

圣彼得堡的“中国艺术热”

——《华夏文明之光》中国艺术展花絮

文化交流中心 邓锦辉

1月下旬的俄罗斯圣彼得堡，是这个位于波罗的海之滨、离北极圈很近的城市最寒冷的日子，而《华夏文明之光》中国艺术展的展出，却给这个被严寒笼罩的“文化之都”带来了一股热流。1月20日至2月12日，由我社与解放军艺术学院等单位共同主办的《华夏文明之光》中国艺术展在俄罗斯圣彼得堡马涅什中央展览大厅隆重展出。展览受到了该市市民的极大关注，争相前往参观，在短短20多天时间里，接待观众2万多人，创下了该市艺术展参观人数的新纪录。如今，展览虽已落下帷幕，但办展过程中的一个个精彩细节，仍值得我们久久回味和珍藏。



展览期间，在巨型兵马俑雕塑前留影的俄罗斯观众。

景卫东 摄

大与小的震撼

本次艺术展共展出70多位中国当代艺术家的104幅(件)

作品，包括油画、国画、水彩、雕塑、版画、综合材料、装置艺术等。最大的一尊5米高的巨型将军俑雕塑，就矗立在马涅什中央展览大厅门外，当灿烂的阳光洒在上面，极为壮观，充分展示了“华夏文明之光”的无穷魅力。如潮的观众在兵马俑前驻足仰望、赞叹不已，纷纷拍照留念。最小的作品是纸雕作品《木墩儿》，看似一截普通木头，却可以随意拉伸、变形，令观众发出阵阵惊呼，叹为观止。中华文明、中国艺术，无论大小，都是这么令人称奇。

我们的南海

许多观众都被展览前厅悬挂的巨幅画作《南海·南海》深深吸引，好奇画面上这个充满朝气的小伙子在怒吼什么。我们骄傲地告诉参观者，这是守卫南海海疆的中国士兵，他喊的是：“南海是中国的！”

享誉世界的列宾美术学院院长谢苗·米哈伊洛夫斯基在介绍策展方案时，特别强调了要展示中国人民、中国军队保卫祖国、爱好和平坚定信念的思路，他试着

用中国的语言方式说：“我们不只做艺术，还要讲政治！”

从副总理到普通士兵

艺术展吸引了俄罗斯各界几乎所有层面的观众前来参观，除了圣彼得堡当地艺术界、文化界人士，列宾美院的师生，还有俄罗斯联邦政府副总理奥尔加·尤利耶夫娜·戈洛杰茨和圣彼得堡市市长波尔塔夫琴科等政府高官，也有很多具有艺术素养的普通市民。最特殊的观展群体当属俄罗斯西部战区的将军和士兵们，他们排队成队集体前往观展，成为观展人群中一道奇特的“风景”。中国军旅艺术家关于军队题材的画作，引起了俄罗斯官兵浓厚的兴趣。

5年的梦想

谢苗·米哈伊洛夫斯基院长是国际知名艺术家、威尼斯双年展的终身国际策展人。举办本次艺术大展，是他5年前的梦想，为此他多次到中国参观访问、实地考察、遴选作品，而且亲自设计了极具艺术创造力与震撼力的展览方案，可谓殚精竭虑。展厅设计以红色和绿色为总基调，其中红色展墙象征中国的长城，自屋顶垂悬

正在接受俄罗斯三家电视台联合采访，谢苗走过来，一把扯下了李翔的领带，打趣地说：“这才像个艺术家！艺术家是不戴领带的！”

合采访，谢苗走过来，一把扯下了李翔的领带，打趣地说：“这才像个艺术家！艺术家是不戴领带的！”

中华艺术永不散场

观众们在线观看时流连忘返，纷纷感叹，中国的艺术品千里迢迢来到圣彼得堡，十分难得，不知道什么时候才能再欣赏到这么好的展览。为了弥补这个遗憾，主办方利用新技术手段将本次艺术展制作成“网上美术馆”等新媒体产品，方便大家通过裸眼3D、持续身临其境地欣赏展览。形象逼真的新媒体技术，让中华艺术的魅力永不散场。

