宣品。

### 立足外宣实际 增强“四个意识” 社领导“七一”前后集中为党员讲专题党课

本报讯 6月22日至7月5日，我社领导“七一”前后集中为所在党支部党员讲专题党课。

6月30日，陈陆军同志为第一党支部全体党员讲党课。陈陆军同志结合工作实际，讲述了习近平总书记系列重要讲话中蕴含的哲学思维和科学方法。7月5日，井水清同志为第二、第四党支部全体党员讲了题为“砥砺奋进 成就辉煌”的党课。6月22日，荆孝敏同志为第三支部全体党员讲了题为“发扬井冈山精神，实事求是，勇于探索，开拓具有五洲特色的对外出版业务”的党课。此前的6月12日，慈爱民同志也为社党委委员、各支部书记和第一党支部党员讲了党课。（社党委供稿）

## 探索中国纪录片“走出去”新方式 “中国联合展台”首次登陆国际影视节

纪录片是讲好中国故事的最佳途径，能够有效打破中西方文化在传播方面的隔阂。作为一本流动的“国家相册”及国际文化传播的重要载体，中国纪录片正在走向国际市场。在中宣部和新闻出版广电总局联合支持下，“中国联合展台”秉持整合国内外优势媒体资源，实现精准媒体合作的理念，通过携手国际知名影视节展活动，为中国文化走出去探索更广泛、更具有可持续性发展的渠道和方式。

### 整合 携手国际知名影视节展积极资源 “出海”

2017年6月19日到22日，第28届法国国际阳光纪录片节（以下简称“阳光节”）在法国海滨城市拉罗谢尔举办。在国务院新闻办公室和国家新闻出版广电总局的支持和指导下，“中国联合展台”首次登陆阳光节。此次“中国联合展台”由我社承办，共有10家中国影视机构参会，分别是中央电视台纪录频道、北京电视台纪实频道、上海广播电视台上海文化广播影视集团有限公司、湖南广播电视台金鹰纪实频道、西安云视点影视文化传媒有限公司、气味王国、真实影像（北京）文化传媒有限公司、西湖国际纪录片大会、上海魏唐影视传播有限公司和我社。在此次法国阳光节上，“中国联合展台”举办了“中国之夜”主题赏映会、“影像中国”纪录片专区展

映、中国主题项目提案大会、机构及项目合作信息发布、新媒体技术体验专区等一系列丰富的交流活动；促成中国影视机构与各国参会代表就国际联合制作、栏目共建、节目发行等问题进行深入探讨，力求通过“合作传播”，讲好中国故事，传播中国声音。

法国国际阳光纪录片节是目前全球最大的纪实与专业内容的盛会之一。本届阳光节以“历史”为主题，探寻国际时事，关注个人故事。有来自60多个国家和地区的500多家机构约2000多名制片人、发行代表以及技术研发人员参会。

### 有的放矢 精准合作传播兼顾丰厚市场回报

在注重社会效益的同时，“中国联合展台”也遵循市场规律，将实现经济效益作为另一个重点开发的目标。预计此次“中国联合展台”在节目发行一项上的交易额将超过300万元人民币。

中央电视台纪录频道《自然的力量（第二季）》的项目提案，收到了法国国家电视集团、美国史密森尼频道、德国国家电视二台等多家世界主流纪录片播出平台的合作意向。来自韩国CJ E&M、法国CPB Films等多家制作公司对上海SMG的《四大发明西行记》也有联合制作的意愿。真实影像（北京）文化传媒有限公司与我社联合提案VR版《熊猫回家》得到意大利、法国等众多发行和播

出机构的关注。西安云视点影视文化传媒有限公司带来由我社、西安云视点、IFA联合出品的大型野生动物系列纪录片提案《奇幻王国》更是吸引了来自美国、意大利、法国等国的八家国际发行和播出机构，他们纷纷来到展台，约谈共商进一步的合作方向。

此外，《航拍中国》《海上丝绸之路》《中国面临的挑战3》《中国珍稀物种》《嗨！东盟》《腾飞的翅膀》《湘西》《美丽乡村（第二季）》《生活在世界屋脊》等多部作品都收获了良好的预售或发行业绩。在本次法国阳光节上，“气味王国”作为新媒体代表，因其技术的独特性，参展首日即成为展会的焦点，两天下来累计接待访客达86人次。来访者纷纷表示，气味与视屏内容的新奇结合很不可思议，嗅觉维度的观众体验增加了纪录片内容的真实性，填补创新空缺，成为“中国联合展台”的一大亮点。

### 合作拓展 实现更大范围的国际合作传播

在本届阳光节开幕式暨“中国之夜”主题赏映会上，我社与该节会主办机构“国际阳光纪录”签署了战略合作协议。双方宣布将集合机构优势，围绕国际阳光纪录旗下的国际影视节展品牌展开一系列合作；双方还将以“一带一路”媒体传播联盟为合作基础，鼓励和支持中欧媒体间开展“丝路主题”国际联合制



