

“喜迎十九大 做合格党员”主题教育实践征文选登

初心不改 情怀依旧

第一党支部 贾春明

时光飞逝，岁月如歌，中国共产党已历经96载辉煌历程。在建党96年之际，我们用深情的笔墨，书写96年艰辛和辉煌。回顾历史，我们要永远保持建党时中国共产党人的奋斗精神，永远保持对人民的赤子之心。

中国共产党的成立与成长一直伴随着中华民族的救亡图存，一种民族危亡的紧迫感深植于中国共产党的精神基因中。96年来，正是这颗一切为了人民的“初心”未改，使得中国共产党始终能在关键的历史时刻，攻坚克难，化险为夷，破除和超越狭隘利益。党的

开拓者和后来人，都抱着一个光辉的信仰——没有共产党，就没有新中国，就没有我们今天的一切！

是党，推翻三座大山，人民才尝到翻身的喜悦；是党，领导改革开放，富裕才走进百姓生活；是党，提出“四个全面”战略布局，我们才如此接近中华民族最伟大梦想！

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央带领全国各族人民取得了举世瞩目的成就，振兴中华已成为各族儿女的最大理想和为之努力奋斗的不竭动力源泉！

立足本职 做合格党员

第二党支部 潘颖秋

2011年6月的一天，我终于加入了向往已久的党组织，成为一名中国共产党党员，自此以后，入党誓词也成为我人生中的格言和信条。特别是从2016年年初，党中央提出开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育以来，使我更加坚定了理想信念，提高了党性觉悟，增强了政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，同时，对如何做一名合格的共产党员，我也有了更加深入的理解。

首先，要增强党性修养，加强党的理论学习。学习，是一个人、一个政党乃至一个国家保持生命力长久的最佳“良方”。要经常阅读马列主义经典著作，学习和实践毛泽东思想和包括邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在内的中国特色社会主义理论体系，认真学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，将思想与党中央保持高度一致，把实现个人价值与共产党

员理想信念结合起来，通过实现个人价值，坚定共产党员的理想信念。

其次，要强化敬业意识，深入“两学一做”学习教育。习近平总书记指出，“两学一做”学习教育，基础在学，关键在做。广大党员要坚持学做结合、以学促做，“学”得深入，“做”得扎实。我作为一名基层党员干部，在实际工作中，要积极的把精力投入到工作中，最大限度地发挥自身能力，锐意进取、勤勉敬业，做出实实在在的工作成效和业绩，并且要不断进行反思，查找并改正自身存在的问题和不足，不断的自我完善，自我提高。

最后，要立足本职工作，做合格党员。习近平总书记指出：“坚持原则、敢于担当是党的干部必须具备的基本素质。”在工作过程中，我要找准自身的角色定位，按角色办事，以本色做人。以更加宽广的胸怀、蓬勃的朝气和无私的奉献，服务与发展大局，充

千里不辞行路远 时光早晚到天涯

第三党支部 姜珊

2017年的“七一”于我而言，格外令人难忘。这是我被吸纳加入党组织后的第一个建党纪念日，我第一次作为一名光荣的共产党员，怀着无限的喜悦和自豪，为我们伟大的党庆祝她的第96个生日。

九十六年艰苦奋斗，九十六载岁月峥嵘，走过近一个世纪征程的中国共产党仍然生机勃勃、活力四射，不断带领着我们克服重重困难，攀上一座又一座高峰。这是国家之幸，民族之幸，也是每一个中国人的幸运。

中国共产党第十九次全国代表大会即将召开。这是在全面建成小康社会决

今天，我作为一名普通的会计工作者，在党的教育下工作了31年，我一直按照共产党员的标准严格要求自己，为能加入共产党而努力着。十五年的初心不变，终于实现了我的愿望，我内心澎湃而激昂！从我光荣地成为预备党员的这天起，我将自己投入到建设祖国的洪流，牢记奉献和担当，初心不改，情怀依旧，做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。以“做合格党员”的实际行动，迎接党的十九大胜利召开，努力用燃烧的生命，照亮红色的中国！我们接过革命的红旗，我们挑起先辈的大业，我们会让未来的世界充满鸟语花香！

