

# 以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入

## ——十九届中央纪委二次全会精神学习体会摘登

编者按：1月24日，我社召开党委扩大会，集体学习了《中国共产党第十九届中央委员会第二次全体会议公报》《中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第二次全体会议公报》，传达学习黄坤明同志在部机关干部大会上的重要讲话精神。我社还积极开展学习贯彻十九届中央纪委二次全会精神征文活动，现摘发部分学习体会文章，以飨读者。

### 从严治党 从我做起

副社长 荆孝敏

“重整行装再出发，以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入，开创全面从严治党新局面。”在十九届中央纪委二次全会上，习近平总书记掷地有声的话语，揭开了党的十九大后全面从严治党的新篇章。

如何抓好从严治党，进而加强党的建设？关键在于行，在于如何落实好从严治党。我个人体会应当强化以下几个方面的工作落实：一是加强政治纪律进而从严治党。严明党的纪律，首要严明政治纪律，最核心的是坚持党的领导，最根本的是同党中央保持高度一致。二是改进工作作风进而从严治党。改进工作作风，“八项规定”和其他各项规定是一个切入口和动员令，最根本的是要坚持和发扬艰苦奋斗精神，坚持勤俭办一切事业，坚决反对讲排场比阔气，坚决抵制享乐主义和奢靡之风。三是加大权力制约机制进而从严治党。腐败是社会毒瘤，清廉是群众期盼。我们党员干部要慎用权力，把权力关进制度的笼子里，从自身做起，杜绝腐败现象的发生。

### 做政治明白、作风清白的共产党人

影视制作中心 王媛媛

新年伊始，新风扑面。十九届中央纪委二次全会的召开为共产党员重整行装再出发悬起了明镜，敲响了警钟。思想是行动的先导，新时代要秉承共产党人初心不改、矢志不渝的政治品格和革命精神，以坚定的信念、严明的纪律做准绳，才能在新征程上做出新作为。

领会习近平总书记重要讲话精神，把十九届中央纪委二次全会公报精神贯彻到工作中，我个人体会，要从几个方面做起：一是立场坚定。把党的政治建设摆在首位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，高举旗帜，明确方向。

二是锲而不舍。在工作生活中，既着眼大局，又关注小节，要时刻以党章、八项规定、纪律和条例为尺，经常拿出来衡量一下自己的行为，不以恶小而为之，不以诱惑大而从之。三是纪律严明。要坚持问题导向，检查一下是否符合中央八项规定，检查一下是否符合单位的规章制度，检查一下决策和议事过程。四是全面覆盖。全面从严治党，要从我做起，但绝不能独善其身。作为一名党员干部，要按照“一岗双责”的要求，落实全面从严治党主体责任，认真履行监督责任。

### 把“严”字长期坚持下去

图书出版中心 邱红艳

学习贯彻习近平总书记在十九届中央纪委二次全会上的重要讲话精神，作为一名党员干部要学思践悟、融会贯通，内化于心、外化于行。

一是要认真学习党章。以党章为武器不断加强党性修养，始终牢记入党誓词，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。

二是要坚定理想信念。以更强的党性意识、政治觉悟和组织观念要求自己，牢固树立正确的世界观、权力观、事业观，让守纪律是底线，守规矩是习惯。

三是认真学习中国共产党纪律处分条例以及积极贯彻落实中央八项规定的实施细则，切实加强作风建设。用严明的纪律管住自己，强化自我监督，自觉接受党和群众的监督。

# “五洲”同心 悦鼓迎春

## ——参加部机关新春联欢活动纪实

对外传播中心 刘灵清



社领导与《悦鼓迎春》演员们合影。邓钰阳摄

2018年2月8日，正值农历腊月二十三，是传统的小年，在部机关新春联欢会上，五洲传播出版社8位青年员工献上了青春活力的水鼓舞《悦鼓迎春》。悦动的姿态、激昂的音乐，闪着荧光的水鼓敲打着炫目的鼓面，活力四射。这一场只有三分种的亮相，下场时每个演员却都是大汗淋漓。台上一分钟，背后是演员们连日来的辛勤付出。