作、栏目共建合作传播以及开展线下宣传推广活动等。“一带一路”媒体传播联盟及其旗下纪录片栏目《丝路时间》通过“中国联合展台”提案大会向与会代表发出邀约，希望通过资源置换、栏目共建、联合制作等方式，打造更多的“丝路”主题的纪录片通过《丝路时间》在全球播出，共建公共传播平台。

在阳光节的协助下，6月23日，我社代表与葡萄牙国家广播电视集团(RTP)在里斯本签署合作协议，双方将就《丝路时间》栏目开展合作，同时，RTP正式加入“一带一路”媒体传播联盟，围绕“一带一路”主题开展系列合作，包括共同打造《丝路时间》电视栏目，联合制作丝路主题纪录片，举办线下宣传推广活动，进行人才交流及培训、互访等。

中国纪录片“走出去”是中国在经济高速发展、国际合作不断升级、国际交流日益密切后带来的必然需求，不仅能够提升中国文化在国际上的竞争力、增强软实力，更能助力“以心相交，方能成其久远”的国际合作目标。“中国联合展台”携手国际知名节展，不断开拓和促成纪录片专业领域的影视合作，使得中外纪录片制作领域的交流基础更加牢固，合作内涵更加丰富，合作形式更加多元。

## 名词解释

### 中国联合展台

为鼓励中国影视机构积极参加国际影视节展，拓展国际合作，推动中国影视作品“走出去”，国务院新闻办公室和国家新闻出版广电总局共同设置和主办了“中国联合展台”项目，自2004年开始陆续在法国戛纳、新加坡等国际知名影视节展亮相，参展范围不断扩大，目前已在阿拉伯广播电视节、迪拜电视节、莫斯科世界内容市场、新加坡(ATF)亚洲电视节、印度电视节、非洲电视节、法国春季戛纳电视节(MIPTV)、法国秋季戛纳电视节(MIPCOM)、匈牙利NATPE东欧电视节、北美NATPE电视节、墨西哥坎昆电视节(MIPCANCUN)设展。

中国联合展台的交流推介形式在不断丰富，包括举办主办国活动、午餐会、推介会、展映会、庆典晚宴、各类表演、现场签约等。多样的活动形式旨在推动中国影视机构深入国际视野，以建立长期合作伙伴关系为目标，是促进中外影视合作的重要途径和有效渠道。中国影视节目作为一个整体越来越受国际市场的关注，海外资源和渠道不断得以拓展，合作形式不断深化，成交记录不断刷新。



### 《奇幻王国》三部曲

《奇幻王国》系列共分为“世界屋脊”、“中国制造”、“隐秘王国”三部曲，以中国情、中国景、中国动物构建中国故事，在这里观众将遇见旧友邂逅新知，进入一个全新的美轮美奂的奇幻世界。它运用高规格、大规模航拍、巡航跟拍、高空定位拍摄等世界领先技术手段，展现中国野生动物生存环境及多种特有地质地貌，在满足观众对自然的好奇心、对生态的求知欲、高标准视觉享受的基础上，呈现一个惊艳绝伦的中国。

在法国阳光电视节期间，《奇幻王国》系列电影发布了首支“世界



《奇幻王国》航拍团队。

屋脊”主题宣传短片。此次航拍由国际著名航拍摄影师Irmín Kerck的团队完成，成功实现了对保持数千年的海拔8300米的影视航拍纪录的超越，在海拔8370米的高空为观众呈现出完美的珠穆朗玛。三部曲将于2018年摄制完成，届时将由我社、新加坡IEA面向国内外共同发行，影片将登陆全球院线同步上映。

### “一带一路”媒体传播联盟

2016年4月，在国务院新闻办公室支持和指导下，我社发起并启动了“一带一路”媒体传播联盟。2017年1月，周播纪录片栏目《丝路时间》作为联盟旗下首个项目正式开播。截至2017年6月，该栏目已通过20多家来自“一带一路”国家和地区的官方电视台、主流商业电视台和区域性卫星电视台播出，覆盖东南亚、中东、中亚、欧洲、南美和非洲等40多个国家和地区的受众，收视人