“五洲”书讯

系列丛书“我们和你们”又添新作

《中国和斯里兰卡的故事》



为迎接中斯建交60周年，我社“我们和你们”丛书于2017年初推出中文和僧伽罗文版。该书主要以三条主线介绍中斯关系：一是海上丝绸之路，它见证了不断发展的中斯关系，是中斯两国共同的历史遗产。二是斯里兰卡与中国的千年佛缘。从公元406年斯里兰卡高僧昙摩华和410年中国高僧法显到斯里兰卡研习佛经开始，中斯佛教交流生生不息、薪火相传，成为我们两国传统友谊的纽带。三是斯里兰卡(锡兰)独立和中华人民共和国成立以后，中斯关系得到了前所未有的发展。两国患难与共，相互支持，相互信任，成为全天候的朋友。该书堪称“中斯关系的教科书”，作者江勤政是中国第一批僧伽罗语专业学生之一，其外交生涯绝大部分时间从事对斯工作，直至本世纪初出任驻斯大使。前联合国副秘书长沙祖康在序言中说：“2017年是中斯建交60周年和中斯贸易协定签订65周年。在这两个纪念日的前夕，江勤政大使推出他的新作——《中国和斯里兰卡的故事》，恰逢其时，很有意义。透过这本书，作者展示了两千年中斯关系的历史画卷，讲述了中斯友好的动人故事。”

为使该书能与广大的斯里兰卡读者见面，我社还与斯里兰卡阿马尔出版公司签署了版权输出协议，将于近期在斯里兰卡推出僧伽罗文版。(图书出版中心供稿)

让绽放的青春更加绚丽

——参加部机关春节联欢会排练点滴

我们5个“90后”是分别来自中国人权网、中国新疆网、西藏在线网的编辑。春节前夕，接到通知，要求我们代表我社参加中宣部春节联欢会的演出。作为新生代，我们第一次参加部里的活动，紧张的同时，也充满着荣誉感和自豪感。从接到演出任务到正式演出仅仅10天的时间，我们倾注了巨大的热情，在认真完成本职工作的同时，加班加点，全身心投入排练，最后圆满地完成了演出任务。

唱红歌，传承革命精神

我们参演的大合唱《四渡赤水出奇兵》，赢得



图为2017年中宣部机关春节联欢会彩排现场。

王洛 供图

了满堂彩。歌曲表现了红军长征的艰难，歌颂了军民鱼水情和战士们高度乐观的革命精神。作为“90后”，我们对该曲目略感陌生，为了做好排练，我们深入了解历史背景，理解歌词表达的思想情感。通过学习，我们加深了对红军长征意义的认知。作为大合唱中的一员登上舞台，把最灿烂的笑容和最动情的歌声献给大家。在掌声响起的刹那，连日来辛苦训练的疲惫化为乌有。

英雄鹰，演绎青春律动

我们参演的另一个节目是蒙古舞《天边》。虽然我们几个都有一定舞蹈基础，但要在几天时间内跳好，还是很有压力的。因此，除了按照要求到部里排练，每天下班后我们还主动再加练一小时。舞蹈在一次次彩排中日臻完美，最终演出时舞姿舒展流畅，仿佛高空翱翔的雄鹰。多日的努力只为演出时的那份精彩。

这一次的经历，我们收获的不仅是舞台上的短暂耀眼，更是一次铭记于心的美丽绽放。艰辛付出后，我们得到了成功的喜悦与精神的升华，也强化了对于“四个意识”的体验与理解。我们会把这些收获带到工作中，让青春绽放活力。(李一峰、贾璞玉、耿祎菲、田广山、张荟 撰文)



中国艺术展开幕式现场。

景卫东 摄

我们的使命：

讲好中国故事
传播中国声音
弘扬民族文化
增强传播能力



网视传播出版社编印

2017年2月25日

第2期

准印证号 京内资准字 1516—L0039号
内部资料 免费交流

融合多种表现形式 亮相纽约时报广场

《乐享春节》热播引发全球“拜年热”

本报讯 根据中宣部2017年春节文化走出去工作部署，充分利用春节契机弘扬中华文化，讲好中国故事，在中宣部对外推广局的指导下，我社积极创新形式、拓展渠道，在春节期间面向全球推出了3分钟新媒体短片《乐享春节》。