莫忘初心 勇往直前

第四党支部 周媛媛

“走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”习近平总书记去年的“七一”讲话告诫全党要不忘初心，继续前行。至今，中国共产党秉承艰苦奋斗的精神，保持对人民的赤子之心，走过了艰辛而辉煌的96年历程。虽然我是一名预备党员，长久以来对党的崇敬鞭策着我以党员的标准要求自己并激励着我不断向前。

在“五洲”工作期间，我深刻意识到，外宣工作无小事。习近平总书记主持召开中央政治局会议，对加强党的领导提出明确要求，强调只有增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致，才能使我们党更加团结统一、坚强有力，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。这“四个意识”对于我在处理各种工作流程的设定和细节上，有着深远的影响和重大意义。

办公室是综合性职能部门，我致力于为大家的工作营造一个良好的沟通环境，把做好外宣的服务工作作为第一要务，特别是对国家政策、会议精神的上传下达，以及信息的及时报送与反馈，力求服务工作精准到位，这也是我对一名合格党员最朴素的理解。

作为一名党员，除踏踏实实做好自己工作之外，更重要的是不断提高自己的思想认识。当在工作中遇到困难或者问题，我要求自己先从大局出发，通盘考虑，以事为重，不过分计较个人得失。思想端正、以充满正能量心态看待一些看似棘手的问题，似乎都可以迎刃而解。

一名共产党员应当坚守自己的情怀和信仰。胸中有信仰，行动有力量。这种信仰是源于对党的理解和忠诚，是对自己个人价值的最终判断。习近平总书记在去年“七一”讲话中多次提到“初心”，诚然，凡事回到最初的本源往往才能看得更清晰。我努力工作和积极加入共产党的“初心”，我需要时刻铭记并提醒自己，“初心”是驱动我不断进步的动力。

做了这么多年的外宣服务工作，入党带给了我强烈的归属感，身为其中的一员，我感到无比荣耀，同时更深感肩上的责任重大。党的尊严需要每一个共产党员来维护，党的事业也需要无数个平凡的党员共同铸就。

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”这铿锵的誓言于我而言有了新的起点，在这新的征程中，我不是一个人的踽踽独行，在前辈们的引领和同行者的呼唤下，我循着党的光亮，勇往直前。

正如古诗云，“千里不辞行路远，时光早晚到天涯”，相信在全体党员的努力下，我们一定能以饱满的精神状态和出色的工作业绩，喜迎十九大的胜利召开！

我们的使命：

讲好中国故事
传播中国声音
弘扬民族文化
增强传播能力



五洲传播出版社编印

立足“三会一课” 推动“两学一做”

“喜迎十九大、做合格党员”系列活动举办



图为我社第一党支部开展“喜迎十九大、做合格党员”“两学一做”学习教育答卷活动现场。

本报讯 为迎接党的十九大，增强“四个意识”，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，我社自7月至10月推出“喜迎十九大、做合格党员”系列主题教育实践活动，内容丰富多样，工作成效显著。

一是我社认真学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神。根据部里统一部署和安排，认真学习贯彻习近平总书记7月26日在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神。8月1日下午，我社领导班子召开专题学习研讨会。会上，陈陆军同志传达了部

理论学习中心组7月31日专题学习研讨会精神。8月2日至18日，我社各党支部组织党员干部认真学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话，把思想和行动统一到讲话精神上来。9月21日至26日，我社各党支部召开组织生活会，专题学习习近平总书记参加所在党支部组织生活会时发表的重要讲话精神。陈陆军、井水清、荆孝敏同志分别参