口约5亿多。

节目以英语、阿拉伯语、德语、俄语、匈牙利语、波兰语、乌克兰语、柬埔寨语、斯瓦西里语、西班牙语等10多种本土化语言播出，向观众展示了丰富多彩的中华文化和丝路文明。

### 葡萄牙语国家共同体 CPLP

葡萄牙语国家共同体CPLP于1996年7月17日在葡萄牙首都里斯本成立，由葡萄牙、巴西、安哥拉、莫桑比克、几内亚比绍、佛得角、圣多美和普林西比、东帝汶和赤道几内亚等9个官方语言为葡萄牙语的国家组成。这9个国家地处欧洲、亚洲、非洲和拉美，总人口约2.5亿，共同体总部设在葡萄牙首都里斯本。另外，葡语也在我国澳门特别行政区使用。CPLP的宗旨是在相互支持、相互尊重的基础上进行政治协商和在经济、文教和社会等领域开展合作。“一带一路”媒体传播联盟与CPLP的沟通，将有助于推动联盟与全球葡语系国家媒体机构更为广泛而深入的合作。



编者按：

贺燕荣是我社图书出版中心的员工。她幼年时双耳失聪，靠自己的努力战胜挫折，完成学业，取得博士学位。7月2日，在荷兰阿姆斯特丹举行的“2017·中欧人权研讨会”上，年轻的贺燕蓉用纯熟的英语演讲自己的经历与中国为保护残疾人权益所做的努力。会后，她特为本报撰稿，讲述自己的成长故事和与“五洲”的情缘。

### 求学的故事

1984年我出生在北京，我父母看到我的降临非常高兴。过了几个月，我持续发高烧，当时只有打针的办法能治疗高烧。后来，高烧停了，可我的两耳在10个月大的时候就失聪了。这突然的消息对我们全家来说是灾难的，我父母很震惊。

我的父母都是生活在北京的普通工人，在我5岁的时候，他们用辛辛苦苦挣的钱买到了我人生中第一个助听器。那是盒式助听器，外形像有两个线的小盒子。过了一年之后，我来到北京第一聋校，和聋童在班里一起接受语言康复训练，学习如何发音和讲话。我记得，我们上午进行一对一的语言训练，下午进行小组学习。放学后，我父母接我回家，晚上按照老师教的课程按部就班地辅导我说话。日复一日，我在学校努力地和老师学习说话，在家刻苦地和父母一起练习说话。经过一年高强度的听力语言训练，我在班里成为了最优秀的学生。

到了上小学的年龄，父母决定送我去普通学校，我就在我家附近的小学开始读书了。我记得第一天上学我哭了。一切对我来说很新，没有一位聋童伙伴，没有一位教过聋童的老师。我虽然坐在班里的第一排中间位置以便于我看老师口型，我使劲并用尽全力去看不同科目的老师的嘴巴并适应老师口型，不过我仍然跟不上各个科目老师所讲的课程内容。我父母想了一个聪明的办法，让我画一画在学校发生了什么事情，通过指物（比如课本之类的）的方法让我表达自己的困惑，然后他们明白了我为什么哭了。我父母于是就教我学会说一些汉语名称，比如教师，同学，课程等词语，就这样我就学会了新词的表达方式。

第二天，我父母去我的学校找我的班主任老师咨询。我的班主任很热心，表示在学习上很愿意多多帮助我。一方面，我的班主任和其他任课老师解释我的耳聋情况并让他们明白我听力上的困难。另一方面，我的班主任用了一个很简单的小故事向班里同学讲解我耳聋的情况，之后我的同班同学就对我很友好。从此之后，我在学习上的种种障碍消失了。在班里，我的同班同学很乐意借给我课上的笔记，和我说话时很注意面对面的交流。我的班主任每天不辞辛苦地详细记录每堂课的内容。我的任课老师也愿意花时间再教我一遍，比如

## 风雨之后 笑面人生 ——回首我的奋斗之路

图书出版中心 贺燕蓉

在下课的时间。

到了四五年级，我逐渐脱离了家长的课程辅导帮助，班主任逐渐不用记录本记下课堂笔记，我自己慢慢养成了自主学习的能力。

### 来到“五洲”

在英国诺森比亚大学完成学业并取得最高学历博士学位之后，我在中国一边找工作一边思考我的职业规划。找了一段时间，我得到了一份在五洲传播出版社的编辑工作。迄今为止，我已经工作两个多月了，发现自己现在的职位非常适合我。

记得上班的第一天，同事们非常欢迎我的到来。我上班坐的位置朝向办公室门口，以便于我利用视觉优势去观察来这个办公室的人的口型。如果找我有些事情的话，我能大概明白周遭环境发生了什么。

我的上级领导平等地对待我，同事们和我融洽地一起工作。我一旦有什么问题，同事们就很热心地解答。我和两名同事在同一个办公室工作，她们在我的工作上提供了很多帮助。其中一位是带我的老师，她告诉我如何开始做编辑工作并给予指导和建议。不仅仅是工作上的帮助，她在生活方面也为我提供了帮助。我记得，上班的第一天，同事已经提前安排好了我的午饭，我很感动。每次开会之前我能收到会