该片首次将手绘年画、中国民

族舞蹈与三维投影技术相结合的表现形式应用到春节文化传播中，将中国东南西北各地最具特色的春节元素用新颖独特的方式呈现。1月27日至2月3日，《乐享春节》连续8天在纽约时报广场中国屏循环播出，累计播出近200次，为外国受众、海外侨胞及中国游客营造了热烈的春节气氛。

同时，《乐享春节》

在Youtube、Facebook、Twitter等境外社交媒体，腾讯网、爱奇艺等境内视频网站以及人民日报、新华社、央视网、今日头条等120余家新闻媒体同步推出。上线短短10天，境内视频平台播放总量已超过4000万次，境外社交媒体视频播放总量累计超过100万次，到达加拿大、



美国纽约时报广场中国屏，正在循环播出的《乐享春节》。

立新 供图

西藏在线网官方微博粉丝数突破百万



本报讯 2017年1月20日，我社西藏在线网官方微博粉丝数突破100万，成为新浪微博涉藏用户排名第四的大V。

以“西藏”、“藏族”为关键字搜索新浪微博用户总数共391180个，西藏在线网官方微博作为其中用户之一，截至2月13日，粉丝数达到1007000个，排名第四。西藏在线网官方微博于2011年1月23日开通，六年来共发布微博37085篇，内容涉及涉藏新闻、藏地文化、旅游资讯、精美图片、百科、美文等多个方面，形象专业、粉丝活跃、互动频繁，在热爱西藏的网民中形成了良好口碑。

西藏在线官方微博今后将积极利用品牌效应，在旅游、人文、风光等内容上加大力度，增加图片、微视频等网

丝路电视跨国联播网开播

在柬埔寨、泰国和马来西亚举办系列活动

本报讯 1月19日至24日，在国务院新闻办公室支持和推动下，我社联合柬埔寨国家电视台、泰国国家电视台和马来西亚首要媒体集团，在东南亚三国分别举行了周播纪录片栏目《丝路时间》暨“中国文化春节展映周”系列活动，标志着“丝路电视跨国联播网”正式开播。国务院新闻办对外推广局副局长凌厉、我社副社长井水清，柬、泰、马三国政府高级官员、媒体高管及我驻三国使馆代表出席了开播仪式。

《丝路时间》是“丝路电视跨国联播网”重点推出的精品纪录片栏目，每周一期，每期30分钟，于2017年春节期间在柬埔寨国家电视台、泰国国家电视台、马来西亚首要媒体集团TV8、阿联酋发现阿拉伯频道、匈牙利D1电视台、波兰Fokus电视台、坦桑尼亚国家电视台等媒体平台同步启动播出，多角度展示中国及“一带一路”沿线国家和地区文化、经济、社会发展，加深沿线国家人民之间的相互了解。同时，联播网还在泰国国家电视台、乌克兰国家电视台、哈萨克斯坦STV等境外电视台推出“中国文化春节展映周”，以《过年》、《豆腐味道》等表现中国春节、饮食习俗的节目为主打，向国际观众展示中华文化魅力。

民喜爱的表现形式，注重在议题设置上下功夫，继续加强与粉丝的互动，主动拓展各领域合作，充分发挥互联网新媒体优势和职能作用，为迎接党的十九大胜利召开营造良好的舆论氛围。(影视网络中心供稿)

美国、英国、德国、俄罗斯、巴西等130余个国家和地区，累计覆盖约380万人次。

节目在境外社交媒体平台播出后，引发了海外网友的赞扬，实现网络“零差评”。来自美国的网友Llewellyn Saville评论道，“简直令人难以置信，这节目创意编排比巴西世界杯开幕式还好看”。

短片还引发了全球网友的“拜年热”，来自俄罗斯的Sisters Show社交媒体表示“恭祝新年快乐，万事如意”。

该片在国内也引发了网友关于春节文化走向世界的热烈讨论。有网友兴奋地评论道，“从节目中可以看到中国文化更加繁荣发展，传统与时代的融合，审美能力的提高，赞！”(影视传播中心供稿)

本报讯 根据中宣部统一部署和要求，我社于1月25日下午召开班子民主生活会。会议由陈陆军同志主持，社领导班子成员参会并逐一进行对照检查和批评与自我批评，部机关党委吕凯同志出席会议并讲话。