### 迎难而上 各方支持配合

我们的节目形式选定了水鼓舞，这是一个需要力量与技巧的节目。为了增加节目演出的气势，我们初定了十位人选，出于对排练时方便的考虑，演员都是来自望京办公区的年轻

面孔。社领导对此十分重视，特意把大家召集起来，为我们的节目打气鼓劲，并为大家的排练和工作协调提供了诸多便利，社工会也给予了大力支持。在确定节目的当天，我们十位青年员工就开始了紧张的排练，也请来了专业的排练老师指导动作。从1月26日开始，每天下午五点钟下班后，大家都准时聚集到办公区四楼的演播厅开始练习。

我们最初的十位演员来自各个业务部门，平时都有相对繁重的工作。为了保证一起排练，大家都牺牲了自己的休息时间。排练初期，由于要记动作和变换队形，每天都要练到

晚上十点钟以后。有的同事家住燕郊，回到家已经是凌晨时分，白天还有全天的工作。即使这样，大家也依然保证练习。

### 突破瓶颈 挑战时间极限

我们学习舞蹈的速度之快让排练的老师也大为惊叹。很快，我们接到了马上就要初审节目的通知。尽管基本动作都已经学完，但大家的动作依然很不熟练，离上台表演还有相当的差距。在周末两天加班加点的排练中，为帮助大家记清动作，有的同事手绘了打鼓的示意图，把动作的变化轨迹都画了出来，排练，也请来了专业的排练老师指导动作。从1月26日开始，每天下午五点钟下班后，大家都准时聚集到办公区四楼的演播厅开始练习。

我们节目的基本动作都是以打鼓为主，对力量有很高的要求。但是要想把力量很好地展现出来，还得掌握一定的发力技巧。尽管每天练完，每个人的胳膊和腿都是酸痛的，但是看起来

的视觉效果却并不理想。

此时，距离正式上台仅有三天的时间了。如何在这三天中有所突破成为我们能否顺利登台的关键。在排练老师的指导下，我们对节目进行了大刀阔斧的改动，人员由十人减少为八人，四男四女的配置，对头鼓舞演员也做了调整。这样一来，节奏上大家就能把握地更为精准，从正面看时也能比较好地展现出气势。

经过调整后，又要重新适应队形，大家的神经又一次紧绷起来，如何有技巧地展现力量成为大家要攻克的最大难题。于是我们不断在训练时加大动作幅度，协调身体动作，进行分组练习，互相纠正动作。

### 铿锵绽放 呈现完美瞬间

正式演出前一天的彩排中，当“五洲”团队再次出现在大家眼前时，终于实现了一次质的飞跃。央视导演看过后赞许地说，你们这三天的变化的确是惊人的。

到正式上台的那一刻，每个人心中都绷紧了弦。定住，转身，敲打，直至最后完美的收场。我们收获了台下热烈的掌声，多日的付出只为这三分钟的完美释放！

悦鼓迎春，我们用激昂的鼓声迎接春天即将到来的喜悦。在部领导关怀支持和社领导直接指导下，我们才有机会呈现这一场淋漓尽致的演出。这一次的经历相信对我们每个人都是特别的，无论最终是否登台，这一段大家集中排练的日子，其实更像是齐心协力完成了一项不可能的挑战。这是每位参与者努力的结果，更是“五洲”人勇于突破的精神的集中体现。每个人都在这个过程中发现了自我的另一种可能，温柔淑女也能有英姿飒爽的豪迈，平日埋头的技术宅男也展现了血气方刚的青春本色。这一段经历在我们每个人日后的工作中也会成为一种真正的鼓舞，激励着我们不忘初心，继续前行。

### 我们的使命：

讲好中国故事  
传播中国声音  
弘扬民族文化  
增强传播能力



2018年2月27日

第2期

准印证号 京内资准字 1517—L0039号  
内部资料 免费交流

五洲传播出版社编印



# 五洲庆佳节 瑞犬迎新春

## ——我社多项春节文化外宣亮点纷呈



春节作为中华民族最具影响的传统节日，日益成为向世界讲好中国故事、传播中华文化的重要窗口和精彩舞台。2018年春节期间，我社精心策划制作系列外宣品，通过多种方式做好中国春节文化走出去。