加所在党支部组织生活会，广大党员干部进一步增强了组织观念，牢固树立“四个意识”，严守政治纪律和政治规矩。二是我社“喜迎十九大、做合格党员”主题教育实践征文活动取得圆满成功。截至8月10日，我社共收到19篇征文。我社向部机关党委推荐优秀征文，并择优在《五洲传播》报上陆续刊发。经初步评审，我社推荐选报刘灵清、崔晨曦等3名同志的征文参加部机关团委“我的青春我的梦——学习总书记讲话，做合格共青团员”

主题征文活动。

三是我社扎实开展“喜迎十九大、做合格党员”“两学一做”学习教育答卷活动。答卷活动以党支部为单位，全体党员参加。我社将对优秀答卷的党员，给予适当奖励表扬。

四是组织党员干部系统观看学习系列政论专题片，精心制作传播重点主题外宣品。9月至10月上旬，我社组织党员干部观看《将改革进行到底》《法治中国》《大国外交》《巡视利剑》《辉煌中国》等多部大型政论专题片，并积极撰写体会文章。我社精心做好党的十九大主题外宣品制作、传播工作，充分展示党的十八大以来取得辉煌成就和大力宣传传播以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略。

五是举办“喜迎十九大、展五洲风采”书画展览和金秋员工健步走活动。进一步调动员工积极性主动性，推进企业文化建设，切实把智慧和力量投入到迎接宣传贯彻党的十九大工作中，以实际行动喜迎党的十九大。（社党委 工会 团支部供稿）

增强“四个意识” 确保平台安全

我社召开媒体平台内容安全管理工作会议

本报讯 9月18日上午，我社召开媒体平台内容安全管理工作会议，来自国新网、中国人权网、中国新疆网、西藏在线、五洲传播网、影像中国、that's books 阿语数字阅读平台、星河网、见界APP、《城市漫步》系列外文期刊等社属媒体平台负责人参加了会议。会议由总编室、办公室

主任崔斌斌主持。会议传达了社领导班子有关五洲媒体平台内容安全管理工作意见，强调在媒体平台内容管理中要严格做到认识到位、制度到位、人员到位、落实到位，确保我社自有媒体平台内容安全和技术安全。

与会人员纷纷表示，媒体安全管理工作非常重要，此次会议召开得很及时、很到位。下一步，我社各媒体平台将进一步加大内容安全管理的力度，不断提高政治意识、安全意识、程序意识，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。（总编室 供稿）

我社荣获2016年度“中国图书对外推广计划”单体社第三名

本报讯 9月13日，由国务院新闻办公室和国家新闻出版广电总局共同主办的2017年“中国图书对外推广计划”工

作会议在上海召开。据主办方提供的信息：在2016年度“中国图书对外推广计划”中，我社版权输出121项，项目入

选率48.15%，结项率93.55%，以83.5的总分名列单体社第三名，详细情况参见本报第三版。（姜珊 供稿）

2017年9月25日

第9期

准印证号 京内资准字1517—L0039号
内部资料 免费交流

我社启动「中华之美」海外传播计划

传播方式全面整合升级

本报讯 9月23日，第六届中国（嘉峪关）国际短片电影展上，我社“中华之美”海外传播计划隆重启动。中国艺术研究院院长连辑、中视协纪录片学术委员会原会长刘效礼、我社社长陈陆军，以及来自国内外播出机构、媒体平台的嘉宾出席了启动仪式。

“中华之美”海外传播计划以精品内容制作、资源转化和立体传播为核心，创造性地将电视、网站、社交媒体、图书、文化交流等媒体融为一体，向海外立体传播中华优秀传统文化。此次“中华之美”海外传播计划是我社现有海外传播方式的全面整合升级。

新发布的传播计划中，除了传统电视栏目及“中华之美”线下主题展映外，我社将首次与合作伙伴联手打造“中华之美”海外云平台，平台将在北美、欧洲、亚太地区建设落地站点。作为“中华之美”海外传播计划的开篇之作，我社将携手国内外合作伙伴，共同打造大型纪录片《庆典之国》，通过聚焦中国传统文化节日展现独特的中华优秀传统文化。