会前，我社领导班子及成员以学习贯彻六中全会精神为主题，围绕“两学一做”学习教育要求，重点对照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》、《中国共产党党内监督条例》，积极开展谈心谈话，做到了“四个必谈”，广泛听取党员群众的意见和建议。党员群众共提出20多条意见建议，涉及班子建设和队伍建设、争取获得部里支持、业务发展规划、资源整合与拓展、企业文化建设、处理与所属公司关系等方面，为开好民主生活会打下了基础。

会上，陈陆军、慈爱民、井水清、荆孝敬同志分别进行对照检查，并实事求是地开展批评和自我批评。对照检查环节，社领导班子成员逐一梳理了在理想信念、政治纪律和政治规矩、作风建设、担当作为、组织生活、落实全面从严治党等方面的情况，对主要不足及产生原因进行分析，明确今后的努力方向和改进措施。批评与自我批评环节，社领导班子成员相互批评直面问题，坦诚相待，真诚地帮助同志认识不足、解决问题。自我批评襟怀坦白，严于解剖，深入查找思想根源。通过相互批评与自我批评，真正实现了红红脸、出出汗，达到了团结一批评一团结的目的。

会后，2月7日至8日以党支部为单位，将社领导班子民主生活会情况向全体党员进行了通报。目前，我社领导班子全面落实从严治党责任，认真抓好整改任务落实工作，做到分工到人，责任明确，以良好精神面貌和优异成绩迎接党的十九大胜利召开！(社党委供稿)



因为中方工作组与柬埔寨国家电视台举办播出启动仪式合影。 武丹 摄

代表中国出版机构参加国际书展

我社精品图书享誉加尔各答

本报讯 1月25日，第41届加尔各答国际书展在印度第三大城市加尔各答正式开幕。加尔各答是维多利亚时期英属印度的首都，也是目前印度第一大文化中心。加尔各答国际书展不仅规模盛大，同时也是印度国民关注的重要的文化盛会。受国家新闻出版广电总局委托，我社代表中国出版机构参加了本届加尔各答国际书展，同时这也是我社连续第二年参加该书展。

今年加尔各答国际书展时间为1月25日至2月5日，共有来自100多个国家的出版社及书店参加，参展图书约150万册，吸引参观者约200万人次。书展期间正值中国春节，我们还给展位贴上春联、福字等充满浓郁中国特色的元素，给中国展台增添了节日的喜悦。

我社此次在加尔各答国际书展上共展出英语和印地语图书200余种，涉及中国文化、历史、文学、少儿读物等多个领域，包括一直以来广受印度读者喜爱的“中国文化”系列、“当代中国”系列以及“一带一路”主题图书。其中，印地文版《中印文化交流》和英文版《中国与印度的故事》尤其受到当地读者关注。书展期间，来到我社展台的印度读者络绎不绝。他们不但驻足下来认真地看书，还会好奇地询问许多有关中国的问题，不少读者都主动提起，中国的发展为印度提供了参考和学习的样板。

加尔各答作为西孟加拉邦的首府，孟加拉语在当地语言中处于主导地位。本次国际书展期间，我社与多家加尔各答出版商就十余种中国图书的孟加拉文版，达成版权贸易意向。其中包括备受印度读者喜爱的《中印文化交流》、《中国汉字》等，这些合作将进一步促进中印两国文化的交流。

书展期间，中国驻加尔各答总领馆马占武总领事、李素云领事等一行参观了我社展台，并对我社在推动中印文化交流方面做出的贡献给予了高度评价。（图书出版中心供稿）



我社工作人员与中国驻加尔各答总领馆马占武总领事（右）在展台前合影。程旭 供图

纪念亚投行成立一周年

《亚投行之路》掀起收视热

本报讯 在亚洲基础设施投资银行成立1周年之际，由我社制作的国务院新闻办“纪录中国”传播工程项目——纪录片《亚投行之路》在网上掀起收视热潮，并引发央广网、中国社科网等多家媒体争相播放。

纪录片《亚投行之路》不仅有顶层的高端采访，也有普通人物的故事。为了真实呈现亚洲基础设施建设的落后现实以及强烈的市场需求，中外联合的摄制团队兵分八路，奔赴印度尼西亚、柬埔寨、哈萨克