### 原创设计的春节贺图金狗 在美国纳斯达克特别敲钟仪式大屏上精彩亮相

美国时间2018年2月16日（中国农历大年初一），由“五洲”设计的“六朝金粉”金狗在纳斯达克特别敲钟仪式大屏上精彩亮相，这是“五洲”第三



### 新媒体节目《奥利弗游中国》 广受好评

2018年春节期间，由国务院新闻办公室监制，“五洲”制作的法语新媒体节目《奥利弗游中国》（5分钟），通过法国TV5全球电视网面向全球播出，为海外观众了解中国传统节日提供了更多元的渠道，增进了当地社会对中国的认识与了解。节目中，法语世界的“中国名片”——奥利弗，圆了自己的“春节梦”。奥利弗来到了中国农村，走进中国人家，完整体验了一回中国的春节。短短五分钟里，奥利弗不仅参与



了农村的春节游行，与孩子们一起为迎新年做准备，还写了对联，包了饺子，跟当地人一起吃了年夜饭。

法国TV5全球电视网是全球最大的法语电视网，是继CNN、BBC World之后的第三大国际性综合媒体，在全球拥有3亿多受众。从2018年2月15日开始，《奥利弗游中国》每周通过TV5MONDE法国比利时瑞士、TV5MONDE非洲、TV5MONDE亚洲、TV5MONDE太平洋四个频道在黄金时段播出。

### 合作栏目

《神奇的中国》《华彩中国》《丝路时间》  
排播展映春节主题节目



2月15日至3月1日，“五洲”与探索频道亚太电视网合作的《神奇的中国》栏目在探索亚太电视网澳新频道、东南亚频道、南亚频道隆重推出春节公益广告《新福年》。该片由探索频道原创，分别记录了生活在北京、哈尔滨、杭州的中国人，享受着新时代新年俗，传统的中国年焕发出新的活力与光彩。2月19日至2月22日，播出春节公益广告《中国印中国节》，以中国传统文化中的“印”为符号，串联起中国新时代的美好生活图景。

2月22日到3月2日，“五洲”与国家地理频道合作的《华彩中国》栏目，每日6次通过国家地理频道播出春节公益广告《家国兴旺》，借狗年（下转第3版）

# 五洲传播出版社召开2017年度领导班子民主生活会

### 本报讯

根据中宣部统一部署和要求，五洲传播出版社于2月12日下午召开社领导班子民主生活会。会议由陈陆军同志主持，全体社领导参会并逐一进行对照检查和批评与自我批评，部机关各单位领导班子民主生活会第三督导组、部机关党委副巡视员吕凯同志出席会议并讲话。

会前，我社领导班子及成员紧扣会议主题，认真核实去年民主生活会

整改措施落实情况，深入研讨，开展谈心谈话，广泛听取党员群众的意见和建议。

民主生活会上，陈陆军、井水清、荆孝敏同志分别进行对照检查，并坦诚地开展批评和自我批评。对照检查环节，社领导班子逐一梳理了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、认真执行党中央决策部署和部务会决议决定、对党忠诚老实、担当负责、纠正

“四风”、廉洁自律等6方面情况，深入具体地进行党性分析，对存在主要不足、问题及产生原因进行分析，明确今后的努力方向和整改措施。批评与自我批评环节，社领导班子成员坦诚相见，真诚地帮助同志认识问题、解决问题。吕凯同志在点评中指出，这是一次高质量的民主生活会，准备充分，聚焦主题，规范严谨，着眼推动事业发展，努力做到

影响的载体，影响有影响的人”。

会后，我社领导班子成员进一步修改了个人发言提纲，起草上报了民主生活会情况报告，做好向党员干部通报会议情况的筹备工作。我社领导班子高度重视做好整改措施细化和落实工作，形成整改清单，融入到做好2018年工作中，不断加强新时代对外传播生力军和突击队建设，更加有力地服务好党和国家外宣事业需要。（社党委供稿）