在资源转化方面，“中华之美”海外传播计划将通过嘉峪关国际短片展、“美丽中国，五洲传播”微电影视频推介等活动，组织更多展现“中华之美”的优秀纪录片，经多语种译制和改编后在全球海外合作媒体平台播出。

“中华之美”海外传播计划是我社为推动中华优秀传统文化走出去所做的一次重要尝试。计划将于今年10月启动，各项目将陆续展开。

本届中国（嘉峪关）国际短片电影展还揭晓了“弘扬中华优秀传统文化”主题纪录片推优作品的结果，我社纪录片《美丽乡村》获得了优秀作品荣誉。（王悦月 供稿）



“中华之美”海外传播计划启动仪式现场。

“一带一路”媒体传播联盟机制助力“中泰一家亲” 泰国总理府宣传司一行访问我社



双方签署合作备忘录。

本报讯 9月18日，泰国总理府国家电视台 NBT 台长吉迪萨·汉科拉先生携泰国总理府宣传司与泰国总理府国家电视台代表团一行五人到我社望京办公区访问。中泰双方达成合作共识，希望在“一带一路”媒体传播联盟框架下，携手推进中泰文化交流。会谈后，双方签

署了媒体合作谅解备忘录。

在座谈中，井水清副社长与泰方代表回顾了“五洲”与泰国媒体机构的合作历程，介绍了“一带一路”媒体传播联盟以及旗下《丝路时间》纪录片栏目的运作情况。井水清副社长表示，作为从事跨文化传播的媒体人，作为各自国家的文化使

者，通过文化交流增进民众之间的了解、尊重和信任，助力中泰友好事业，我们责无旁贷。相信与泰国总理府国家电视台的合作能够为更多东盟国家媒体和文化机构树立良好的榜样，有助于更多东盟国家的媒体机构了解“一带一路”媒体传播联盟合作机制，有助于将美好的、

共同的“丝路故事”通过联盟这一公共平台，与全球观众分享。

泰国总理府国家电视台台长吉迪萨先生表达了对于与“五洲”开展长期合作的期待，希望通过双方的共同努力，能够为泰国观众提供优质节目，加强两国人民的互相了解。泰国总理府宣传司对外联络办公室主任婉屏女士分享了对于“一带一路”媒体传播联盟合作机制，尤其是其中节目内容互换、栏目共建等等平等、互通的合作方式的认同。泰国总理府国家电视台资深制片人塔妮拉女士则就本土化译制、节目互换、栏目共建等合作方式提出具体的问题和建议。

在座谈之后，泰国总理府国家电视台与我社签署了媒体合作谅解备忘录，双方将共同推进节目交换、联合制作、人员交流互访、新媒体平台搭建等多方面的合作共建工作。（王婉月 供稿）

本报讯 9月22日，2017未来影像·亚洲国际青少年影像作品展映活动——第三届亚洲青年微电影展（以下简称“亚青展”）在江苏宿迁开幕。我社作为此次活动的特别主办方，旗下“影像中国”（VideoChina.TV）平台与亚青展活动成功合作，共同掀起了一场微电影文化盛宴，促进了文化的交流与融合。

本届亚青展以青年为创作主体，以微电影为艺术形式，以微电影的展映和交流为基本内容，是一届蕴含诸多元素的国际性微电影展。影展共征集到来自亚洲29个国家和地区的1133部微电影作品，这些带着亚洲各国不同风情文化的优秀微电影作品为这次大展带来了深厚的时代气息和艺术氛围。

据悉，影展后期参赛影片相关图片、片花等素材将用于“影像中国”版权交易系统的建设，丰富版权交易系统素材库的内容，新颖独特的微电影资源将进一步提升“影像中国”的活跃度和影响力。（李晓璐 供稿）