斯坦、土耳其、印度、韩国、日本、英国进行拍摄，海外拍摄部分占该纪录片总拍摄量的80%。这种国际化的拍摄让该部纪录片有了更加广阔的视野和格局。

纪录片《亚投行之路》已经在人民网、央视网、新华网、国际台、中国社科网、腾讯视频、优酷网等网站上线，点击率已经超过400多万人次。

此外，在微博、微信等公众平台上，《亚投行之路》也引发了网友的讨论热议。曾经参与策划和撰稿的著名作家、评论家刘仰老师也撰文表达了对《亚投行之路》的赞赏之情，并表达了希望继续制作续集的愿望。（影视传播中心供稿）



我社参加第30届北京图书订货会收获颇丰

本报讯 第30届北京图书订货会于1月12日至14日在中国国际展览中心（老馆）隆重举行。我社携近500种图书参展，在主展区以及馆配区设立两个展区共6个展位，展会期间，我社与国内外相关客户进行了深入的沟通与探讨，并取得丰硕的成果。

本次订货会期间，我社荆孝敏副社长与京东网图书音像事业部总经理杨海峰，深度畅谈了适应图书对外发展大趋势、联手合作的意向。杨海峰总经理与荆孝敏副社长就京东网图书海外市场中文站、英文站，以及京东网国内三大平台与我社合作事宜，从图书页面信息到海外宣传推广、物流，进行了全面细致的交流，将双方合作提上了日程。

展会期间，我社发行部还与北京新华、浙江省店、广州购书中心、深圳市店、上海新华、上海外文书店、汇智光华、上海博物馆等一批重点客户进行了深入的沟通。

订货会上，组委会从近千家长参展单位中评选出“十佳展位设计”、“十佳新



图为订货会上，我社工作人员与作者刘阳供图

技术应用”奖项。因配合“一带一路”国家大战略，独具特色，跨域中阿语言鸿沟，促进国际文化交流，我社喜获“十佳出版新技术应用企业”称号。（图书出版中心供稿）

我社携手探索频道、国家地理频道

首播春节公益短片

本报讯 春节是中华民族最重要的传统节日，为充分利用春节契机弘扬中华文化，讲好中国故事，在中宣部对外推广局的直接指导下，我社与美国探索亚太电视网在《神奇的中国》栏目，与国家地理频道在《华彩中国》栏目，携手推出春节公益短片《中国年，让世界相连》。中国春节文化跨越千里，连接中外，传递浓浓亲情。

1月28日到2月12日，公益短片《中国年，让世界相连》通过《神奇的中国》栏目在探索亚太电视网澳新频道、东南亚频道、南亚频道播出16天，总计304次，可到达亚太37个国家和地区的逾1.16亿家庭订户；1月27日到2月3日，公益短片《中

（上接第1版）

“丝路电视跨国联播网”作为我社发起成立的“一带一路”媒体传播联盟框架下启动的首批重点项目，得到了沿线国家媒体机构的积极响应。此次“联播网”开播共涉及22家国际媒体机构，以“一带一路”国家和地区的国家电视台、知名商业电视台和区域性卫星电视台为主，覆盖东南亚、中东、中亚、欧洲、南美和非洲等60多个国家和地区的受众，收视人口约6亿。节目以英语、阿拉伯语、西班牙语、俄语、乌克兰语、波兰语、马来语、柬埔寨语、斯瓦希里语等10多种本土化语言播出，向观众展示了丰富多彩的中华文化和丝路文化。（影视传播中心供稿）

国年，让世界相连》通过《华彩中国》栏目在国家地理菲律宾频道、澳大利亚频道、阿布扎比频道、印度频道四个频道播出，总计播出326次，可到达全球29个国家和地区的逾1.17亿家庭订户。

这是中国春节主题公益短片首度登陆国际主流传媒平台，让全球观众进一步认识了解中国新年文化。公益短片《中国年，让世界相连》由中央电视台原创，探索亚太网和国家地理频道分别进行了改编，用亲情、乡情、友情的主题，让海外观众认识中国年的意义，让世界各地的情感通过春节连在一起，这是中国春节文化“走出去”带给世界最新的诠释与感动。（影视传播中心供稿）