议的大纲简要，在会上我能看着别人记的笔记，同时拿着幻灯片。他们提供给我幻灯片和会议记录。会后，我的同事愿意把笔记给我借阅并一一讲解，让我明白更多的会议内容。

在大家的帮助下，我能尽快地适应下来并安稳地工作了两个多月。我很喜欢我的第一份职业，也非常喜欢这个友好的、温馨的、平等的、包容的工作环境。

### 参与为中国残障人士开展的活动

我2005年在北京联合大学读本科时，曾参加过第6次全国爱耳日和第15次全国助残日。在第6次全国爱耳日3月3日，我作为聋儿青年志愿者代表，和更多的青年志愿者一起决心为各地的聋儿进行听力语言康复训练，为聋儿提供更好的帮助。随后，在第15次全国助残日5月15日，我接受中央电视台主持人张泽群

的采访并在中央电视台教育频道播放，讲述自己成长和在随班就读中读书学习的经历，是为了让聋儿家长和聋儿老师教授们增加对聋儿早期教育康复的信心，也是为了引起对这一特殊群体的关注。

2010年，为了庆祝首届特殊教育文化节，北京师范大学举办了一系列活动来庆祝第20个助残日。在那里，我跟北京师范大学学生分享了自己受教育成长的经历，包括自己在特殊学校和随班就读的学习经历。今年，我同样参与了有关残障人士的活动，比如2017年3月3日，第18次全国爱耳日，我在厦门心欣幼儿园和当地聋儿家长分享我的语言康复经验，并讲述了自己如何一步一步地，脚踏实地地读书学习，直至取得最高学历博士学位。

人生是一段旅行，看过沿途美丽的风景，才知道这世界的美好。记得英国哲学家培根说过：“超越自然的奇迹多是在对逆境的征服中出现的。”所以说，挫折是一笔财富。多少次艰辛的求索，多少次喻泣的跌倒与爬起，都如同花开落一般，为我们今后的人生道路作下了铺垫。只有克服了艰难险阻，才能继续人生道路，风雨过后见彩虹，在磨难中成长。

## “迎接十九大 做合格党员”主题教育实践征文选登

### 信仰相随 笃行一生

第一党支部 吴妮民

绿树浓阴夏日长，日历再一次翻到了7月1日这一天，我们迎来了党的96岁诞辰。在这特别的日子，作为一名普通党员，我随着支部一起重温了党的历史、学习了优秀共产党员的动人事迹。党旗下，当国歌响起，新党员加入，我不禁回顾往事，感受初心。

加入中国共产党是在美丽的人大校园。这所学校有着光荣的革命传统，它的前身——陕北公学是我党直接领导创办的一所革命大学。本科期间，作为学生党员光荣地在这里加入中国共产党，彼时青春的飞扬和荣耀之感至今激荡在心。

### 学校东门有一块汉白玉的巨石，上面镌刻着“实事求是”四个大字。这是中国共产党的思想路线，也是母校的校训。实事求是，一切从实际出发、理论联系实际，既是工作方法，也是修身之道。老师们身体力行，我们耳濡目染，这样的革命传统和治学作风给给学生时代的我留下了很深的印象。

研究生期间，国家公派留学，远赴芬兰。世纪初的北欧小城里华人稀少，我更是大学城里唯一的来自中国的学生。还记得聊天时外国同学们对我共产党员身份的惊讶和好奇，也记得面对各种不解和质疑时自己义正辞严的批驳，那份赤心，现在回想起来尽管稚嫩，却也真诚。

研究生毕业后来到“五洲”工作，成为国家外宣战线中的一员。无论是从事对外出版编辑工作，还是承担日常的行政工作，无论是和国内外作者讨论书稿，还是和身边的同事协调流程，面对各类事务，我都能做到坚定信念、踏实勤奋，以专业的精神要求自己，以真理的力量去打动人，在平凡的岗位上，用自己的实际行动传播主流声音、讲好中国故事。

### 用汗水浇灌中华文化之花

第二党支部 王媛媛

今年下半年党的十九大就要召开，对于中国，对于世界，这都是一个重要的时刻。当夏天越来越热，骄阳越来越盛的时候，我们的工作也进入了白热化状态。在天津海北，在世界多国，一个把创意、体力、效率提升到极限的项目正在展开。看似是mission impossible，但是我们坚信impossible is nothing！

因为我们是五洲传播中心，不折不扣完成外宣使命就是我们的责任。20多年前，我们成为影视外宣品的制作基地；10多年前，我们携手国际主流媒体让中华文化“借船出海”；如今，我们与来自世界30多个国家的70多家影视传播机构共同制作了300多个小时的关于中国的影视节目，与200多个国家30多亿受众分享了精彩的中国故事，《运行中国》、《下转第4版》