「影像中国」与亚洲青年微电影展成功合作 亚洲微电影界的嘉年华

本报讯 9月8日，由国务院新闻办监制，我社出品的法语新媒体纪录片《奥利弗游中国》在北京举行线下看片会，得到了专家、媒体记者、在华留学生的热烈响应。主持人奥利弗与媒体朋友、在华留学生就节目内容及看片感受进行了热烈的交流互动。

该节目邀请法语地区家喻户晓的主持人奥利弗·格朗让先生担任主持，目前已完成26集短片的拍摄工作。片中，奥利弗先生轻松幽默的语言，充满活力的主持风格，打造了许多生动的“中国视角”故事，为法语观众介绍了当下中国鲜活的时代风貌。

我社副社长井水清在致辞中提到，针对全球2亿多法语区的受众，节目通过全新的视角拍摄。通过此次看片会，了解线下观众需求，精准定位受众，力争打造中华文化传播精品之作，让文化的交流更有表现力，把自信的中国，当代的中国，通过奥利弗的视角传递给世界。

节目在海内外视频网站、社交平台上热播，逐步形成新媒体传播矩阵。与会专家们一致认为：视频虽短小，内容却丰富多彩，我们需要奥利弗这样活泼热情的方式突破传统，讲述新时代中国。（邓晓松 供稿）



图为奥利弗先生在看片会现场。

晓松 供图

相约五洲 讲述我们共同的故事 非洲及发展中国家学者与媒体代表团赴我社参观座谈

本报讯 9月13日，我社“相约五洲——向世界讲好我们的故事”中外媒体主题交流活动迎来中国传媒大学非洲及发展中国家学者、媒体代表团一行，来自坦桑尼亚、南非、肯尼亚、安哥拉、马拉维、加纳、摩洛哥、莱索托、津巴布韦、阿根廷、委内瑞拉等近30个国家和地区的44位嘉宾与我社代表就开展“一带一路”媒体合作事宜进行了深入交流。

此次代表团中的12位非洲学者来自“中国媒体与社会发展”学术访华团，这一项目隶属于外交部中非合作论坛“中非联合交流计划”，由中国传媒大学新闻传播学部传播研究院非洲传媒研究中心承办；其他32位成员是来自20多个国家和地区的媒体及政府部门人士，他们是中国传媒大学所承办的商务部高端援外项目“发展中国家国际传播硕士项目”的学员。

我社副社长井水清介绍了“五洲”的发展历史、业务布局、与非洲及发展中国家在纪录片领域的合作项目以及“一带一路”媒体传播联盟的建设等情况，并向各国代表们发出诚挚的邀请，希望在相互尊重、平等互信、共商共建的基础上推进深入而广泛的媒体合作。他表示，深化媒体交流合作是各国人民加深友谊与共识的纽带，发展中国家的媒体人有责任、有义务携起手来，建立起团结互信的合作关系，在人才、技术、平台、内容方面开展宽



井水清副社长与代表团成员在一起。

领域、深层次的合作，“讲好我们共同的故事，传播好我们共同的声音，在国际舆论环境中发挥更大的影响力”。

在了解到“五洲”的媒体资源与合作方式，尤其是“一带一路”媒体传播联盟、丝路电视跨国联播网与《丝路时间》栏目的合作信息后，代表团成员

围绕媒体合作提出了许多具体的问题和建议，表达出与我社开展实质性合作的强烈意愿和兴趣。我社代表还介绍了“感知中国”等通过新媒体技术展示中国文化的海外项目。

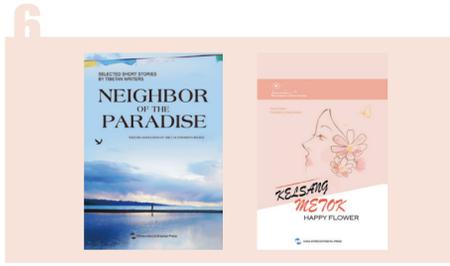
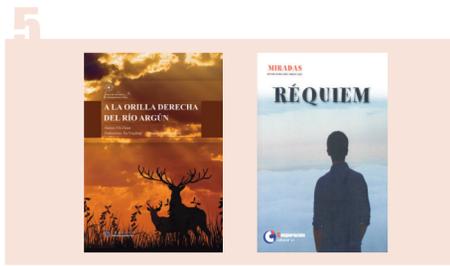
中国和非洲及发展中国家友谊深厚，拥有共同的发展愿景，在此次“相约五洲”活动奠定的基础之上，我社和非洲及发展中国家媒体机构将共同开展更加广泛的媒体合作，向世界讲述我们共同的故事。