“丝路电视跨国联播网”作为我社发起成立的“一带一路”媒体传播联盟框架下启动的首批重点项目，得到了沿线国家媒体机构的积极响应。此次“联播网”开播共涉及22家国际媒体机构，以“一带一路”国家和地区的国家电视台、知名商业电视台和区域性卫星电视台为主，覆盖东南亚、中东、中亚、欧洲、南美和非洲等60多个国家和地区的受众，收视人口约6亿。节目以英语、阿拉伯语、西班牙语、俄语、乌克兰语、波兰语、马来语、柬埔寨语、斯瓦希里语等10多种本土化语言播出，向观众展示了丰富多彩的中华文化和丝路文化。（影视传播中心供稿）

回家的路

图书出版中心 高磊

鸡年是我的本命年。在生命中第四个本命年到来之际，再次回到生我养我的故乡——河南南阳，感触良多。我生命中的前18年都在这里度过，细算起来，这个时间跨度马上就要在北京的时间超越。这里的冬天没有暖气，但人情依然温暖。这里作为南水北调水源地，已经让过半的北京人喝上了长江水（我的家乡是河南省仅有的一片属于长江流域的地方）。

车子驶出宽阔的京港澳高速转向西南，建设中的郑万高铁的桥墩不时出现在路旁，引人遐想两年后乘高铁四小时返乡的美好前景。离开高速公路，省道上不时出现的限速和区间测速标志提示着我，这条我从小进城的必经之路早已今非昔比。而将我世居的村子和这条省道连接起来的乡村小路，也已经悄然变成了水泥路面。家人说，因为路旁新建了一座变电站，电力公司出资修建了部分道路，余下的路段则由镇政府协调“村村通”资金解决。过去，村里人常说“黑土地特别亲”（指雨后的泥土特别爱黏脚），几代人一直盼着能有硬化的路面通向主干道，这个梦想如今终于变为现实。

路通了，村里的汽车也多了起来，空场上甚至停着两辆厢式货车。一打听，原来是两个我本家的兄弟自购货车做起了快递业务。按照家乡的习俗，初二开始挨家走亲戚，期间，我曾数次跨越南水北调干渠。许多道路因南水北调而改变了走向，路宽了，过去的沙石路面也全都铺上了柏油。一座座标志性的“彩虹桥”飞跨干渠两岸。走在桥上，扭头看两侧碧波荡漾的清水一路向北，想到在北京也能喝上家乡水，豪迈之情不禁涌上心头。我要为家乡喝彩！



春节期间，“五洲”工作人员仍在忙碌地拍摄。晓松 供图

深入群众 感受基层

——我社员工春节返乡调研文章选登

编者按 根据机关党委《关于在2017年春节期间继续开展“深入群众 感受基层”调研的通知》要求，我社充分动员员春节返乡的党员职工积极参加调研，深入基层一线，认真撰写调研文章。在初步评选的基础上，我社共选报部里13篇调研文章。现选摘5篇文章，以飨读者。

家乡的“文化新衣”

文化交流中心 梁健

对于出生在河北农村地区的我来说，每年春节是按照传统习俗在家乡度过的。今年春节虽照例返乡、走亲访友，却平添了几分新的感受。近年来，家乡经济发展呈可喜态势，人们的腰包鼓起来了，对文化的需求也随之日益旺盛起来。随着城乡一体化和美丽乡村建设步伐的不断加快，家乡似穿上了一件“文化新衣”，文化春风扑面送，文明气息迎面来，乡村变得不再“乡村”。

近两年，城乡一体化，高铁通到家，家乡交通便利了，经济水平提高了，人们对精神文化的需求日趋增长起来。以往过年，文娱生活比较单一，几乎就是打扑克。现如今，县城里KTV、3D电影院、游乐园、主题公园等文化场所相继建起，乡村文化大舞台、村民活动中心、文体广场、农村书屋也村村都有，极大地丰富了人们的精神文化生活。

婶子退休后组建起一支舞蹈队，经常参加县里组织的各类比赛，每天兴致勃勃、怡然自得。大年初三，家庭聚餐，饭后表妹提议带着小外甥开车到附近的滑雪场玩耍，我惊讶地问：“咱们这儿都有滑雪场啦？”她笑着说，“可别小看咱们家乡哟，现在什么都有，光滑雪场就有三家呢。”真是着实感受到了家乡的巨大变化，享受到了城乡发展一体化带来的文化福利。