# 我社图书热销古巴哈瓦那国际书展

哈瓦那大学“中国馆”合作建设备忘录签署



国新办对外推广局出版推广处副处长张正岩代表“中国馆”建设方同哈瓦那大学副校长 Dra. Hilda León Castellanos 签署合作建设备忘录

本报讯 2月1日，在雄浑激昂的大鼓二重奏中，以中国为主宾国的第27届古巴哈瓦那国际书展开幕。这是中国首次在拉美国家和地区举办大型国际出版交流盛会，也是十九大闭幕后中国在国际书展举办的首个主宾国活动，对于中古及中拉出版文化交流与互鉴具有深远意义。

我社作为中国出版西班牙语图书最多，同时也是与古巴合作最多的出版社，亮相便受到了当地读者的热烈关注。我社精心挑选的120余种西文参展图书内容涉及中国文化、历史、文学、社会等多个领域，为当地读者带来了一场丰富的文化盛宴。在展期内，我社展位始终人头攒动，图书深受古巴读者欢迎。我社也是本次书展上图书销售量最大的出版社。此外，此次主宾国图书展示区内还设立了由我社执行的中古互译出版项目成果展，唤起了两国人民的共同回忆。

书展期间还举办了系列文化活动。在

2月2日举办的“中古出版发展高峰论坛”上，我社社长陈陆军应邀作为中国出版社代表发言，分享了我社近年来在开拓西语市场以及与古巴合作出版中国主题书籍方面取得的成就和经验。在当天发言的四位古巴出版界代表中，有三位都对我社在中古文化交流领域的贡献作出了高度评价。

2月2日下午，由中国国务院新闻办公室和古巴哈瓦那大学主办、我社承办、我驻古巴共和国大使馆协办的“中国馆”合作建设备忘录签署仪式在哈瓦那大学孔子学院举行。该馆作为展示中华文化的综合性平台，能使古巴人民更好地了解中国。国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局专职副局长周慧琳，我社社长陈陆军和哈瓦那大学孔子学院外方院长 Elisa Cabrera Domecq 等共同见证，国家新闻出版广电总局进口管理司副司长赵海云、出版管理司副司长李一昕等出席了仪式。（总编室供稿）

## 『丝路时间』落地泰国 NEW TV

本报讯 2月1日，我社在曼谷第8届亚洲阳光国际纪录片节上举办了《丝路时间》泰国开播仪式暨2018年度“丝路主题”项目发布活动。在活



动现场，我社与泰国《每日新闻报》多媒体集团 NEW TV 频道和泰国莱斯文化传播有限公司签署了《丝路时间》栏目合作协议。

《丝路时间》签约得到泰国政府高度重视。泰国总理府总理事务部部长高萨在与我社副社长、副总编辑井水清会面时，向泰中合作推出《丝路时间》栏目表示祝贺。同时，他也表示泰国总理府总理事务部将大力支持中国与泰国媒体机构在纪录片联合制作方面的合作事宜。

《丝路时间》落地泰国 NEW TV 相关工作也得到了我驻外使馆的大力支持。我驻泰国王国大使馆蓝素红参赞表示，很高兴看到中泰两国机构推出了切实的合作项目，有效助力“民心相通”。（对外传播中心供稿）

## 国新办对外新闻局致信感谢国新网工作

本报讯 近日，国务院新闻办对外新闻局给国新网发来感谢信，对国新网一年来的辛勤工作表示感谢，并对参与工作的同志予以表扬。

2017年，国新网承担了国新办新闻发布活动及国新办2018年新年招待会的网络直播和制作视

频资料等工作，并参与中国—中东欧国家新闻发言人对话会等活动报道，取得良好传播效果，获得中国政府网站媒体传播力第三名，为海内外受众及时了解我政府的权威信息、国内外媒体记者查阅相关资料做出了积极贡献。（总编室供稿）