“相约五洲”是我社为各国来华进修、访问以及交流的机构代表精心打造的主题活动。自2016年起，“相约五洲”品牌媒体交流活动，取得了持续性的成果，接待过来自欧洲、亚洲、非洲、拉丁美洲以及中东地区的部长级和电视台台长级别的嘉宾以及媒体记者。该活动旨在通过考察、观摩、研讨等人际交流方式，促进中国媒体机构与各国政府、媒体及文化机构组织间的沟通和深度互动，推动国际媒体交流与合作不断迈向更新、更高的层次。（王婉月 供稿）

信息提供：樊程旭 王婉月 邓晓松 李 盾 李卫锋 张文姬 李 倩

春华秋实 一年又一年

——2007年至今，我社290项图书参评入选多种国家“走出去”项目



编者按：

多年来，我社致力于将中国图书输出到全世界，是国家新闻出版广电总局确定的“走出去”重点出版单位和国家文化出口重点企业。我社两次获“中国图书对外推广计划”工作组“特别奖”，在全国单体社中一直位列前茅。2007年至今，我社共有290项图书入选多种国家级“走出去”项目。因项目完成率高、影响范围广，有关部门对此给予高度评价。

一、入选“中国图书对外推广计划”90项

“中国图书对外推广计划”是由中宣部、国家新闻出版广电总局组织，于2006年启动，主要支持图书翻译资助、先期资助。自2007年至今，我社共90项图书入选“中国图书对外推广计划”。截至目前，71项完成，19项即将完成。

二、入选“经典中国国际出版工程”30项

“经典中国国际出版工程”由国家新闻出版广电总局组织，于2009年启动，主要支持图书翻译资助、先期资助。2010至2017年，我社共30项图书入选“经典中国国际出版工程”，其中16项完成，14项即将完成。

三、入选“丝路书香工程”140项

“丝路书香工程”由中宣部、国家新闻出版广电总局组织，于2014年启动，主要支持图书翻译资助、先期资助。自2015年以来，我社共140项图书入选，85项完成，55项即将完成。

四、入选“中华学术外译项目”9项

“中华学术外译项目”由中宣部、国家社科基金组织，2010年开始实施。我社自2013年开始申报，目前共9项图书入选“中华学术外译项目”，4项完成，5项即将完成。

五、入选“中国当代作品翻译工程”16项

“中国当代作品翻译工程”由中宣部组织，2013年开始实施。我社共16项图书入选“中国当代作品翻译工程”，7项完成，9项即将完成。

六、入选“中国少数民族文学外译项目”5项

“中国少数民族文学外译项目”由中国作协组织，于2013年启动。我社有5项入选，目前已全部完成。

that's 阿语平台 喜获“数字出版成就奖”

本报讯 9月11日，在文博会和中国出版协会联合举办的“2017中国数字出版创新论坛”上，我社“that's阿语数字内容运营与服务平台”获得“数字出版成就奖”。

that's阿语平台是目前国内最大的外文版中国数字内容的电子商务平台，是利用数字化助推“走出去”模式和渠道突破的积极尝试。该平台是全球阿文数字内容资源覆盖国家最多的数字阅读服务平台，不仅整合了中国国内出版社的阿文数字内容资源，还聚合了来自10余个阿拉伯国家的50多家本土出版商的近万种阿文数字内容资源，为进一步开发针对阿拉伯数字阅读市场的各类定制产品奠定了内容基础和服务支撑。（樊程旭 供稿）