作为一名宣传文化工作者，一直心系家乡的文化建设。春节返乡几日，感受家乡变化，耳目一新，成果斐然。但同时也感觉到目前存在的一些问题，比如各个村庄发展还不太均衡，多数各自为战，没有形成合力；基层年轻干部偏少，尤其宣传文化这一块的工作，除了乡镇一级设有宣传专员外，村里都是书记兼管。应像发展城市群那样发展乡村群，抱团取暖，共同发展。同时加强基层宣传文化队伍建设，培育年轻文化干部，利用多种传播渠道弘扬美丽家乡。

春节随想

节目制作中心 孔伟娜

又要过年了，思乡和急切的返乡之情依旧，于是春节假期带着一家老小奔赴老家河北邯郸。现在过年和以前不一样了，大家的娱乐方式多了，庆祝的方式也多了。回到家自然要联系亲朋好友，同学们安排聚会，叙叙旧情。年里跑来跑去串亲戚，聚聚会，好不热闹。大家家长里短的你一句我一句，我也听得有滋有味。

春节，中国人最重要的节日，每代人对过年和春节的理解也各不相同。因为我平时做的就是影视工作，近些年也在做关于中国春节文化走出去的节目，我对这方面的内容就更是多了

小城也能国际化

节目制作中心 郑成琼

春节，是全球华人共同的文化传承与民俗记忆。时至今日，在中国人的观念里，仍是过了春节，才真正迎

来新的一年，周而复始，万象更新。

我用近十一个小时跨越千里山川，穿过空间的阻隔回到家乡——东北边陲小城琿春。迈下火车，走到出站口，满目皆是家乡人民迎接亲友期盼的双眼和温暖的笑容。这其中，不乏金发碧眼、高眉深目的俄罗斯人。

琿春市隶属于吉林省延边朝鲜族自治州，是中国唯一地处中朝俄三国交界的边境窗口城市，与俄罗斯、朝鲜山水相连，与韩国、日本隔海相望。地缘优势让这个小城充满异域风情，街上随处可见中朝、中俄双语的商店招牌，俄罗斯风情街两侧均是欧式风格建筑，多年的饮食文化融合让琿春人偏爱韩式料理，很多年轻小姑娘的穿着打扮也充满韩范儿……

今年春节回家，很明显的感受是外国人更多了。作为吉林省唯一的对俄口岸城市，很多俄罗斯人专程在春节期间到琿春来旅游，感受中国春节的喜庆气氛和文化风俗。2月1日，我们全家到琿春新开的冰雪乐园游玩，也看到许多俄罗斯人玩得兴高采烈。

家乡小城不断国际化，同时改变的还有家乡人的心态。

十年前，我在小区里见到一对俄罗斯夫妻，他们向我微笑致意的时候，我还觉得很新奇。而今天，我在超市购物、在商场逛街、在市场置办年货时，随处可见他们的身影。在本地工作的朋友小张向我推荐了一家俄罗斯人经营的烧烤店，“量大料足，味道不错”，他还说，现在定居琿春的俄罗斯人很多，在街上每天都能见到，“一点也不稀奇”。俄罗斯人已经融入了琿春，成为这个城市的一部分。



节日里，奔波在天南海北的“五洲”人。

晓松 供图

份好奇。我发现，老一辈依旧保持着之前的老习惯，对过年的理解是一家人团团圆能在一起，准备年货、串串亲戚，过年要看春晚；中青年人受老一辈的影响和小时候对春节的记忆，一方面还保持着对新年传统的理解和过年的方式，一方面也跟着时代的变化，有了新的庆祝方式，比如利用春节假期，全家出去旅行度假；好多年年轻人则认为过年没有那么重要，或者担心回家被老一辈唠叨催婚等，逃避回家过年；小朋友们现在生活条件普遍提高，物质丰富，不再像我们小时候盼着过年穿新衣，吃好吃的，拿压

时代在变化，每一代人的生活环境都在发生改变，对于春节文化的理解也不相同，不过大家对于家的亲情和对团圆的理解还是一样。只是针对目前年轻人和小朋友一代对于春节和年的理解情况，我们应该制作和生产更多的形式新颖、内容有趣的关于中国春节的文化资料，让他们对中国的春节有更好的了解，在国内国外都重新定位打造中国春节的形象。