# 我社两部作品 入选第四届 中国出版政府奖

本报讯 近日，由国家新闻出版广电总局主办的第四届中国出版政府奖评选结果正式公布，共有59种图书、20种期刊、19种音像电子网络出版物获奖。其中，我社《鸟瞰中国》获中国出版政府奖音像电子网络出版物奖。本次还有234种优秀出版物获提名奖，其中，我社《伟大胜利历史贡献》（多语种版）获音像电子网络出版物奖提名奖。这是我社作品首次获得中国出版政府奖。

据悉，中国出版政府奖是我国新闻出版领域的最高奖，每三年评选一次，旨在表彰和奖励国内新闻出版业优秀出版物、出版单位和个人。（总编室供稿）

## “中国书架”落地阿根廷

本报讯 阿根廷当地时间1月29日，阿根廷“中国书架”揭幕式在首都布宜诺斯艾利斯举办。中国国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局专职副局长周慧琳、中国驻阿根廷大使馆文化参赞杨川颖、阿根廷出版商协会主席罗森伯格、阿根廷国会大学校长布雷索，以及阿根廷知名汉学家等各界人士百余人参加活动。

阿根廷的“中国书架”由五洲传播出版社与阿根廷国会大学中国文化中心共同设立。这是我社在拉美设立的第二个“中国书架”合作项目，拉美地区首个“中国书架”于2017年在智利落成。

揭幕仪式上还举行了“中国当代文学精选丛书”首发式，这是由我社历时六年精心打造的丛书，其中包括了莫言、刘震云、麦家、周大新、迟子建、王蒙、王安忆等十几位茅盾文学奖得主的作品，共32种。这是阿根廷首次大规模、成系列地迎来中国当代文学作品，为本地读者认识中国社会提供了丰富资源。（图书出版中心供稿）

## 我社参加北京图书订货会

本报讯 1月11日至13日，由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办的北京图书订货会在中国国际展览中心（老馆）举办。作为每年第一场全国性书展，北京图书订货会被赋予了行业“风向标”“指南针”的重要意义。本届订货会是党的十九大闭幕后，全国图书出版发行界的第一次盛会。

我社携“中国文化”系列、“当代中国”系列、“一带一路”破题之作“我们和你们”丛书、“中国经典名著故事”丛书、“中国当代文学精选”系列、“涉疆涉藏”系列以及双语儿童读物等近500种多语种图书参加订货会。其中，最新出版的英文版《中国：砥砺奋进的五年》，积极应对国际社会关切，全景呈现十八大以来中国取得的新发展、新进步，广受好评。正在实施中的“中国书架”项目得到与会客户的积极响应。

本次订货会上，我社与学习出版社、全国哲学社会科学规划办公室联合参展，展台面积创历史之最，图书展示效果明显。随着我国国际地位的不断提高，我社出版的中国主题外文图书越来越多地吸引了大量的外国读者和外国渠道商，为更好地讲好中国故事打下了坚实基础。（图书出版中心供稿）

# 纳斯达克“六朝金粉”金狗创作记

——五洲传播中心艺术设计李阿佳专访



2018年农历大年初一，“五洲”设计的“六朝金粉”金狗在纳斯达克特别敲钟仪式大屏上精彩亮相，这是我社第三年为纳斯达克设计新年贺图。之前，“五洲”设计了2015年羊年、2017年鸡年纳斯达克特别敲钟仪式大屏背景图。本报专访了这些贺图的创作者——我社网络媒体中心的设计师李阿佳。

干练的短发，充满青春的

合展台及法国国际阳光纪录片节的展板也出自她手。平日里，她还承担了藏传佛教活佛转世数字博物馆网站、中国新疆网、中国人权网、西藏在线网日常专题及改版等页面的设计。

在“五洲”工作四年的李阿佳依然保持着对新生事物的敏感度和强烈的学习意识，她常在线上查阅设计网站进行学习、主动参与线下的展览交流活动，

提高自己的专业素养。北京的今日美术馆是她最爱的地方，周末她常去那里观展。同时，她密切关注国内外的美术设计流行趋势，并在自己的工作中加以实践，紧跟时代潮流，这使得她所设计的作品总能推陈出新，不断满足时代的需要。

今年元旦后，李阿佳接到上级委托设计新年贺图，这一次任务非常紧急，两周之内要备齐所有的方案。李阿佳立刻投入紧张的工作，共提交了三种方案，分别以“剪纸”“六朝金粉”和京巴犬为灵感来源。在最后入选的“六朝金粉”金狗贺图的画面中，她选择了人们常说的“中华田园犬”作为贺图主体。“田园犬虽然没有名贵的血统，但在我国民间却是非常普遍、受人喜爱的动物，我很喜欢它身上的喜庆劲儿。”

李阿佳笑着说。

对于最终入选作品中的“六朝金粉”元素，李阿佳介绍说，“六朝指三国时的孙吴，两晋时的东晋、南朝时的宋、齐、梁、陈六个朝代；金粉指旧时妇女妆饰用的铅粉，常用以形容繁华绮丽，亦形容六朝国都建康（今南京）的靡丽繁华景象。现在象征着在我们国家蒸蒸日上的发展。”在谈到与前两次设计的传

承关系时，李阿佳表示虽然设计的内容有变化，但都坚持使用中国传统文化元素，保持着喜庆吉祥的年味。在这次狗年的贺图设计中突破了中国红底色，采用更能衬托金粉的黑色，符合国际审美，是中西结合的完美体现，这是对中宣部（国新办）中华春节文化走出去工作所作的又一次积极而成功的探索。（网络融媒体中心 谢超凡供稿）



李阿佳 2015、2017、2018 三年为纳斯达克特别敲钟仪式设计的大屏背景图



华优秀传统文化和连结中国人的情感纽带。系列片《佳节》拍摄工作将在2018年陆续展开，将于2019年春节期间在腾讯视频和国家地理频道播出。

在2018年春节开拍的《团圆》一集中，6位海内外华人分别讲述了他们在春节期间故事——一位京东快递员的年货传递、一位美籍华裔邮票设计师的文化记忆、一个三代同堂传统家庭的年夜饭、一位新加坡舞者的梦想故事、乡村里第一次参加节日庆典的孩童、一个中国台湾女孩的节日冒险……摄制组在20多天的时间里，跨越北京、河北、陕西、台湾，以及新加坡、美国，跟随一系列不同年龄和性别的人物，近距离地展现华人是如何庆祝这个充满爱的传统节日，探索当代世界的人们如何与春节背后的古老传统文化进行互动，与主人公们一起感受春节庆典的气氛，一起共度佳节。

《色彩中国》为“五洲”与新西兰 Making Movies

联合制作的5集纪录片，每一集以一个颜色为主导，既拍摄祖国的壮丽河山，优美风景，又结合“五行”这一古老又神秘的思想，探究特定颜色在中国人身上反映出的深刻内涵。“五洲”制作人员在春节期间带领德国和新西兰两国制作团队奔赴山西平遥，全程拍摄山西的家庭过春节的情景，展现当地民俗。为拍摄程姓大家庭过春节镜头，摄制组每天起早贪黑，冻得瑟瑟发抖，但他们为了身上肩负的责任和心中的梦想，无怨无悔。

### 双语主题绘本书 趣味介绍中国节日习俗

春节前夕，“五洲”推出面向中外读者的介绍中国传统节日的双语绘本——《我是中国节》。该书有汉英双语和汉法双语两个版本，不仅适合三岁以上的儿童和成人进行双语阅读，也适合喜欢中国文化的外国读者阅读，有助于中外读者生动感受中国传统节日的魅力。

该书从“节日小精灵”的视角，用朗朗上口诗歌般的语言，介绍了春节、元宵节、龙头节、清明节、端午节、七夕节、中元节、中秋节、重阳节、冬至节、腊八节、祭灶节共十二个中国传统节日。每个传统节日配有色彩鲜艳，美轮美奂的节日插画，使读者能够感受到中国传统节日的魅力。每个节日还配有节日常识介绍和节日元素插画，使读者可以了解到中国传统节日的由来和相关习俗，增强了绘本书的知识性和趣味性。（总编室供稿）

